

# ***LIBROS DE:***

## ***RETAIL, MARKETING***

## ***Y NEGOCIOS***

CÓMO CONVERTIR LAS TIENDAS EN  
DESTINOS A LOS QUE QUERER IR

**PHILIP KOTLER**

GIUSEPPE STIGLIANO



**RETAIL 4.0**

10 reglas para la era digital



Prólogo de Dimas Gimeno



# RETAIL 4.0

## LIBROS DE RETAIL

*Destaca por actualizar los contenidos de marketing y retail al contexto actual. Su división en 3 bloques lo hace muy fácil de leer.*

### *Lo mejor:*

*Bloque 2, especificando 10 reglas para el retail actual y con aplicaciones reales.*

### *Lo peor:*

*A pesar de que hace un intento de enfoque de comercio minorista, es una pena que en la parte de entrevistas no añada casos de comercio más local.*

LUIS LARA Y JORGE MAS

# **POR QUÉ UNAS TIENDAS VENDEN Y OTRAS NO EN LA ERA DIGITAL**

CLAVES DEL ÉXITO DEL *NEW RETAIL*



Prólogo de Álvaro Salafranca

## ***POR QUÉ UNAS TIENDAS VENDEN Y OTRAS NO EN LA ERA DIGITAL***

### ***LIBROS DE RETAIL***

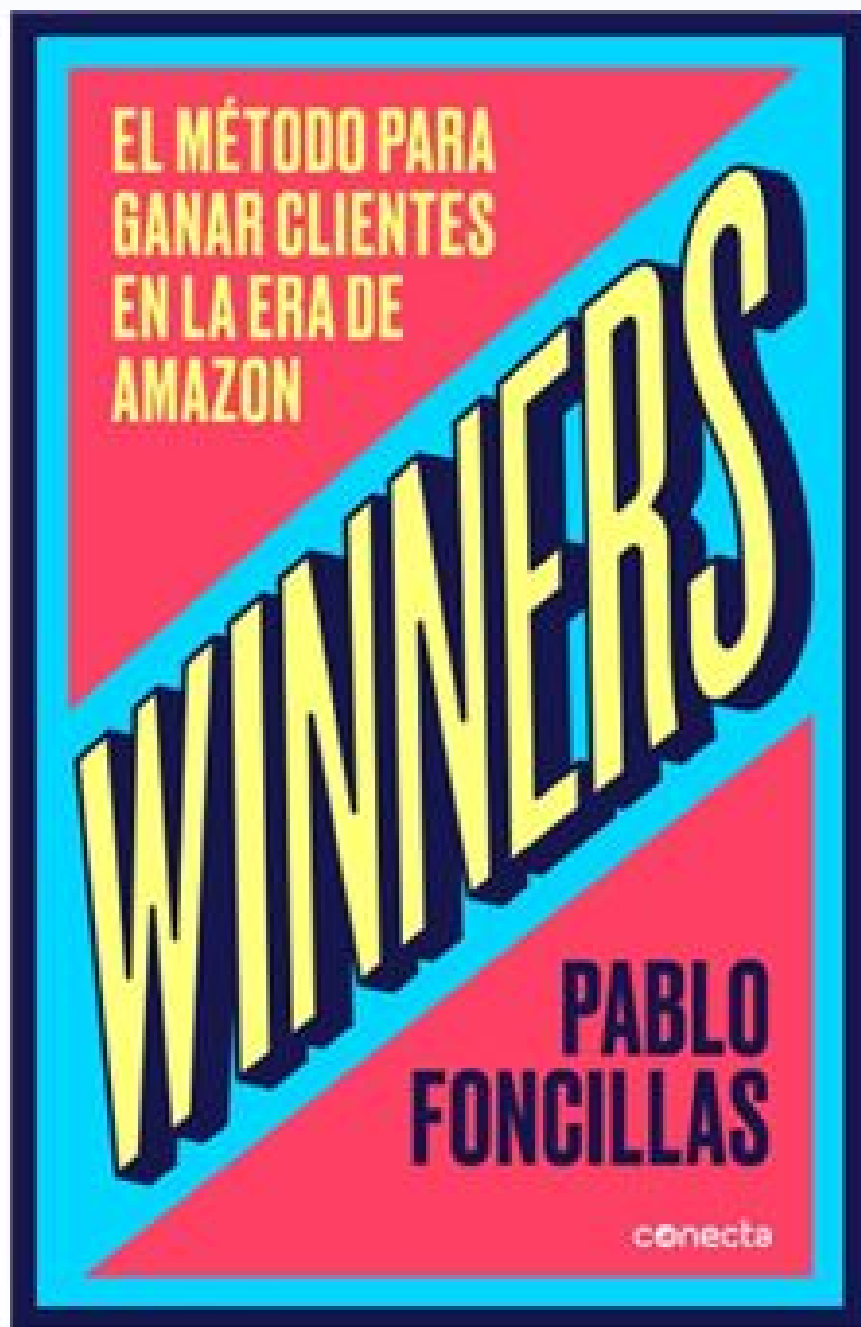
*Destaca por la explicación de su método: las 7Ps del Retail que sirve de hoja de ruta para establecer un plan de mejora para cualquier comercio*

#### ***Lo mejor:***

*Casos reales, cuadro de indicadores para valorar las acciones y un método concreto.*

#### ***Lo peor:***

*Como siempre en estos libros, buscando la inspiración de los "gurus del retail" vemos ejemplos enfocados en grandes empresas.*



## **WINNERS: EL MÉTODO PARA GANAR CLIENTES EN LA ERA DE AMAZON**

### **LIBROS DE RETAIL**

*Destaca por volver al origen, por entender el marketing desde su esencia: qué vendes, a quién y cómo? Y a partir de ahí, saber ir trazando ejemplos y propuestas de estrategias.*

#### **Lo mejor:**

*Datos, investigación profunda, se nota la labor divulgativa y de investigación para aportar hechos. Un método paso a paso para utilizar la tecnología como facilitadora.*

#### **Lo peor:**

*A mi me generó amplias expectativas con el título y el interior es más una invitación a la reflexión en temas esenciales.*



## DISEÑANDO LA PROPUESTA DE VALOR

### LIBROS DE RETAIL

*Destaca por ofrecer herramientas y método para por fin entender de qué va construir valor para el CLIENTE.*

#### *Lo mejor:*

*Gráfica muy cuidada, visual, ejercicios prácticos, trabajar el concepto desde una aplicación sencilla.*

#### *Lo peor:*

*No es específico para el sector retail, habla de propuestas de valor para negocios. Y es recomendable complementarlo con el de Modelos de Negocio.*



## GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

### LIBROS DE RETAIL

*Destaca por ofrecer herramientas y enfoque práctico y análisis de modelos de negocio.*

#### *Lo mejor:*

*Gráfica muy cuidada, muy visual, hojas de trabajo y ejemplos.*

#### *Lo peor:*

*No es específico para el sector retail, pero ayuda a reformular conceptos y conocer nuevos modelos.*

*Los ejemplos son de gran empresa. El business canvas mejor evolucionarlo con el Lean Canvas.*



Jacinto Llorca

# Cómo vender más en tu tienda

## En una semana

Lineal

Cros selling

Zona caliente

TPV

Facing

Fidelización

## CÓMO VENDER MÁS EN TU TIENDA EN UNA SEMANA

### LIBROS DE RETAIL

*Destaca su sencillez, la estructura y rapidez de lectura.*

#### **Lo mejor:**

*Hoja de ruta por los conceptos básicos para que cualquier vendedor/a sepa qué hacer en tienda.*

*Es el libro para entregar a tus vendedorxs y que entiendan que "no se trata de vender, sino de ayudar a comprar".*

#### **Lo peor:**

*Como su propia autor explica, muy corto.*





## VENDER MÁS EN SU TIENDA

### LIBROS DE RETAIL

*Destaca por mostrar el recorrido para gestionar un punto de venta.*

#### **Lo mejor:**

*Su estructura. Hace un repaso por todos los puntos clave de la gestión de un punto de venta. Amplio apartado en técnicas de venta para vendedorxs.*

#### **Lo peor:**

*Es un libro del 2011, por lo que el enfoque está muy centrado en punto de venta y le falta integración de canales.*



## 100 SIMPLES IDEAS PARA VENDER MÁS EN TU TIENDA

### LIBROS DE RETAIL

*Destaca por su fácil lectura al estar ordenado por temáticas y recursos.*

**Lo mejor:**

*Un abanico de ideas sobre 4 apartados clave de gestión en retail: personas, clientes, procesos y resultados.*

**Lo peor:**

*Algunos tips se quedan en la superficialidad y no aborda el tema de canales.*

## OBJETIVO VENDER MÁS

### LIBROS DE RETAIL

*Destaca por estar escrito por cada día que tiene el año y al final, tiene una recopilación final por temas.*

#### **Lo mejor:**

*Hace un recorrido por todos los puntos de la esencia de la venta y lo hace ayudando a reflexionar con una pregunta al final de cada día*

#### **Lo peor:**

*Fácil de leer pero tienes la sensación de abarcar muchas cosas y no profundizar en nada.*



## RETAIL THINKING

### LIBROS DE RETAIL

*Recopilación de métodos y estrategias para trabajar con equipos o como consultor/a con clientes.*

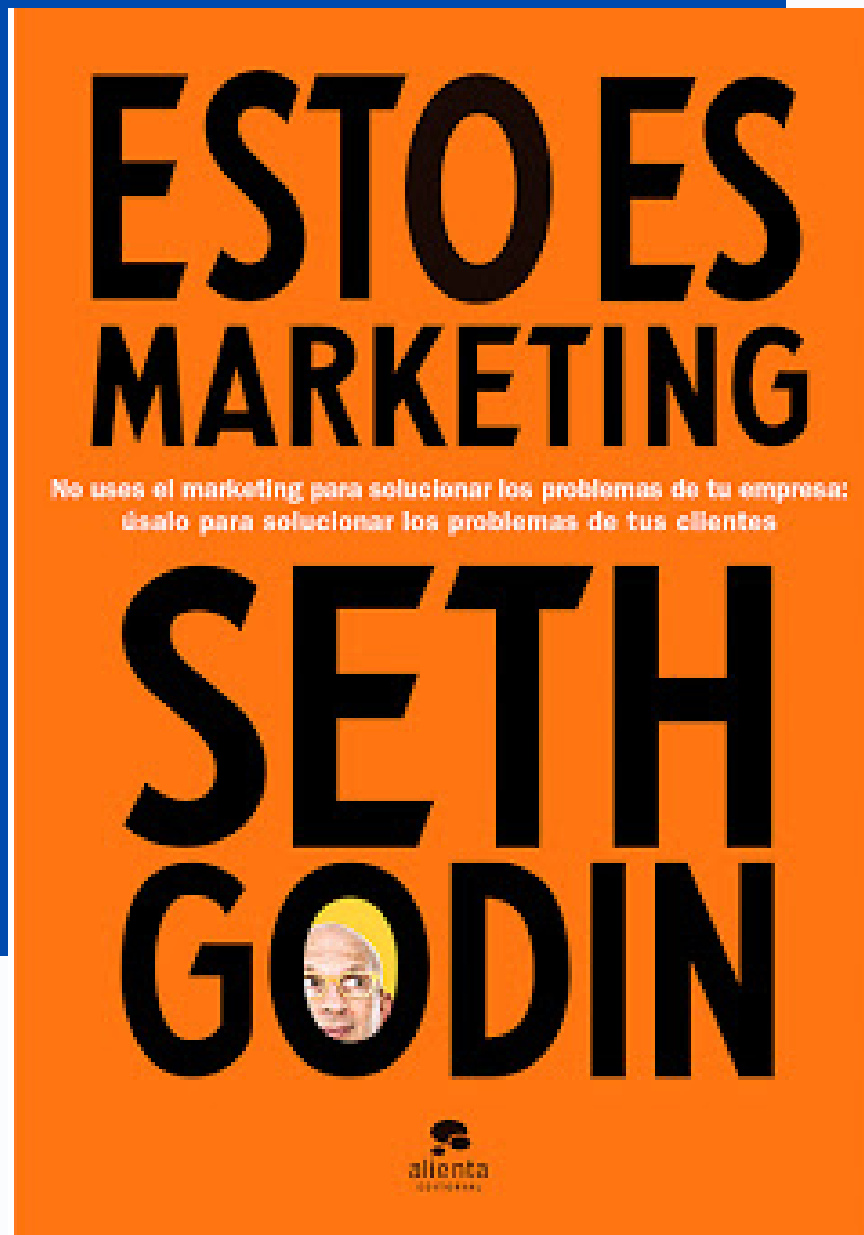
***Lo mejor:***

*Detalla cada herramienta con todo lujo de detalles: materiales a utilizar, metodología, tiempo necesario y cómo realizarla.*

***Lo peor:***

*Es un libro más para consultores/as o directores/as de equipo que para el día a día de un comercio local.*





## ESTO ES MARKETING

### LIBROS DE MARKETING

*Imprescindible para acercarte al mundo del marketing. Se habla tanto de marketing que la gente ya no sabe ni lo que es. Y este libro explica el core de la disciplina.*

#### *Lo mejor:*

*Como centra el enfoque en el cliente y lo explica de manera sencilla. Y en la última parte te da una sencilla hoja de trabajo a través de preguntas para crear tu plan.*

#### *Lo peor:*

*Para lxs que llevamos tiempo en este sector puede quedarse muy corto.*





## MARCAS QUE SUEÑAN

### LIBROS DE MARKETING

*Las marcas que funcionan tienen un "algo" que este libro te explica desde la perspectiva de ascender por 4 peldaños.*

**Lo mejor:**

*Rápido, con ejemplos y estructurado para todxs los que quieren entender qué enfoque hay detrás de marcas que tenemos por referentes.*

**Lo peor:**

*Esta analogía con el "sueño" puede resultar muy teórica y esotérica para los que no tienen una base de marketing. No sabrán cómo aplicarlo.*



## **LIBROS DE RETAIL**

### **AUTOR**

*Jorge Mas*  
*Director de la Consultora*  
*CREARMAS*

Por qué unas tiendas venden y otras no

Por qué unas tiendas venden y otras no en la era digital

Retail Power



## LIBROS DE RETAIL

### AUTOR

*Jacinto Llorca*

Cómo vender más en tu tienda

Objetivo: vender más

El Código Retail



## CUADRO DE MANDO DE RETAIL

### LIBROS DE RETAIL

*Un imprescindible en la gestión de comercios. Creo que es el mejor libro que tiene el autor.*

#### *Lo mejor:*

*Concreto, resumido, con explicaciones y ejemplos. Los KPIs clave de la gestión de un comercio.*

#### *Lo peor:*

*Esperando que saque una edición actualizada donde integre on y off.*



## ***BIG DATA: ATRAPANDO AL CONSUMIDOR***

### **LIBROS DE MARKETING**

*Un recorrido por los aspectos clave para conectar con el consumidor y crear relaciones.*

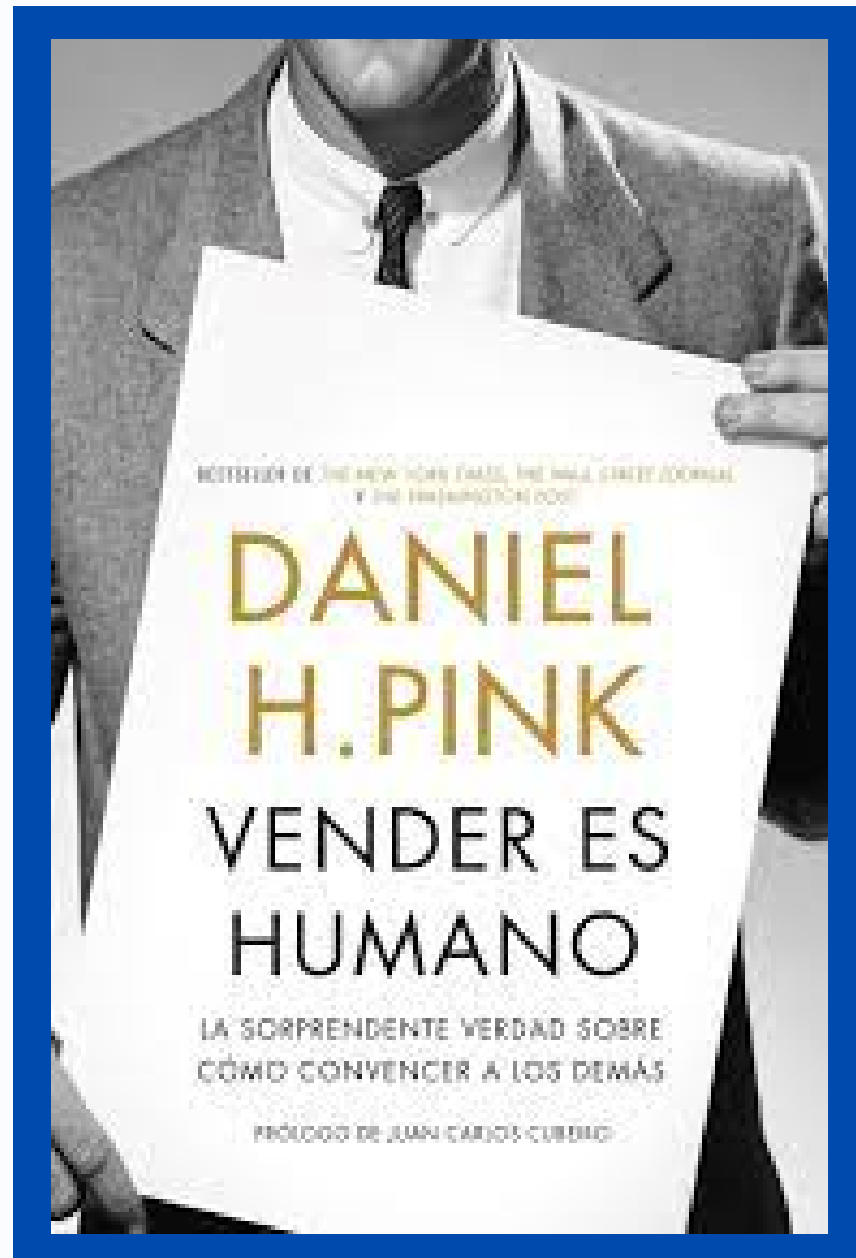
#### ***Lo mejor:***

*Los ejemplos de Mercadona y NH Hotels, y los capítulos de estilos de vida y la creación de propuesta de valor.*

#### ***Lo peor:***

*Que el título no tiene nada que ver con el contenido. No habla de big data nada más que para cogerlo como reflexión sobre el recorrido para conectar con el consumidor.*





## VENDER ES HUMANO

### LIBROS DE MANAGEMENT

*Desmitificando el arte de la venta.  
Todo es más sencillo de lo que parece  
si sabes cómo funciona.*

#### *Lo mejor:*

*Que le quita el halo negativo al mundo  
de las ventas y te instruye con simples  
y sencillas claves.*

#### *Lo peor:*

*Los ejemplos un poco anticuados de la  
sociedad americana.*



## EL PODER DE LAS RELACIONES

### LIBROS DE MANAGEMENT

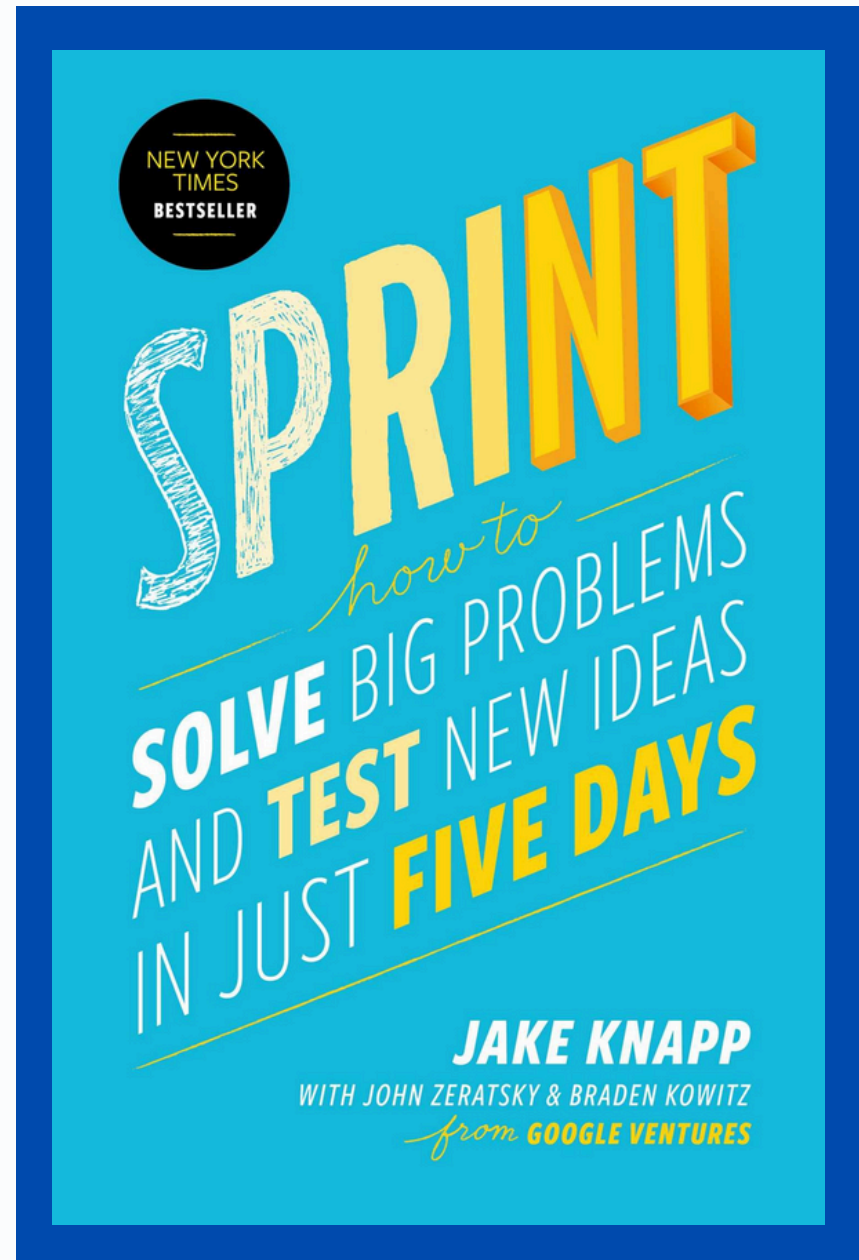
*Cinco claves para mejorar tus relaciones y conseguir tus objetivos.*

#### *Lo mejor:*

*Todos trabajamos con personas y estamos en continua relación con personas. El libro devuelve la esencia del por qué nos relacionamos y dónde está la clave de una buena relación. Tanto en enfoques personales como dirigiéndote a audiencias.*

#### *Lo peor:*

*Hay apartados que se hacen repetitivos de las ideas centrales iniciales.*



## SPRINT

### LIBROS DE NEGOCIO

*El método para resolver problemas y testear ideas en solo 5 días.*

#### *Lo mejor:*

*La explicación de la metodología es muy sencilla, con ideas y herramientas. Imprescindible si trabajas en equipos de trabajo poniendo en marcha varios proyectos.*

#### *Lo peor:*

*A veces los ejemplos son muy largos con mucho detalle sobre procesos de Google.*

MARCOS ÁLVAREZ

# LEAN RETAIL

.....  
EL ARTE Y LA PRÁCTICA  
DE LOS NEGOCIOS ÁGILES  
.....



 PROFIT  
editorial

## LEAN RETAIL

### LIBROS DE RETAIL

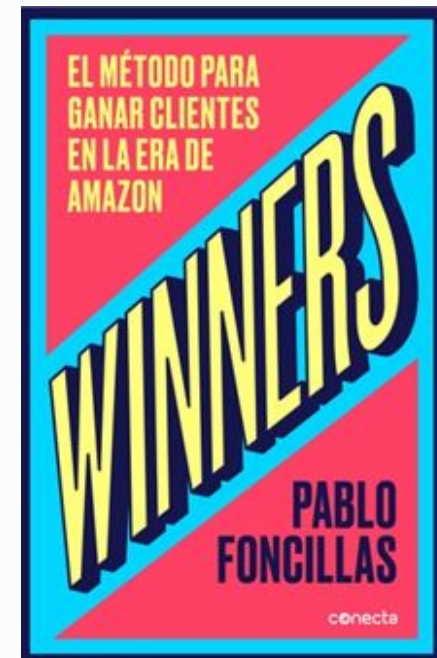
*Cómo aplicar metodologías ágiles al negocio del retail*

#### *Lo mejor:*

*Si no tienes ni idea de lo que es un lean startup, metodologías ágiles o un canvas, con este libro tendrás una aproximación e idea general aplicada al retail.*

#### *Lo peor:*

*Muy básico si ya estás metido en el tema. Enfoque muy inicial.*



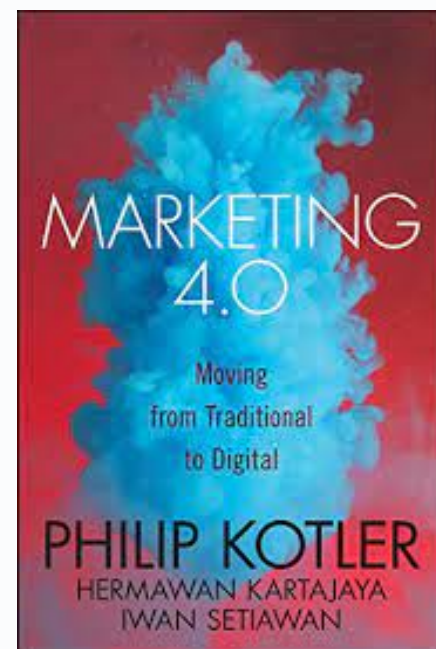
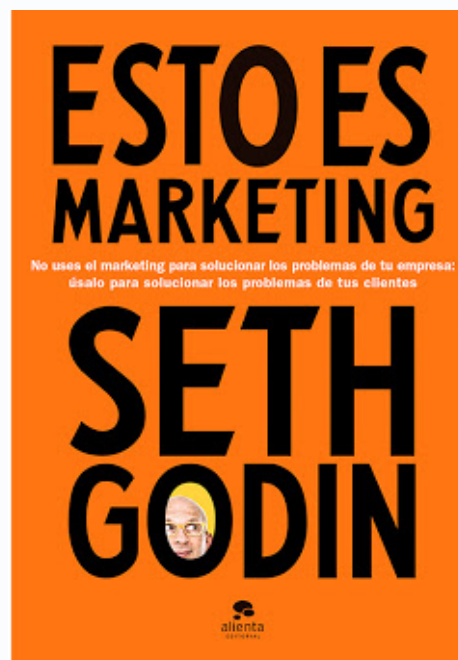
## LIBROS DE RETAIL

### LOS IMPRESCINDIBLES PARA EL VERANO

*Si quieres seguir leyendo sobre retail en tus vacaciones, está es mi recopilación de los "must" del retail que debes conocer:*

- RETAIL 4.0
- CUADRO DE MANDO DE RETAIL
- POR QUÉ UNAS TIENDAS VENDEN Y OTRAS NO EN LA ERA DIGITAL
- WINNERS





## LIBROS DE MARKETING

### LOS IMPRESCINDIBLES PARA EL VERANO

*Si llevas el marketing en las venas, estos libros no te van a dejar indiferente:*

- ESTO ES MARKETING
- MARKETING 4.0
- EL MARKETING DE LA FELICIDAD
- ECOMMERCE: COMO MONTAR UNA TIENDA ONLINE Y QUE VENDA



## REINVENTA TU CARRERA

### LIBROS PERSONALES

*Si no crees en eso del empleo para toda la vida y buscas la manera de vivir de tu pasión, que te llene personal y profesionalmente.*

#### *Lo mejor:*

*Corto, claro y conciso con una hoja de ruta para hacer en un tiempo limitado. Se lee super fácil y te ayuda a aclarar ideas.*

#### *Lo peor:*

*Dependiendo del nivel de quién lo lea, a veces pasa por conceptos importantes de puntillas y tendrás que ampliar info.*



Si eres uno más, serás uno menos

ANDRÉS PÉREZ ORTEGA

# EXPERTOLOGÍA

LA CIENCIA DE CONVERTIRSE  
EN UN PROFESIONAL DE REFERENCIA



## EXPERTOLOGÍA

### LIBROS PERSONALES

*El libro ideal para trabajar tu marca personal.*

#### *Lo mejor:*

*Claro, con ejemplos y ejercicios que te van permitiendo definir tu posicionamiento.*

#### *Lo peor:*

*Ojo que hay mucha info y te puede colapsar. Es un libro para releer.*



## RETAIL COACHING

### LIBROS DE RETAIL

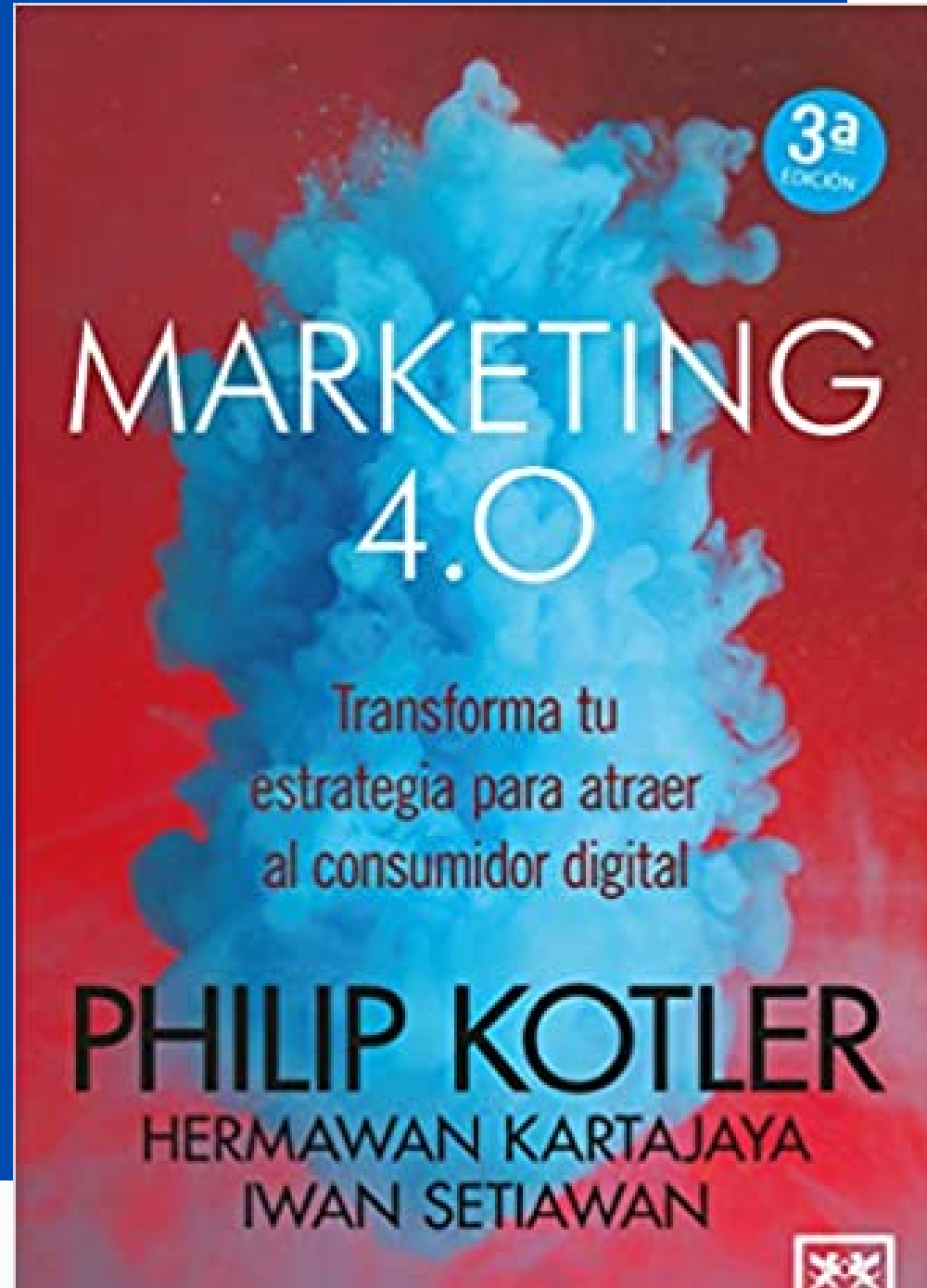
*La 4 edición con 3 capítulos nuevos creados en tiempos de COVID*

#### *Lo mejor:*

*Amplia contenidos en esta edición, centrándose en cómo gestionar equipos en remoto o desarrollar las nuevas habilidades del vendedor/a digital.*

#### *Lo peor:*

*No es que sea malo, pero está enfocado a ese retail de grandes corporaciones con equipos de ventas y area managers. Tenlo en cuenta que si eres comercio local.*



## MARKETING 4.0

### LIBROS DE MARKETING

*De los indispensables de marketing.*

*Lo mejor:*

*La actualización y evolución del marketing en el contexto actual.  
Pone foco en las estrategias actuales.*

*Lo peor:*

*No soy objetiva, no puedo decir nada malo de Kotler. No he leído nada mal escrito de él que no aporte.*





## REINVENDER

### LIBROS DE RETAIL

*Para que las tiendas se reinventen deben ofrecer algo más que productos o servicios.*

#### *Lo mejor:*

*A título personal, que empiece cada capítulo con una canción que hace referencia me ha gustado.*

*A nivel de metodología y cantidad de ejemplos, muy bueno.*

#### *Lo peor:*

*Es un libro del 2017 y evidentemente, hay cosas que se han quedado atrás con la pandemia, pero los básicos están ahí.*



## EL MARKETING DE LA FELICIDAD

### LIBROS DE MARKETING

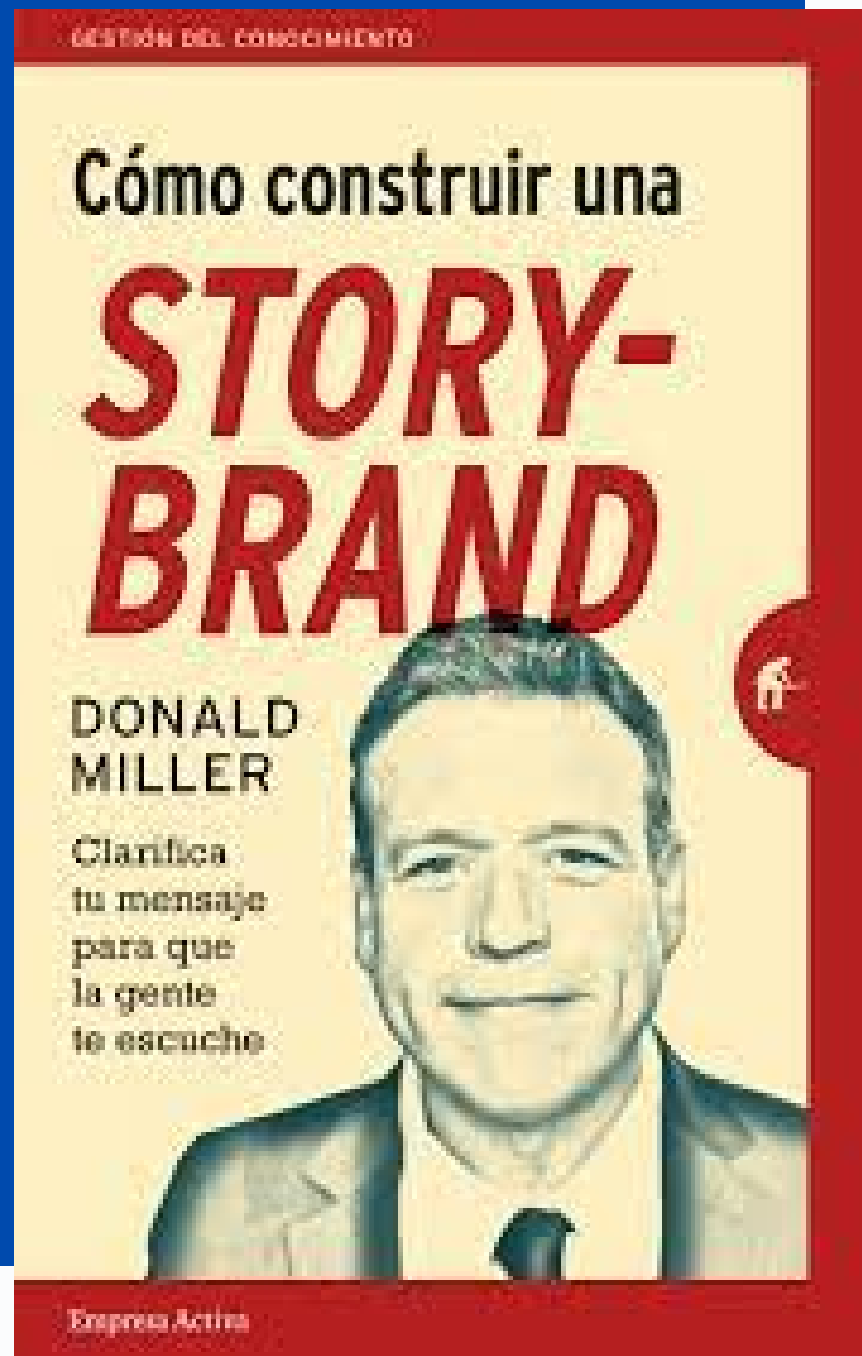
*Es un manifiesto para los negocio éticos y sostenibles.*

**Lo mejor:**

*Inspirador y hoja de ruta para poner el foco en que la empresas no nacen para ganar dinero.*

**Lo peor:**

*Siempre me faltan ejemplos de empresas más pequeñas en este tipo de libros.*



## STORY BRAND

### LIBROS DE MARKETING

*Es una gran guía para definir y concreta el mensaje que quieres trasladar.*

#### *Lo mejor:*

*El libro está escrito para que vayas construyendo tu proceso. Un paso a paso con recursos y recomendaciones.*

#### *Lo peor:*

*Lo único que puedo comentar aquí, es que de tanto marcarlo y releer, la cubierta no ha aguantado ;)*

# LA EMPRESA INVENCIBLE

## LIBROS DE NEGOCIOS

*Una recopilación de modelos de negocio, ideas y reinversiones para inspirarte.*

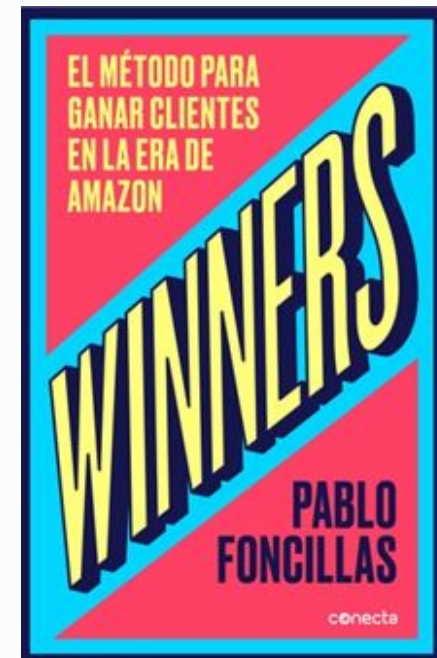
### *Lo mejor:*

*Es un manual en toda regla. Super visual, estructurado para que mejores tu cartera de productos/servicios.*

### *Lo peor:*

*Simplemente que para llegar a este, lo ideal es haber leído antes los otros 3 del autor.*





## LIBROS DE RETAIL

### PARA REGALAR ESTA NAVIDAD

*Si quieres acertar con un libro sobre retail estas navidades, estos son los must que debes conocer:*

- RETAIL 4.0

- CUADRO DE MANDO DE RETAIL

- POR QUÉ UNAS TIENDAS VENDEN Y OTRAS NO EN LA ERA DIGITAL

- WINNERS





## HÁBITOS ATÓMICOS

### LIBROS

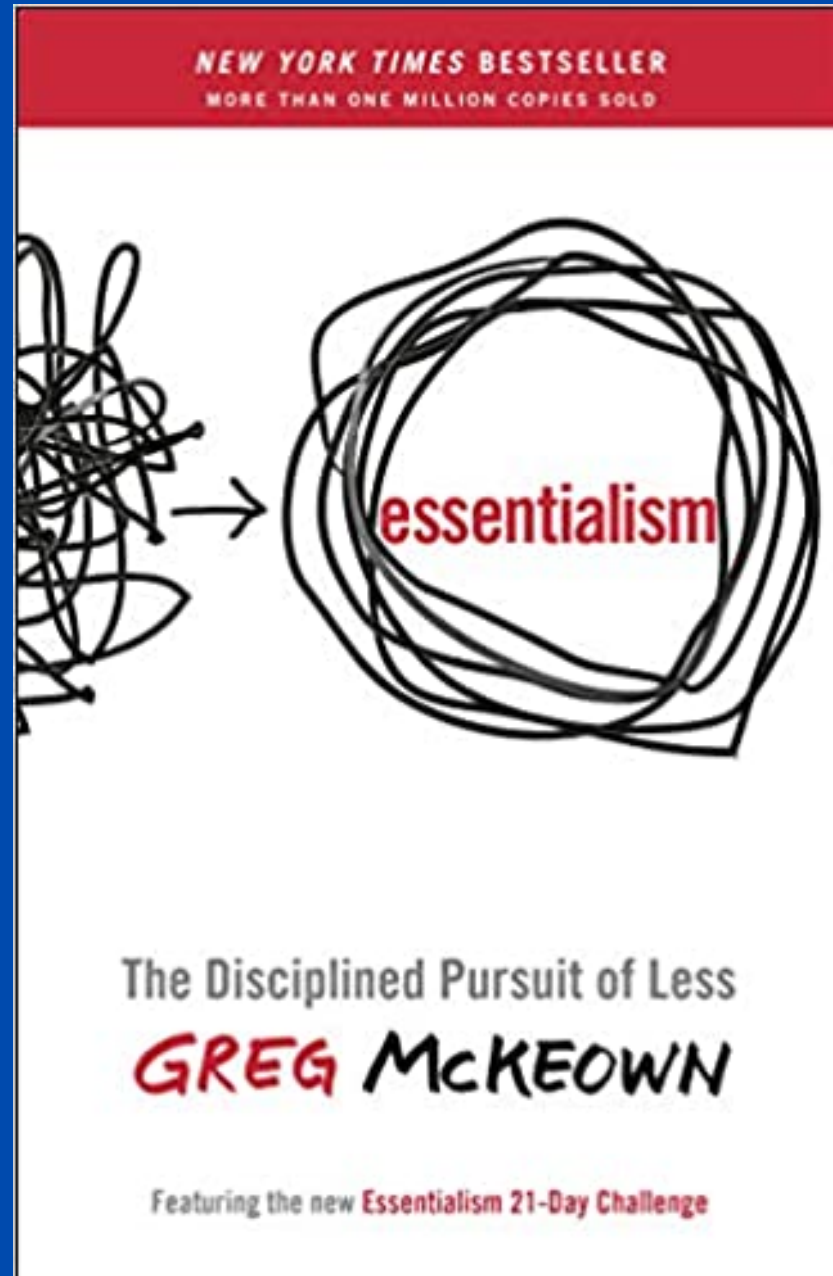
*Solemos pensar que para cambiar algo tenemos que hacer un gran esfuerzo y este libro nos descubre como la suma de pequeñas acciones nos llevan al objetivo.*

#### *Lo mejor:*

*Ordenado, lectura fácil, con mil ejemplos y super práctico.*

#### *Lo peor:*

*No esperes fórmulas mágicas. Todo lo que cuenta viene de un trabajo de constancia y disciplina.*



## ESENCIALISMO

### LIBROS

*Pone el foco en que consigas mayores resultados haciendo menos.*

*Desmitifica la cultura del esfuerzo y se centra en las cosas esenciales.*

#### *Lo mejor:*

*Me gusta cuando un libro es corto y directo. Y este lo es. Explica bien cada punto sin enrollarse con historias paralelas.*

#### *Lo peor:*

*Como todos estos tipos de libros, leer es coger el conocimiento, pero ponerlo en práctica es cosa tuya ;)*

Dan Ariely

# **LAS TRAMPAS DEL DESEO**



Cómo controlar los impulsos  
irracionales que nos  
llevan al error

*Ariel*

## **LAS TRAMPAS DEL DESEO**

### **LIBROS**

*Por qué compramos lo que compramos? Realmente pensamos que somos dueños de nuestras decisiones?*

#### **Lo mejor:**

*Ideal para enfocarte en el comportamiento de compra del consumidor/a en la fase decisión. Lleno de curiosidades basadas en experimentos que te dejan sorprendidx.*

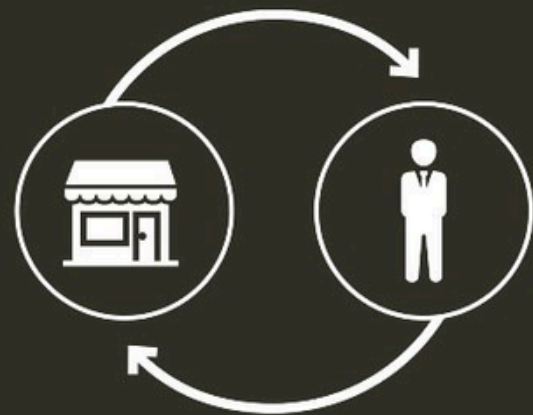
#### **Lo peor:**

*Es la segunda vez que lo leo. No tengo ninguna pega ;)*

# El Código Retail

Lo que el *management* puede aprender del *retail*

Jacinto Llorca



Libros de Cabecera

## EL CÓDIGO RETAIL

### LIBROS DE RTAIL & NEGOCIOS

*Recopilación de buenas prácticas del mundo del retail que se pueden extrapolar a todos los negocios.*

#### *Lo mejor:*

*Estructurado por bloques, con parte de conceptos y ejemplos que lo apoyan. Y preguntas al final para hacerte reflexionar.*

#### *Lo peor:*

*Que aún no tenga segunda parte ya, Jacinto ;)*

# DE CERO A UNO

CÓMO INVENTAR EL FUTURO

«Nuevas y refrescantes ideas  
sobre cómo crear valor»

MARK ZUCKERBERG, CEO DE FACEBOOK

PETER THIEL

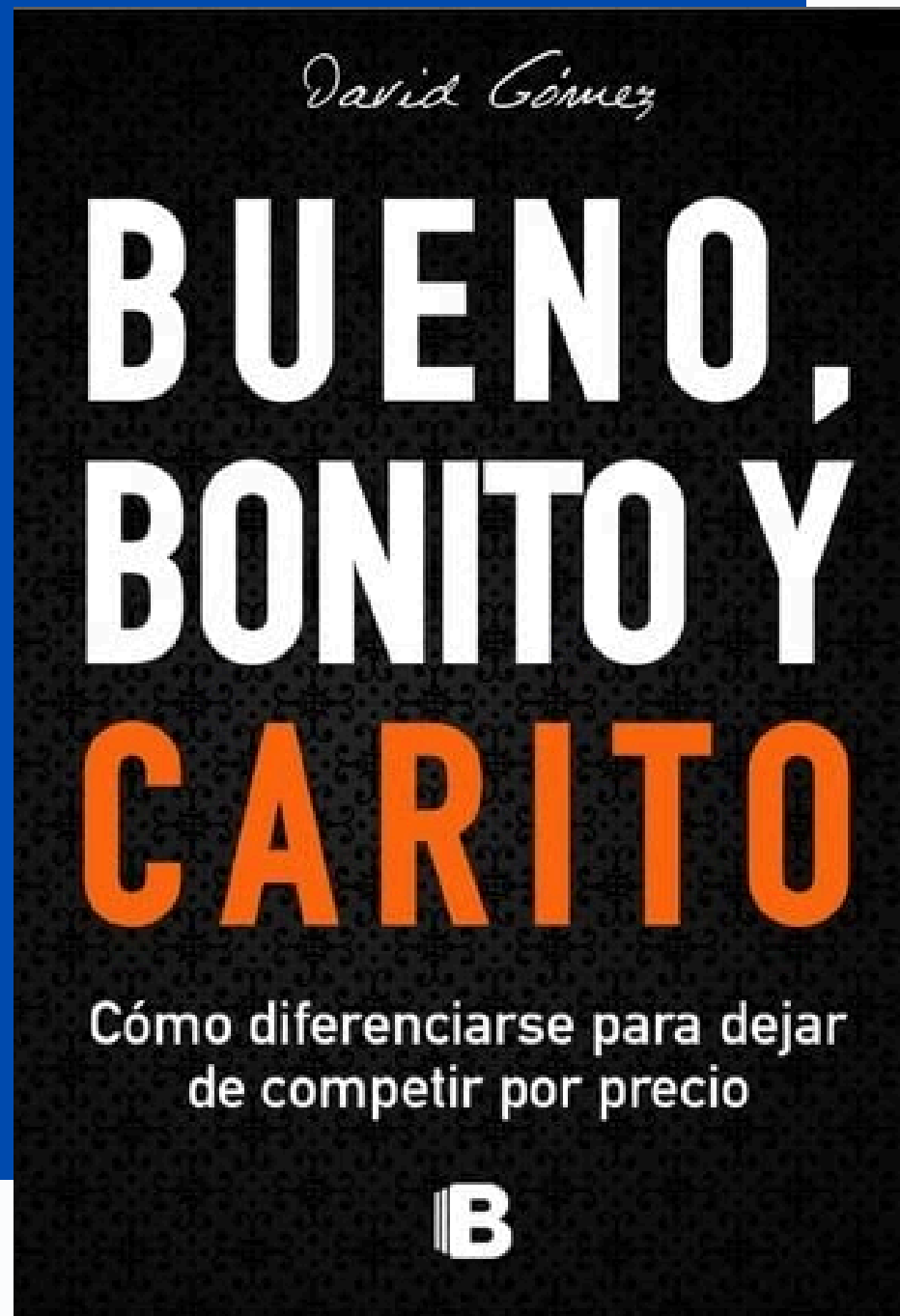
COFUNDADOR DE PAYPAL

CON LA COLABORACIÓN  
DE BLAKE MASTERS

## DE CERO A UNO

*"Aunque la mayoría piense que el futuro estará definido por la globalización, la verdad es que la tecnología es más importante. Y esta tecnología suele provenir de las startups, ya que es difícil desarrollar cosas nuevas en una gran organización. En cambio, en las startups, para que las cosas salgan adelante, necesitas trabajar con otros, pero también debes mantener un tamaño lo suficientemente pequeño para poder llevarlas a cabo. Para triunfar en los negocios hay que hacer lo mismo que una startup, que es cuestionar las ideas recibidas y repensar el negocio desde cero"*





## **BUENO, BONITO Y CARITO**

### **LIBROS DE MARKETING & NEGOCIOS**

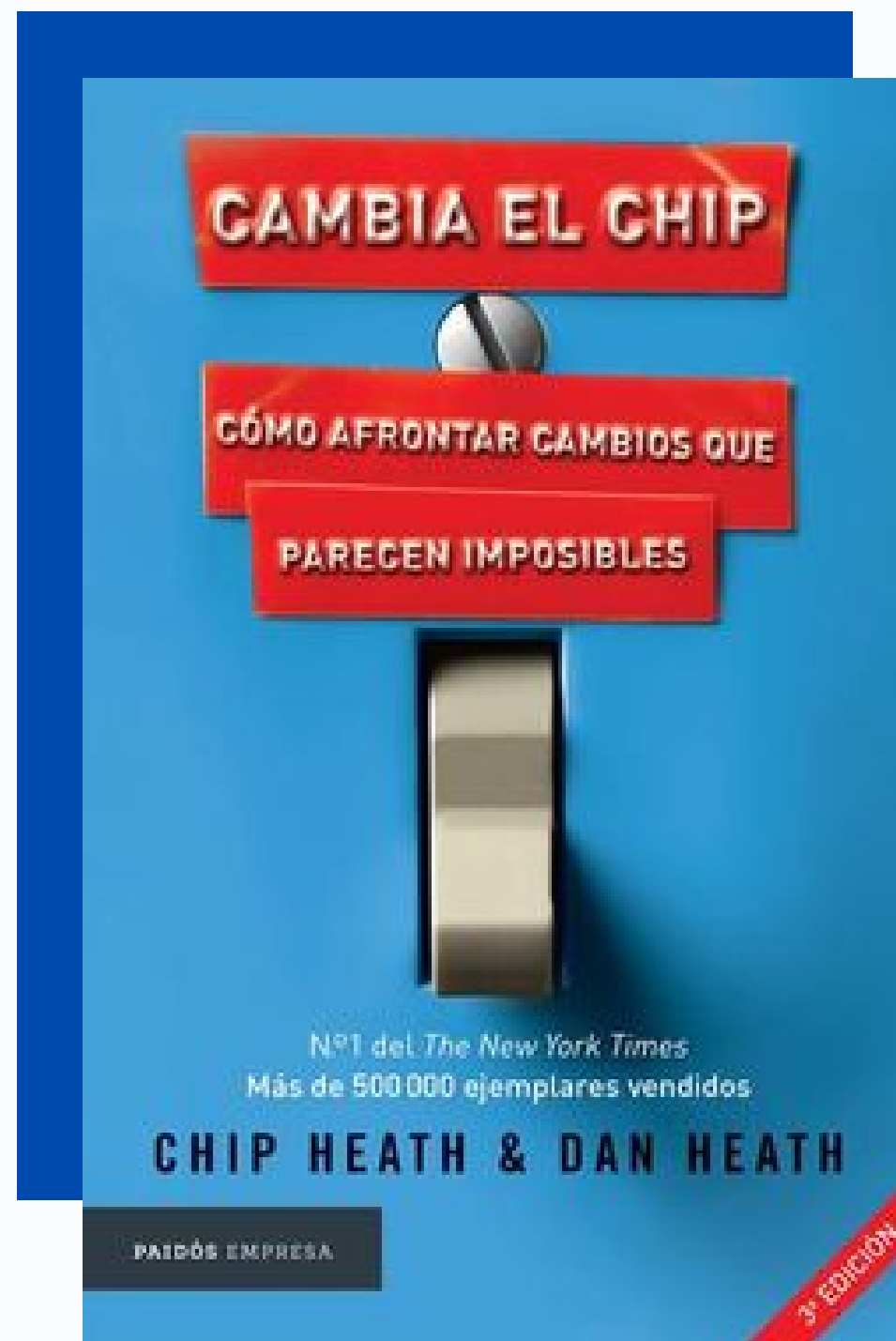
*Claves fundamentales para salir de la espiral de vender por precio y para reorientar cualquier negocio.*

#### **Lo mejor:**

*Lenguaje sencillo, facilón de leer. Te pone mil ejemplos muy concretos y va haciendo resumen.*

#### **Lo peor:**

*Si lo tuyo es el marketing, igual se te queda un poco flojo.*



## CAMBIA EL CHIP

### LIBROS DE NEGOCIOS

*El mecanismo detrás de por qué unos cambios son fáciles de conseguir y otros se nos hacen bola. Tanto a nivel personal como organizacional.*

#### **Lo mejor:**

*Muy fácil de leer. Te van guiando con ejemplos y analogías muy universales. Un libro muy oportuno para el contexto en el que estamos.*

#### **Lo peor:**

*A ponerlo en práctica...*



## STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

### LIBROS DE MARKETING & NEGOCIOS

*Este libro desgrana el arte del storytelling como técnica de comunicación y lo aborda en todas sus dimensiones —vivencial, cultural, racional.*

#### **Lo mejor:**

*Una buena toma de contacto con el mundo del storytelling y cómo crear una estrategia de comunicación.*

#### **Lo peor:**

*Se te puede quedar básico y le falta bajar conceptos a detalle.*



## MARKETING DIGITAL PARA LOS QUE NO SABEN DE MARKETING DIGITAL

---

### LIBROS DE MARKETING

*"Si tienes un móvil, este libro te interesa porque eres parte del ecosistema creado entre usuarios y marcas, aunque tú no lo sepas. Nunca hemos hablado de las marcas con tanta familiaridad como ahora"*

#### *Lo mejor:*

*Muy actual. Escrito en 2021. Lo cuenta paso a paso, con ejemplos haciendo fáciles los conceptos.*

*Libro para no expertxs muy bien explicado.*



## CÓMO MONTAR UNA TIENDA ONLINE... ¡Y QUE VENDA!

### LIBROS DE ECOMMERCE

*Los autores del libro realizaron durante meses, en los primeros momentos de la pandemia, encuentros abiertos con negocios para resolver dudas. De ahí sacaron los patrones para escribir este libro.*

#### *Lo mejor:*

*Más actual no puede ser. Es un "must" del mundo de los negocios. Cualquiera que piense que montar un ecommerce es abrir un woocommerce o shopify debe leer este libro.*

*Muy estructurado y con ejemplos.*





## HACKEANDO EL CEREBRO DE TUS COMPRADORES

### LIBROS DE MARKETING

*A través del análisis de los 6 principales estímulos que afectan a nuestro comportamiento en la toma de decisiones, el autor va dando estrategias y claves para llegar al consumidor/a.*

#### *Lo mejor:*

*Brutal la estructura! Corty empieza dejando los conceptos teóricos del capítulo para luego enriquecerlo con aplicaciones en el mundo de la publicidad, del ecommerce, de los productos digitales y cierra con un resumen clave que hace que todo quede integrado.*



## RETAIL POWER

---

### LIBROS DE RETAIL

*En tiempos de incertidumbre la parálisis puede llegar a dejarnos ko, pero este libro es un llamamiento al movimiento, a querer y poder hacer cosas aunque el contexto esté en contra.*

#### **Lo mejor:**

*Recopilación de casos al detalle para inspirarte y saber cómo abordar momentos de crisis.*

*Y entre ellos, la iniciativa en la que varios profesionales del retail colaboraron para dar soporte a los negocios locales*

*CONELCOMERCIO.COM*

Libros del Asteroide 

**Belén Rubiano**

**Rialto, 11**

Naufragio y pecios de una librería



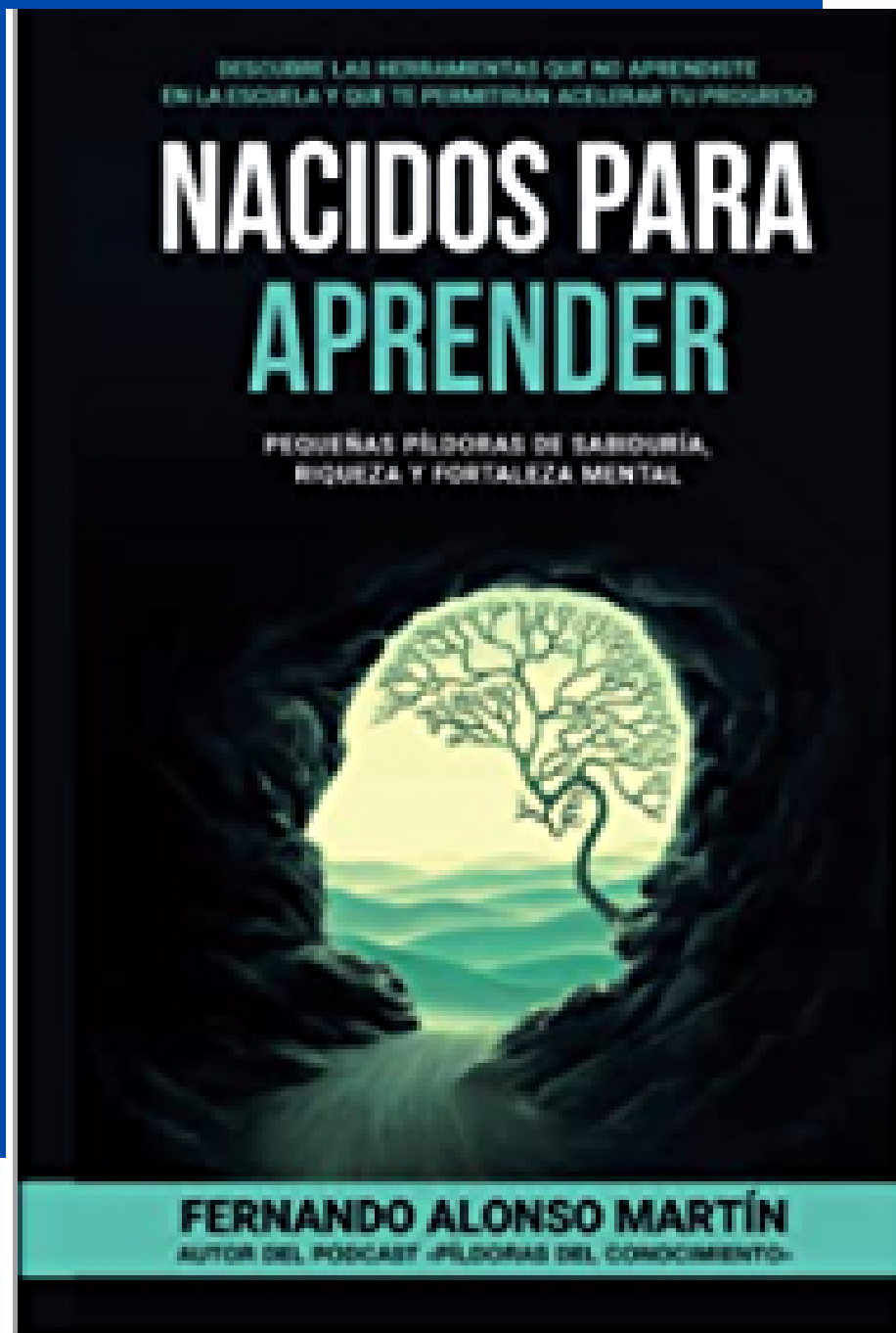
## **RIALTO 11: NAUFRAGIO Y PECIOS DE UNA LIBRERÍA**

### **LIBROS DE RETAIL**

*Escrito en primera persona, como si fueran sus memorias de esta aventura, la fundadora de una pequeña librería en un barrio de Sevilla nos va contando anécdotas y luchas de un negocio local.*

#### **Lo mejor:**

*Qué maravilla! Es que tenéis que leerlo si sois fans de los negocios locales! Está explicado con tanta humildad y transparencia que parece que la librería es tuya.*



## NACIDOS PARA APRENDER

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Este libro pone orden y estructura a todo el contenido que ha ido creando para su podcast Pildoras de Conocimiento. El libro pretende ser una guía, dar herramientas para que entrenemos nuestro cerebro y ser capaces de soportar las dificultades y el desastre.*

#### *Lo mejor:*

*La estructura en tres bloques que abarca varios temas y los recursos que da.*



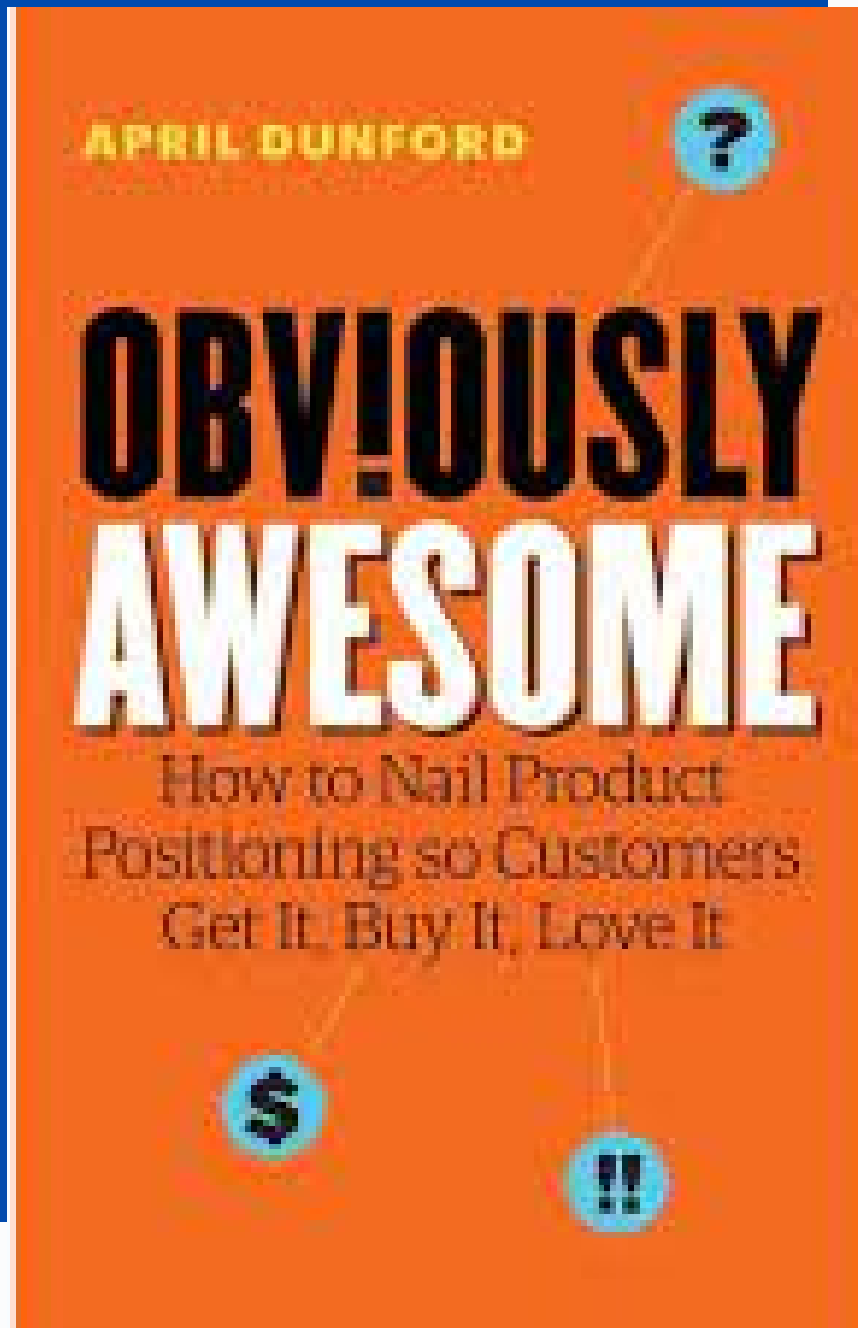
## TODOS SOMOS UN POCO RAROS

### LIBROS DE MARKETING

*Libro que los profesionales del marketing entenderán bien. De cómo les ha cambiado el día a día y las estrategias. Antes el enfoque era persuadir a masas y ahora la sociedad se atomiza y nos agrupamos en comunidades y tribus que poco tienen que ver con ese "mass media" de años anteriores.*

#### *Lo mejor:*

*Es que Seth Godin es siempre sinónimo de un libro bien escrito. Abra tu mente y te hace reflexionar en apenas 100 páginas.*



## OBVIOUSLY AWESOME

### LIBROS DE MARKETING

*Se centra sobre todo en entender el posicionamiento de productos y cómo hacer que el mensaje llegue al público con tanto ruido que nos rodea. Elegir el mejor mercado y cómo aprovechar las tendencias para guiar al consumidor/a hacia la compra en ese momento.*

#### **Lo mejor:**

*Casos prácticos, ejemplos en todo el libro y te deja metodología para aplicar: 5 componentes del posicionamiento y estilos distintos de posicionamiento en tu beneficio.*





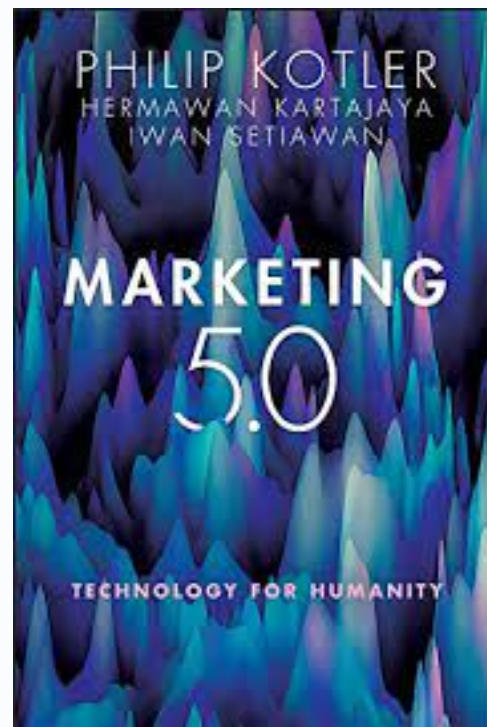
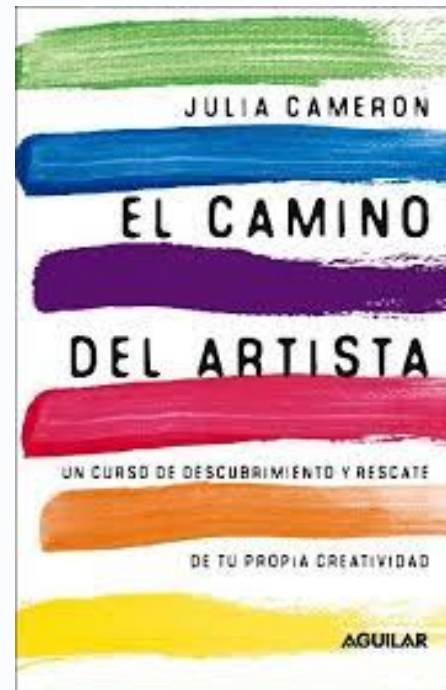
## MARKETING 5.0

### LIBROS DE MARKETING

*La unión de la tecnología con la humanidad. Un libro que se centra en la experiencia del consumidor a través de su interacción con la tecnología y los cambios de comportamiento.*

#### *Lo mejor:*

*Leer algo de P.Kotler siempre es aprender. Además, de su visión global y del análisis que lleva hecho desde hace años, el libro deja 5 bloques de la nueva manera de entender el marketing.*

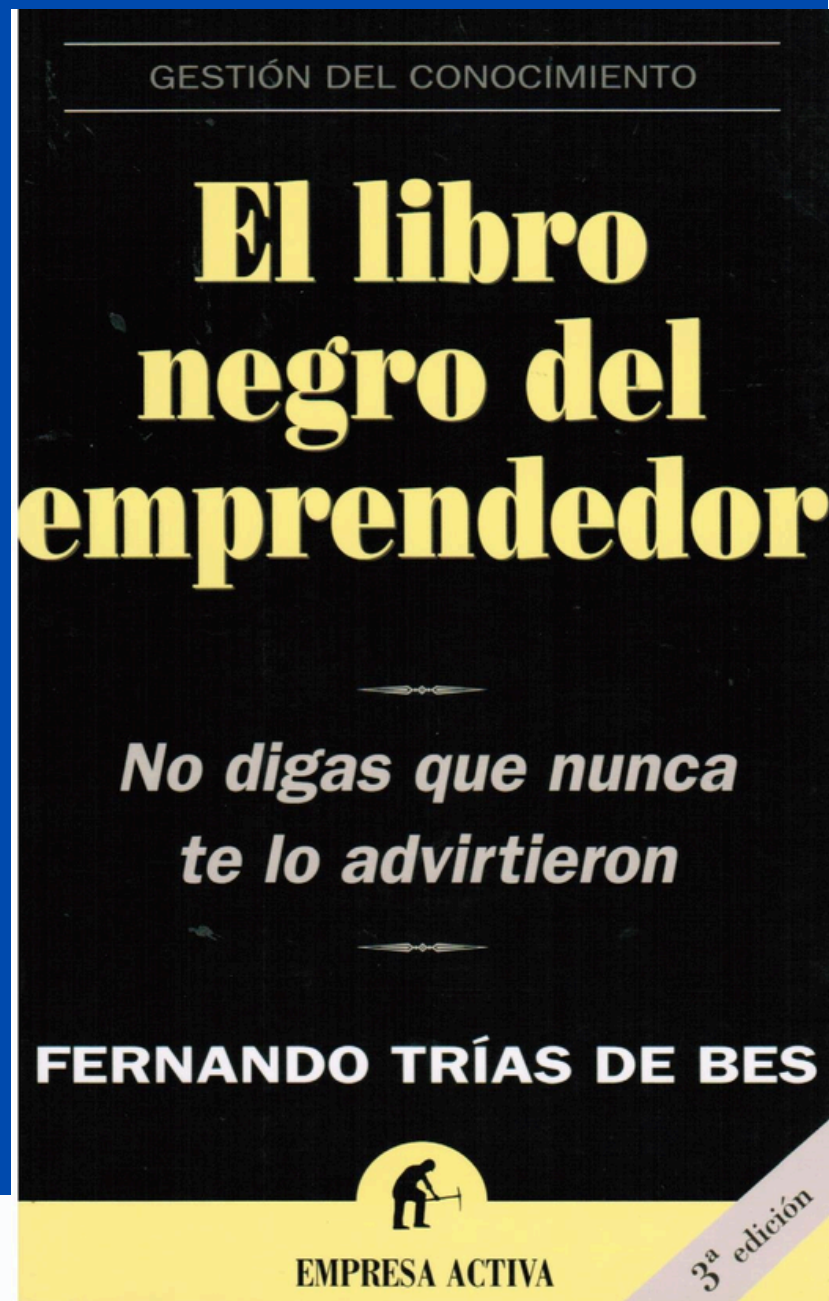


## **LIBROS PARA REGALAR MARKETING, RETAIL & NEGOCIOS**

### **PARA REGALAR ESTA NAVIDAD**

*De los libros que me he leído este año estos están dentro de mis tops:*

- **HÁBITOS ATÓMICOS**
- **EL CAMINO DEL ARTISTA**
- **MARKETING 5.0**
- **RIALTO 11**



## EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Los errores más comunes, los clásicos a la hora de emprender y las mejores advertencias para que no metas la pata. Luego, tu decides cómo hacerlo.*

#### *Lo mejor:*

*La sinceridad y transparencia con la que está escrito. Es como si te hablará tu mejor amigo para decirte cómo hacer las cosas.*

*Es breve y directo: un básico a leer antes de montar nada.*

STEVE BLANK Y BOB DORF

# EL MANUAL DEL EMPRENDEDOR

La guía paso a paso  
para crear una gran empresa



## EL MANUAL DEL EMPRENDEDOR

### LIBROS DE NEGOCIOS

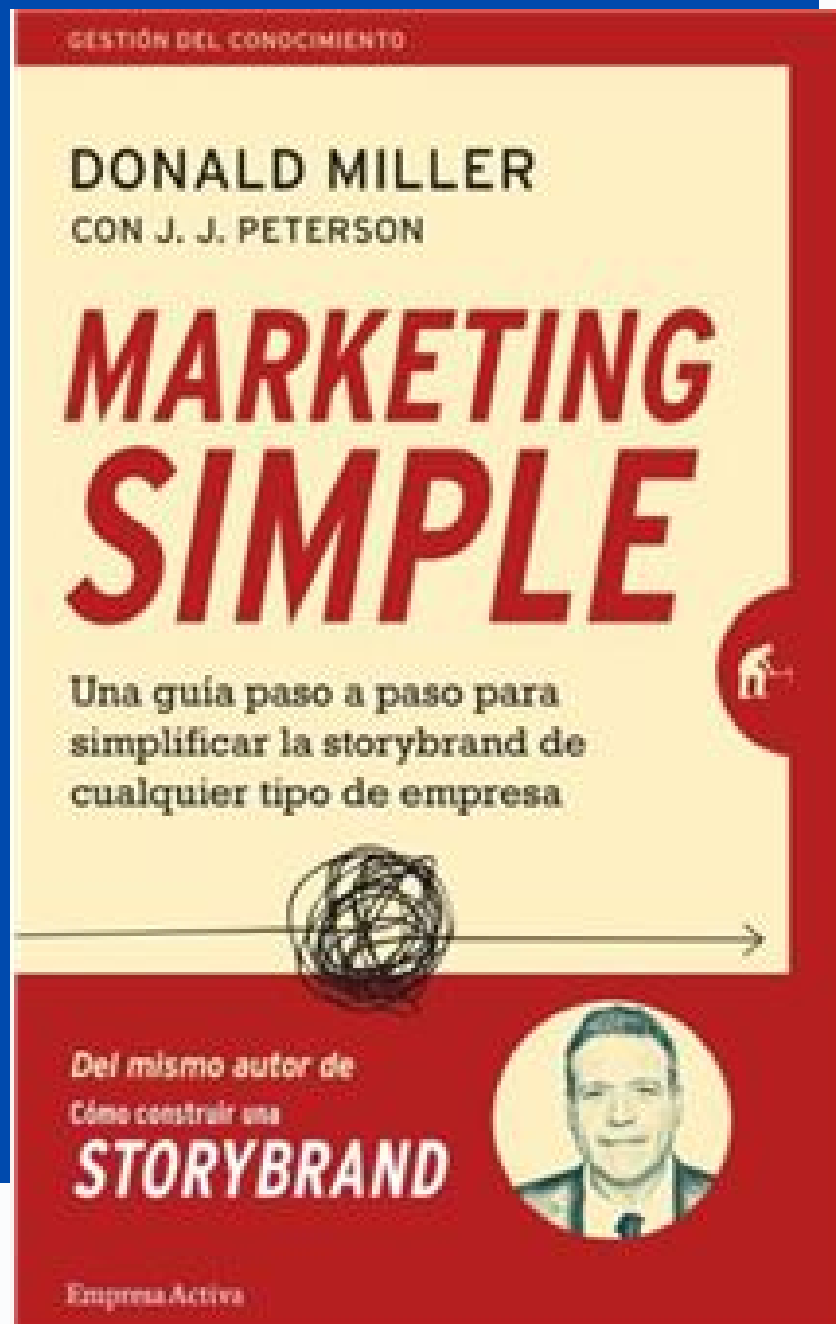
*Cuando se empieza algo hay mucha incertidumbre y tener un camino claro a seguir ayuda a ir avanzando.*

*Es un libro que sirve tanto para creación de empresa como para negocios locales que quieren revisar la estructura de lo que han montado.*

#### **Lo mejor:**

*El paso a paso. Ayuda a ir construyendo y desgranando la creación de una empresa.*





## MARKETING SIMPLE

---

### LIBROS DE MARKETING

*Enfocado en cómo crear estrategias de marketing en el mundo digital.*

*El manual básico para sentar las bases y saber por dónde tirar. Te ayuda a ver luz en todo el ruido que hay en este mundo.*

#### **Lo mejor:**

*Es un manual paso a paso y con muchos ejemplos. Te da herramientas y metodología para que lo puedas ir implantando.*



## REPENSAR LA VENTAJA COMPETITIVA

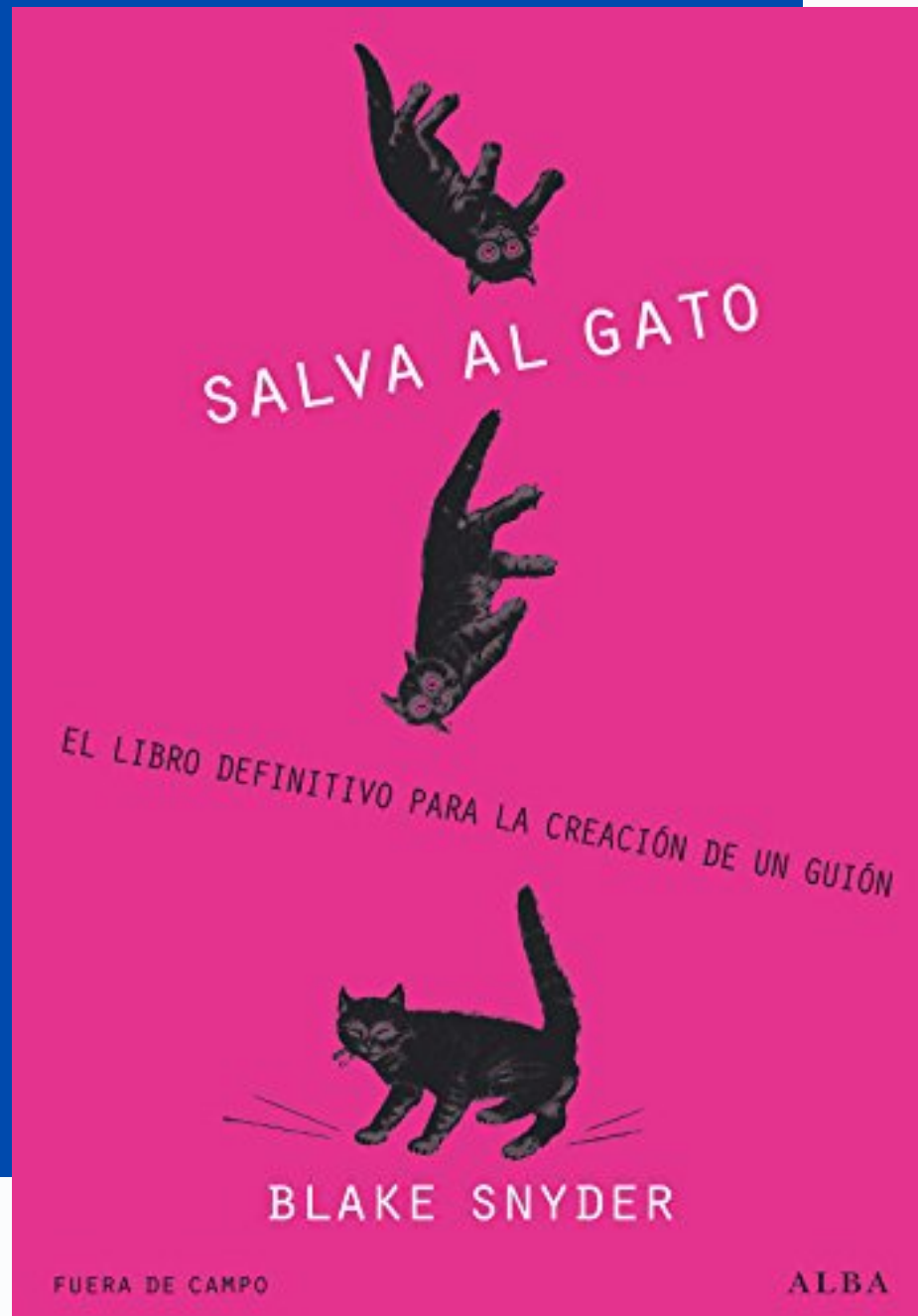
### LIBROS DE MARKETING

*Las tecnologías y los cambios digitales han cambiado el paradigma de los negocios, por lo que las reglas de la competitividad también.*

#### *Lo mejor:*

*Es brutal como explica los cambios y cómo da ejemplos de prácticas empresariales convencionales que ya no funcionan y seguimos viendo. Y como el mundo de las start up marca direcciones de cambio.*





## SALVA AL GATO

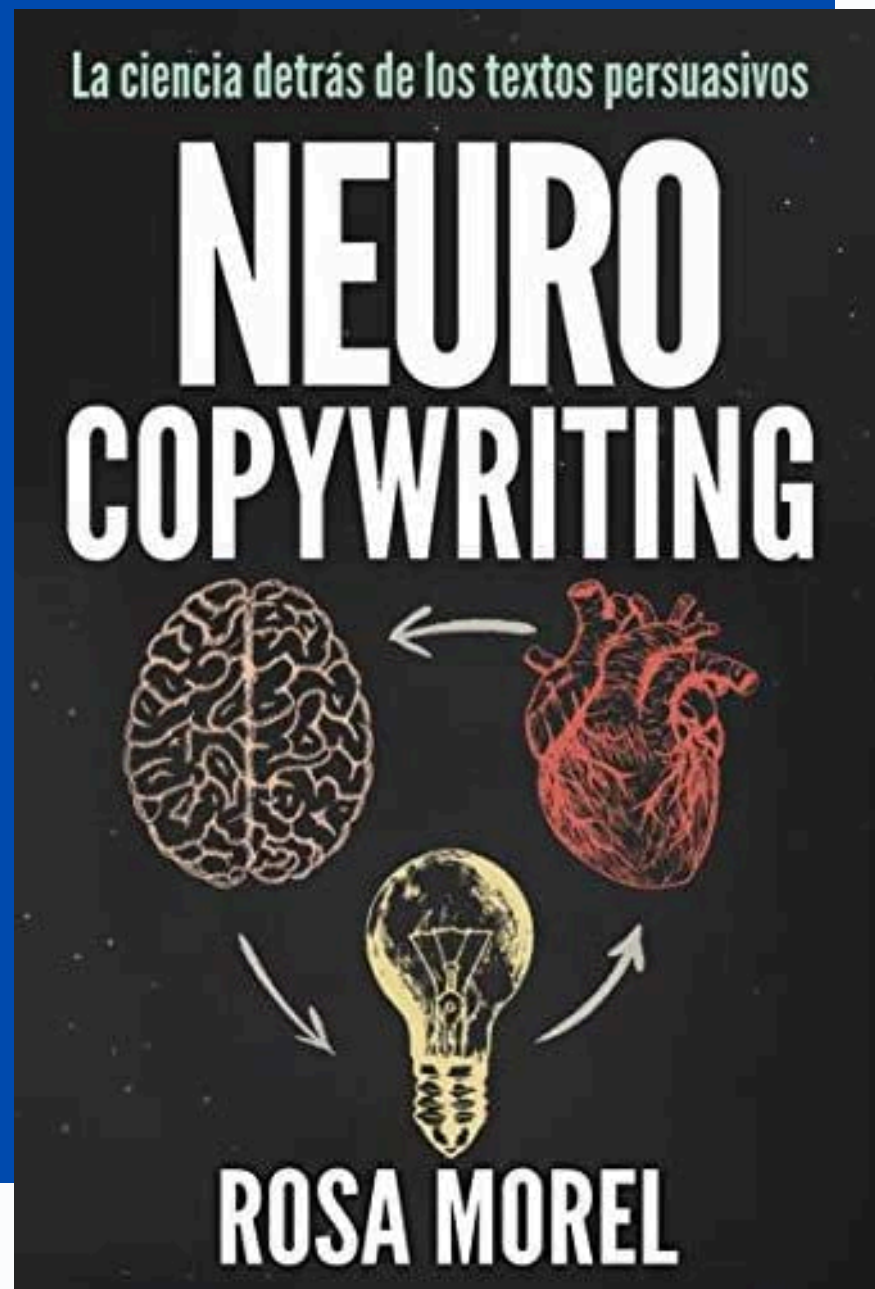
---

### LIBROS DE MARKETING

*Es un libro escrito por uno de los guinistas de Hollywood más prestigioso. Aunque no escribas guiones es el libro que cualquier contadur de historias debería leer.*

#### *Lo mejor:*

*Muy entretenido y con estrategias y detalles técnicos que te ayudan como herramientas. Lo recomiendo en formato papel.*



## NEUROCOPYWRITING

---

### LIBROS DE MARKETING

*El libro de base para empezar a entender temas de redacción de textos y persuasión relacionada con estímulos cerebrales.*

#### *Lo mejor:*

*Un libro muy básico y cortito. Con capítulos con lo esencial para que vayas cogiendo el truco al copywriting.*

**Michael E. Gerber**

# **El mito del emprendedor**

Por qué no funcionan las pequeñas empresas  
y qué hacer para que funcionen



## **EL MITO DEL EMPRENDEDOR**

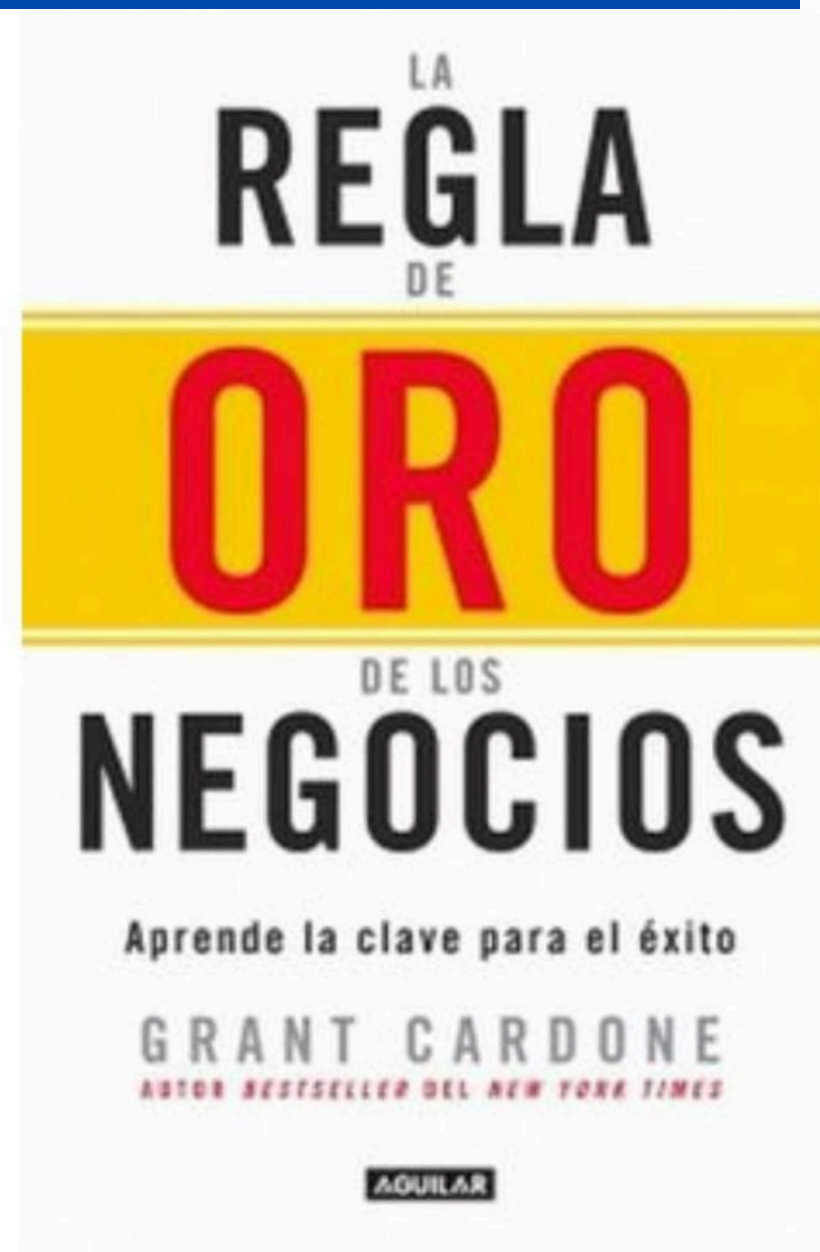
---

### **LIBROS DE NEGOCIOS**

Buen libro para los que piensan montar un negocio. Descrito desde la experiencia y en base a pequeña empresa, habla de las cosas a evitar y de dónde poner el foco.

#### ***Lo mejor:***

*Repasa las fases clave que igual se te han pasado por alto y refleja los patrones comunes de fracaso.*



## **LA REGLA DE ORO DE LOS NEGOCIOS**

---

### **LIBROS DE NEGOCIOS**

*El autor te lleva a través de su método a ver las claves de la creación de negocios. Con mucho enfoque en la organización y la actitud que debes poner.*

#### **Lo mejor:**

*La energía y motivación de cómo te cuenta las cosas y el enfoque de que el negocio eres tu y la suma de tus acciones y disciplina.*



## 75 HISTORIAS DE MARKETING CON MORALEJA

### LIBROS DE MARKETING

*Descubrir el marketing a través de 75 cuentos, con su historia y su moraleja final dejando las claves a entender.*

#### *Lo mejor:*

*En vez de aprender conceptos y herramientas, lo haces leyendo historias de las marcas que conoces.*



LOS 10  
PHILIP  
PECADOS  
CAPITALES  
DEL  
MARKETING  
KOTLER  
SIGNOS Y SOLUCIONES  
\*\*\*\*\*

## LOS 10 PECADOS CAPITALES DEL MARKETING

### LIBROS DE MARKETING

*Un MUST que todx marketer y persona la frente de un negocio debe conocer. Escrito hace ya tiempo, molaría la nueva edición teniendo en cuenta temas digitales, pero aún así, todo lo que cuenta sigue siendo la base de muchos problemas en negocios.*

**Lo mejor:**

*El autor, Kotler domina tanto el tema, que es un placer leer cualquier cosa de él.*

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

# Cómo **fracasar** en casi todo y aun así **triunfar**

Algo así como la historia  
de mi vida

Del creador de **DILBERT**

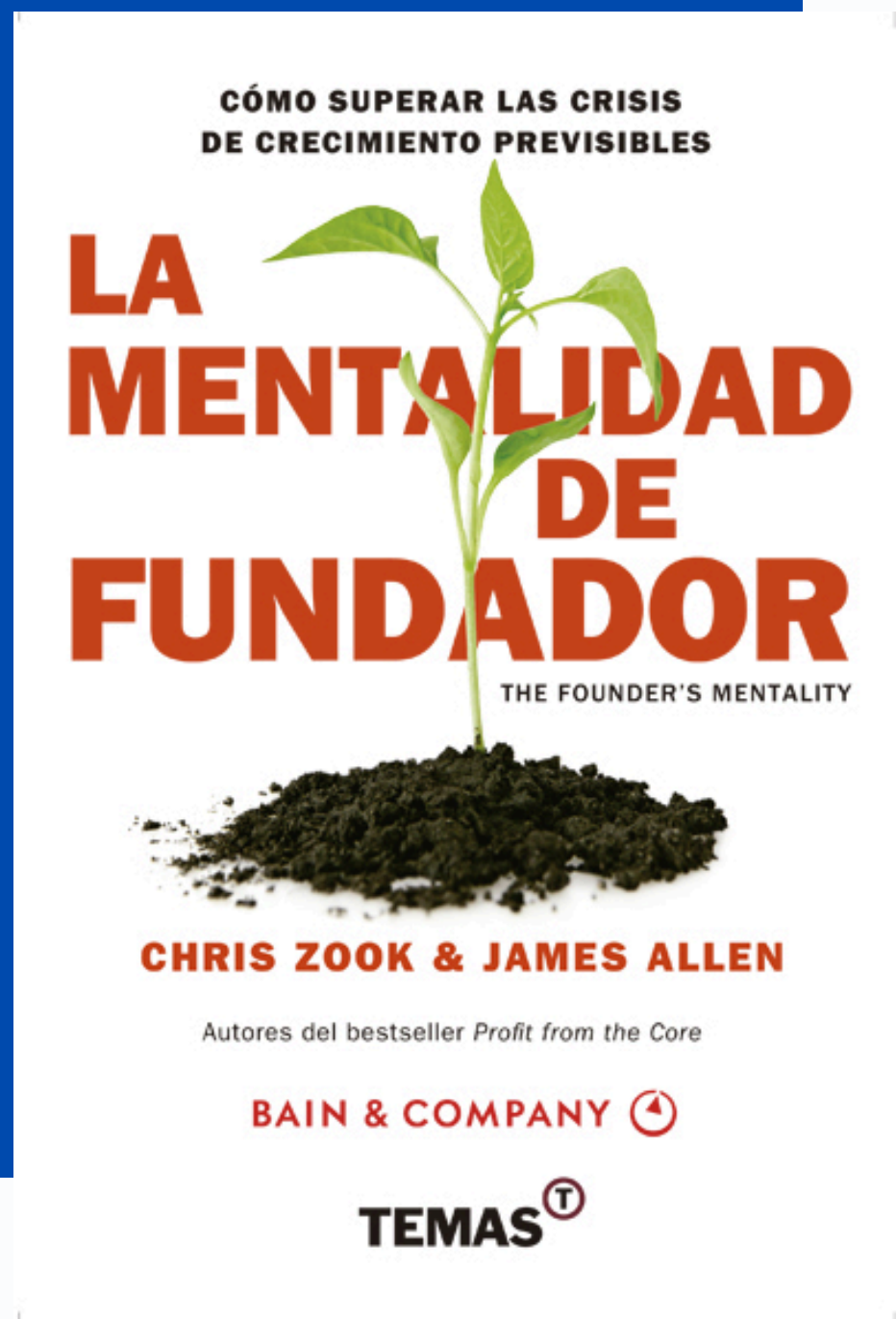
**SCOTT ADAMS**



## CÓMO FRACASARE EN CASI TODO Y AUN ASÍ TRIUNFAR

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Un viaje por la historia de Adams, contado con grandes dosis de realidad y crudeza. Con la transparencia y honestidad de lo que hay al otro lado del éxito y que no se simplifica en una frase o visualización. Mucho trabajo y tener claras las prioridades.*



## LA MENTALIDAD DEL FUNDADOR

### LIBROS DE NEGOCIOS

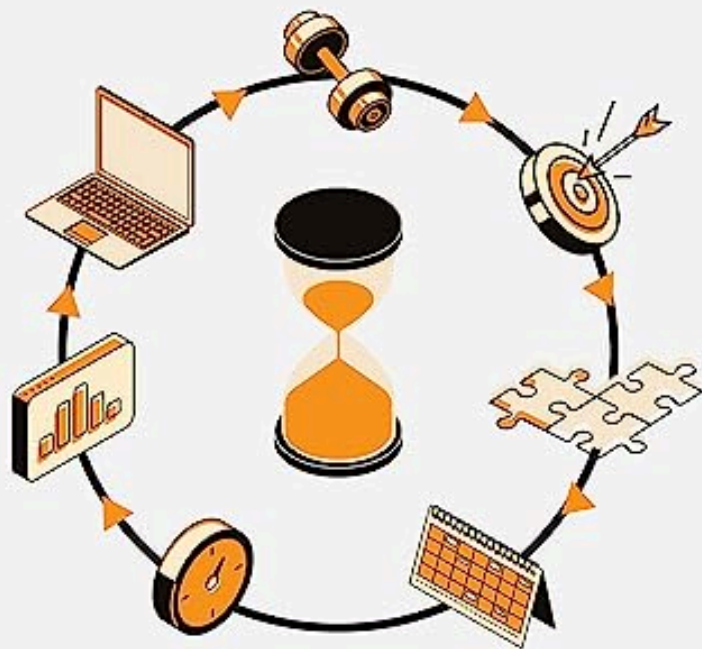
*Un libro que no solo habla del análisis externo que tiene que hacer una empresa: conocer competidores y contexto. Si no, de la importancia del análisis interno y de la cultura empresarial.*

#### *Lo mejor:*

*Explica las 3 principales crisis por las que puede pasar una empresa y cómo desarrollar la mentalidad adecuada dentro de la misma para gestionarlas.*

# Disfruta, Descansa, Desconecta

7 pasos para gestionar tu  
negocio de forma eficiente  
con el **Método CASH**



**ANA TRENZA**

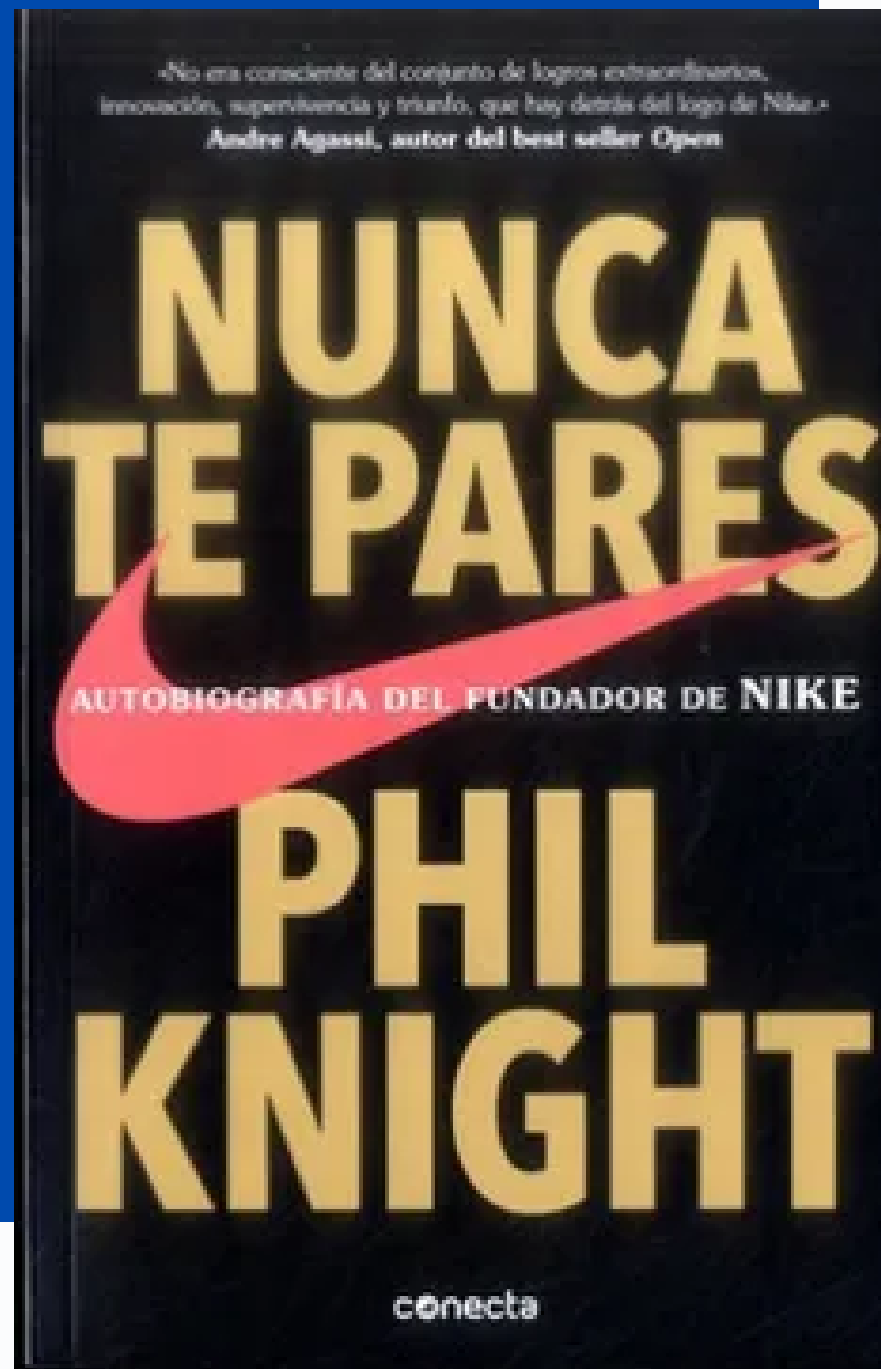
## DISFRUTA, DESCANSA, DESCONECTA

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Libro que os recomiendo ahora que empiezan los meses de vacaciones. Nos explica un método para que todo esté bajo control mientras no estás trabajando.*

#### *Lo mejor:*

*Un libro de estos que está escrito por pasos y de forma práctica. Se lee muy fácil y es sencillo de aplicar.*



## NUNCA TE PARES

---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*La historia de cómo se creó Nike, de cómo una idea y la persistencia y fe del creador acabaron construyendo el imperio de la marca.*

#### *Lo mejor:*

*Las anécdotas y curiosidades de la marca. El origen de la marca: el nombre y el swosh. Y cómo creó el equipo.*



# Crea & Divaga

*Vida y reflexiones de*

# JEFF BEZOS

*Prólogo de*  
WALTER ISAACSON

 Planeta

## CREA Y DIVAGA

---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*La historia de la creación de Amazon con Jeff Bezos en primera persona. sus ideas. la evolución de la compañía y la historia de cómo fue creando todo.*

#### *Lo mejor:*

*Las cartas de Jeff Bezos a los accionistas y al equipo.*



## DIGITALÍZATE O DESAPARECE

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Resumen y toma de conciencia de por qué la digitalización es In nuevo rumbo y cambio que nos lleva el futuro. Comparaciones con otros grandes cambios que han ido haciendo las empresas y cómo el cambio cultural es el primer cambio que se tiene que abordar.*

#### *Lo mejor:*

*Los ejemplos de y los procesos de transformación de otras empresas y todos los que han colaborado en el libro.*



## ***POR QUÉ CREEMOS EN MIERDAS***

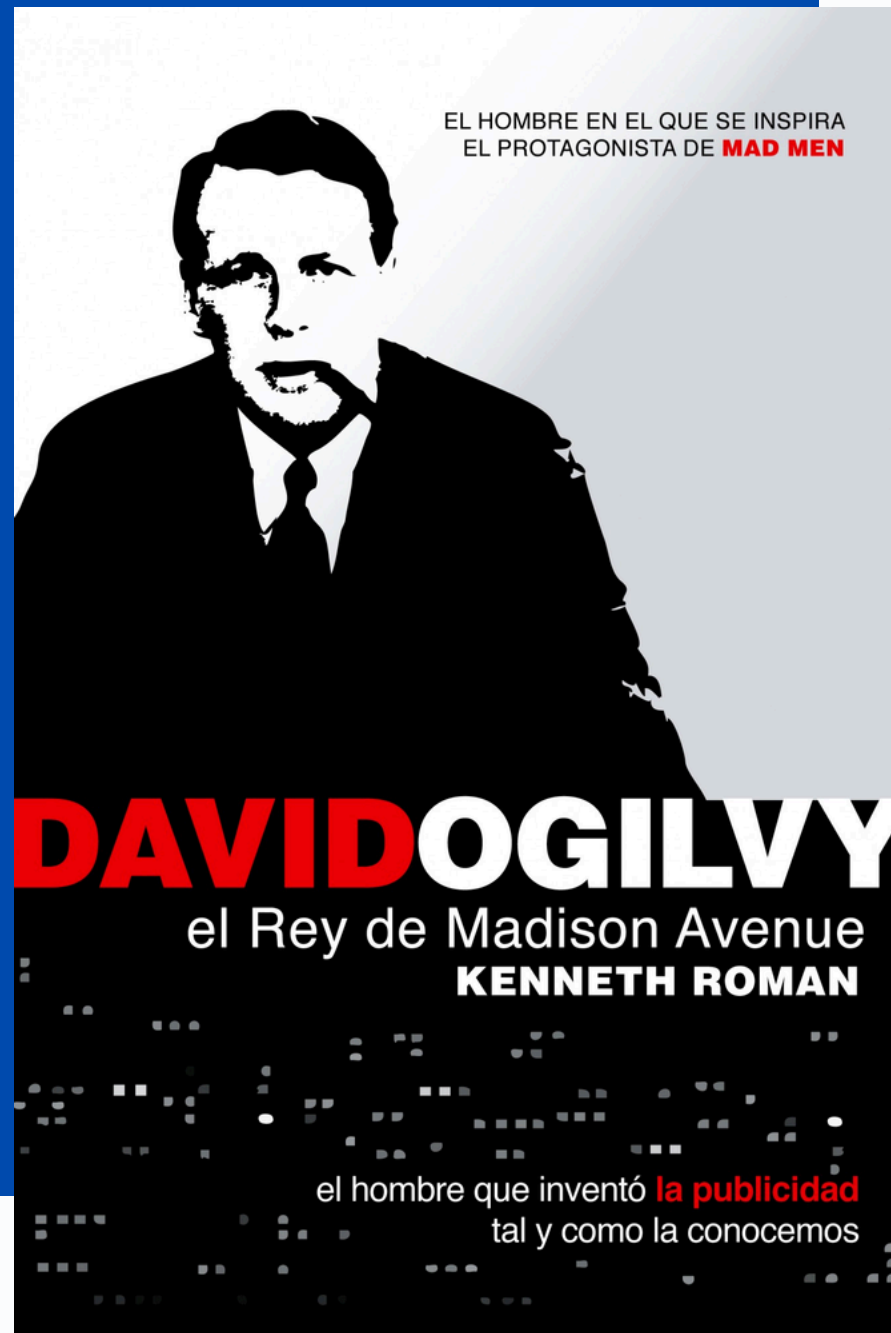
---

### **LIBROS DE COMPORTAMIENTO SOCIAL**

*Lejos de ser seres racionales, los humanos nos comportamos en el 90% del tiempo de manera irracional, tomando decisiones de forma sensitiva. Esta característica es importante entenderla para el desarrollo de los negocios.*

#### ***Lo mejor:***

*La manera en la que está escrito, con un tono desenfadado y mucho humor.*



## EL REY DE MADISON AVENUE

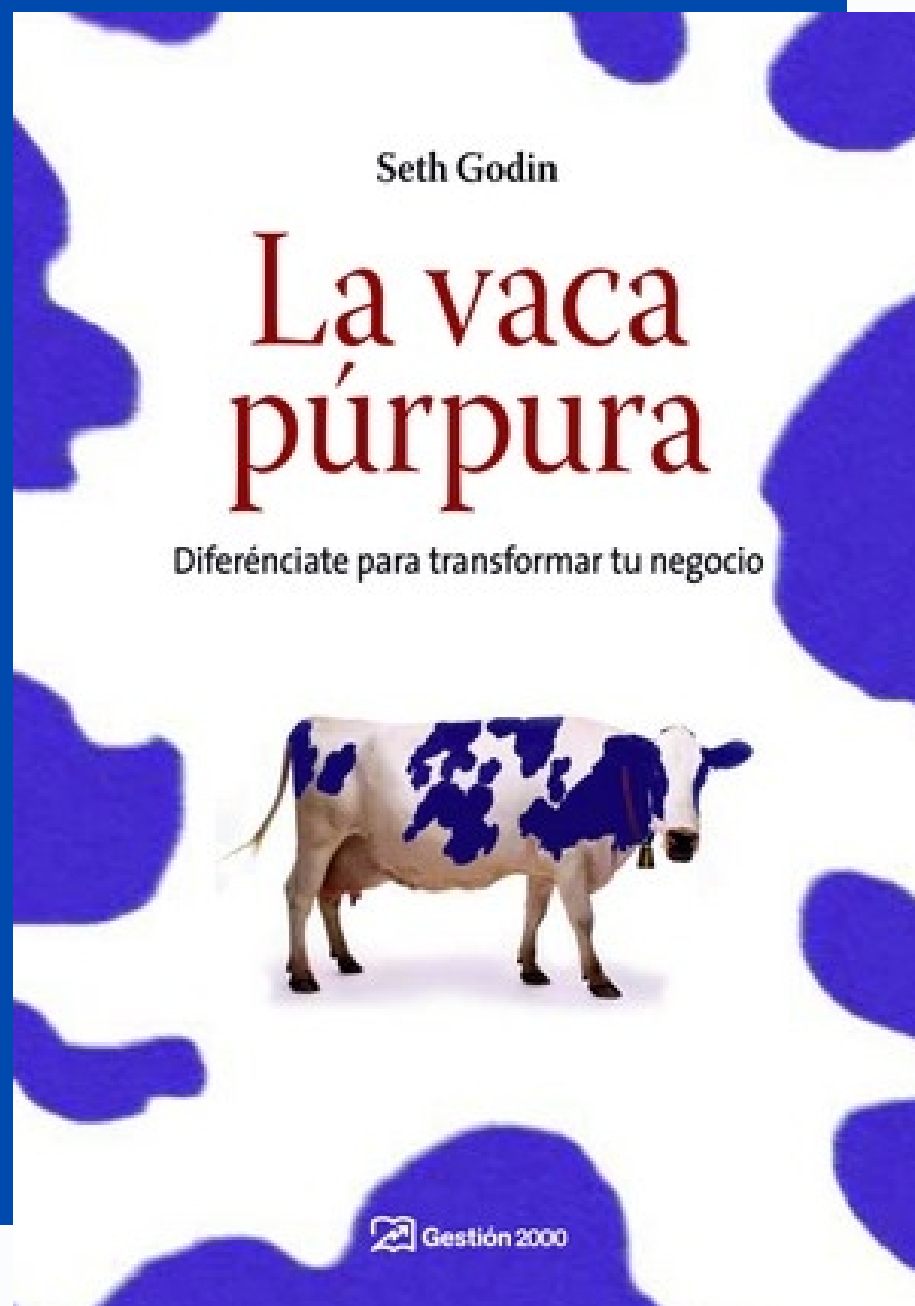
---

### LIBROS DE PUBLICIDAD

*Esta es una recomendación para los que sean amantes del mundo de la publicidad. David Ogilvy, la publicidad de la edad dorada en todo su esplendor.*

#### *Lo mejor:*

*Las anécdotas y descubrir a la persona que había detrás del excéntrico personaje.*



## LA VACA PÚRPURA

---

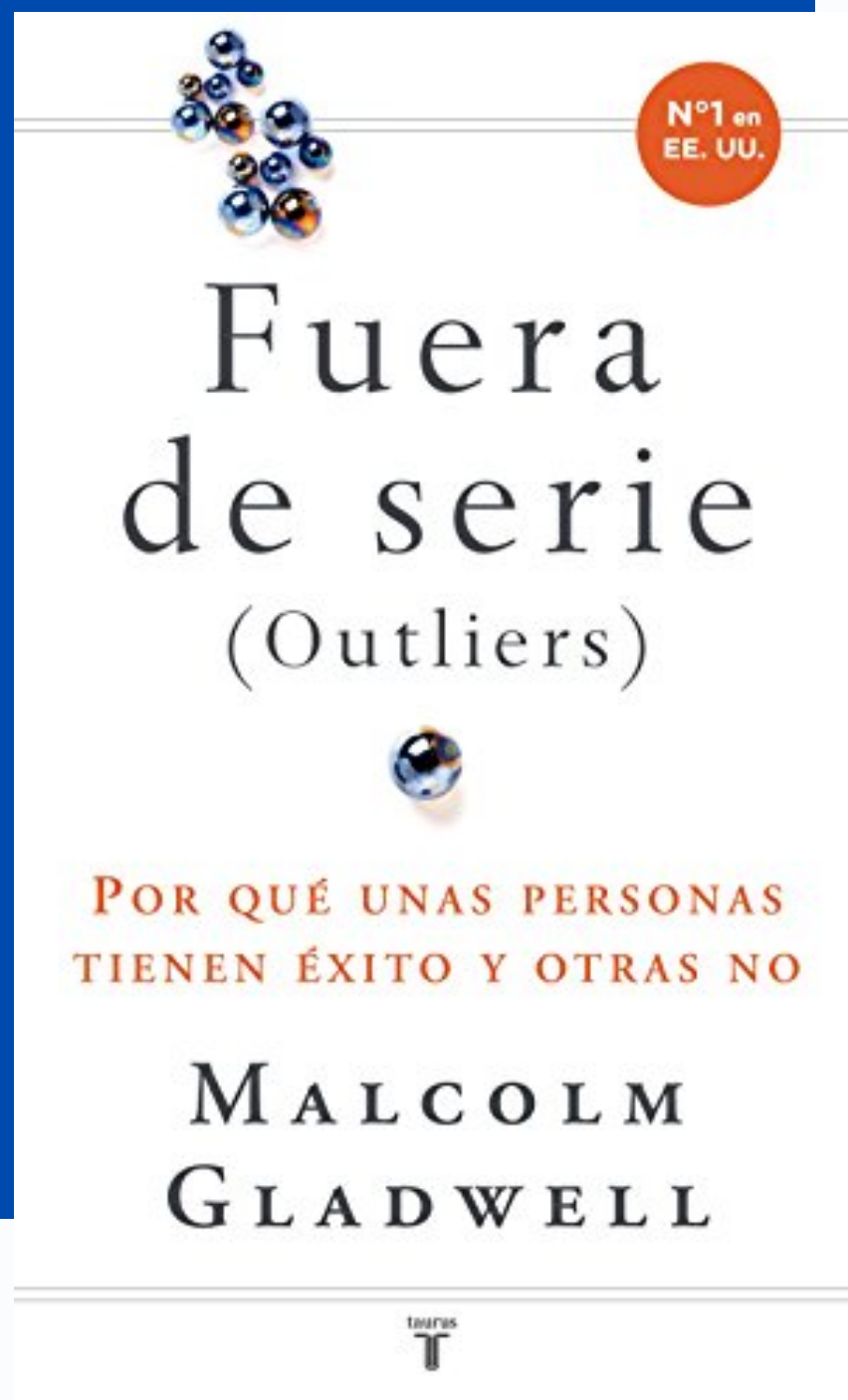
### LIBROS DE MARKETING

*Este libro es un básico. Muchas veces me preguntan por dónde empezar para entender el concepto de propuesta de valor y con este libro te haces una idea clara de la importancia de la diferenciación y tener una propuesta.*

#### **Lo mejor:**

*Es un libro muy corto creado a partir de pequeños relatos. Vamos que se lee super bien y en un pis pas.*





## FUERA DE SERIE

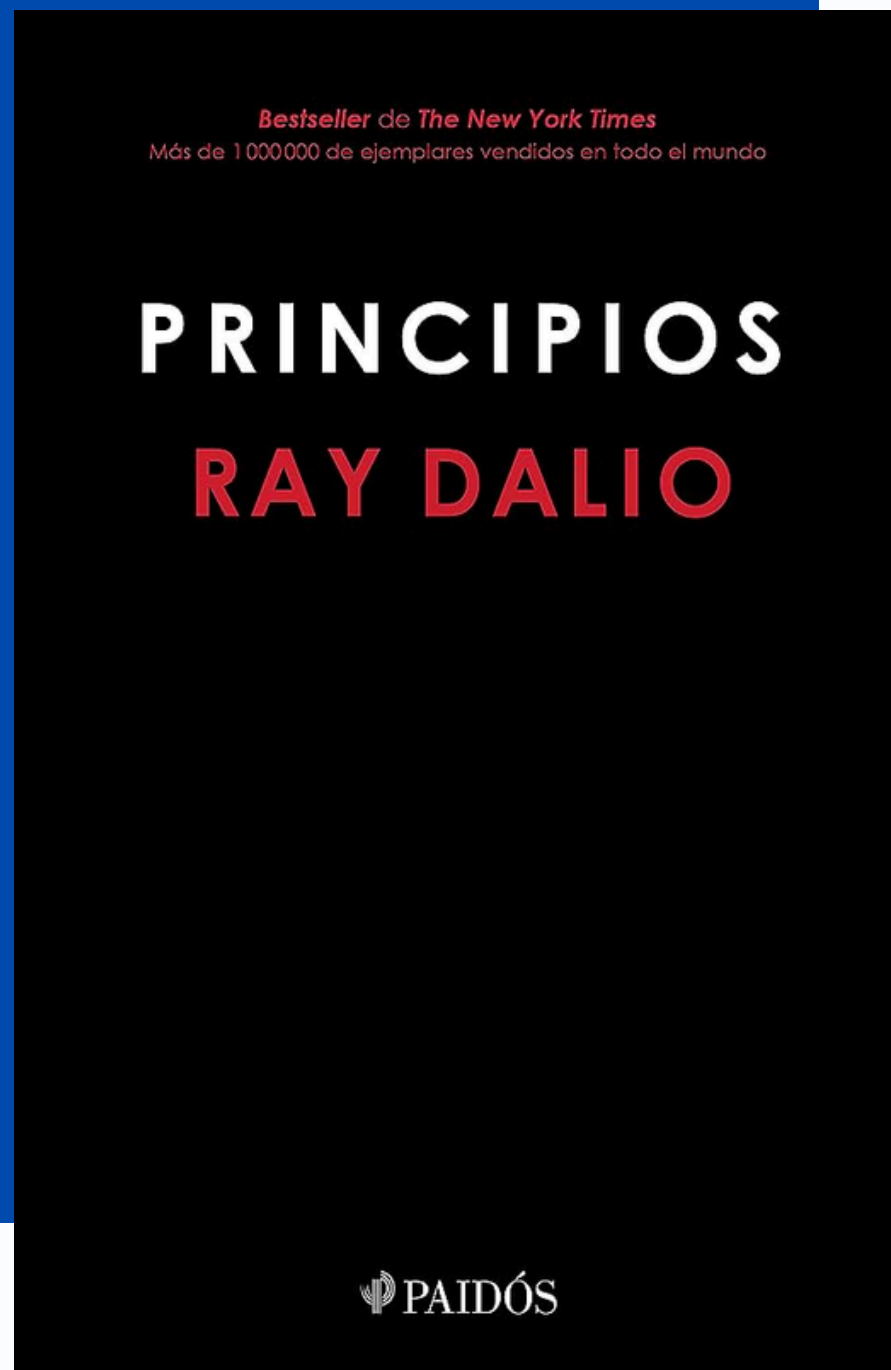
---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Es un libro de los que yo catalogo como "inspiración" A través de la historia de otros puedes aprender cosas que ya se han hecho.*

#### *Lo mejor:*

*La recopilación de todas las historias y los patrones comunes en la búsqueda del éxito.*



## PRINCIPIOS

---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Es una recopilación de los principios que el autor ha identificado a lo largo de su carrera y que le han llevado al éxito.*

#### *Lo mejor:*

*El error y el fracaso tienen muy mala fama y en este libro el autor se centra en ellos para explicar cómo son necesarios para alcanzar el éxito.*



## ENTRETIENDAS

### LIBROS DE RETAIL

*Una recopilación de las tiendas de toda la vida de Pamplona.*

#### *Lo mejor:*

*La mirada tan sensible del autor al describir las tiendas por las que ha pasado toda la vida. Es capaz de trasladar el esfuerzo y verdad de cada "pequeño" escaparate.*

# El malestar de las ciudades

**Jorge Dioni  
López**

Privatización, turismo, vivienda,  
especulación, tráfico... Por qué es cada  
vez más difícil vivir en las ciudades



arpa

## EL MALESTAR DE LAS CIUDADES

### LIBROS DE RETAIL

*Algo de lo que todos vemos en las key cities: las ciudades ya no buscan construir un futuro si no conseguir rentabilidad.*

#### *Lo mejor:*

*Lo vas leyendo y tiene frases para enmarcar: "la ciudad se ha convertido en un tablero de Monopoly" "Centros históricos reconvertidos en parques temáticos"*



## RETAIL RESET

---

### LIBROS DE RETAIL

*Una hoja de ruta para hacer frente a los cambios que se han producido en el sector. Quizás con un enfoque muy corporate, pero muy bien estructurado.*

#### *Lo mejor:*

*El concepto de las 8C del comercio, el remontarse a ejemplos históricos del retail para contextualizar cambios y la check list con ideas de acción.*



GUY KAWASAKI  
EL ARTE DE  
EMPEZAR 2.0



la guía definitiva para empezar  
cualquier negocio en un mundo 2.0



## EL ARTE DE EMPEZAR

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Un clásico sobre emprendimiento y lanzamientos con edición revisada que incluye la transformación digital.*

#### **Lo mejor:**

*Aunque en ejemplos se enfoca mucho en el mercado norteamericano, es una guía paso a paso de cómo montar un negocio.*

«El Deep Work es la herramienta esencial para la sociedad del conocimiento»  
The Economist

# CÉNTRATE

## (DEEP WORK)



Cal Newport

PENÍNSULA

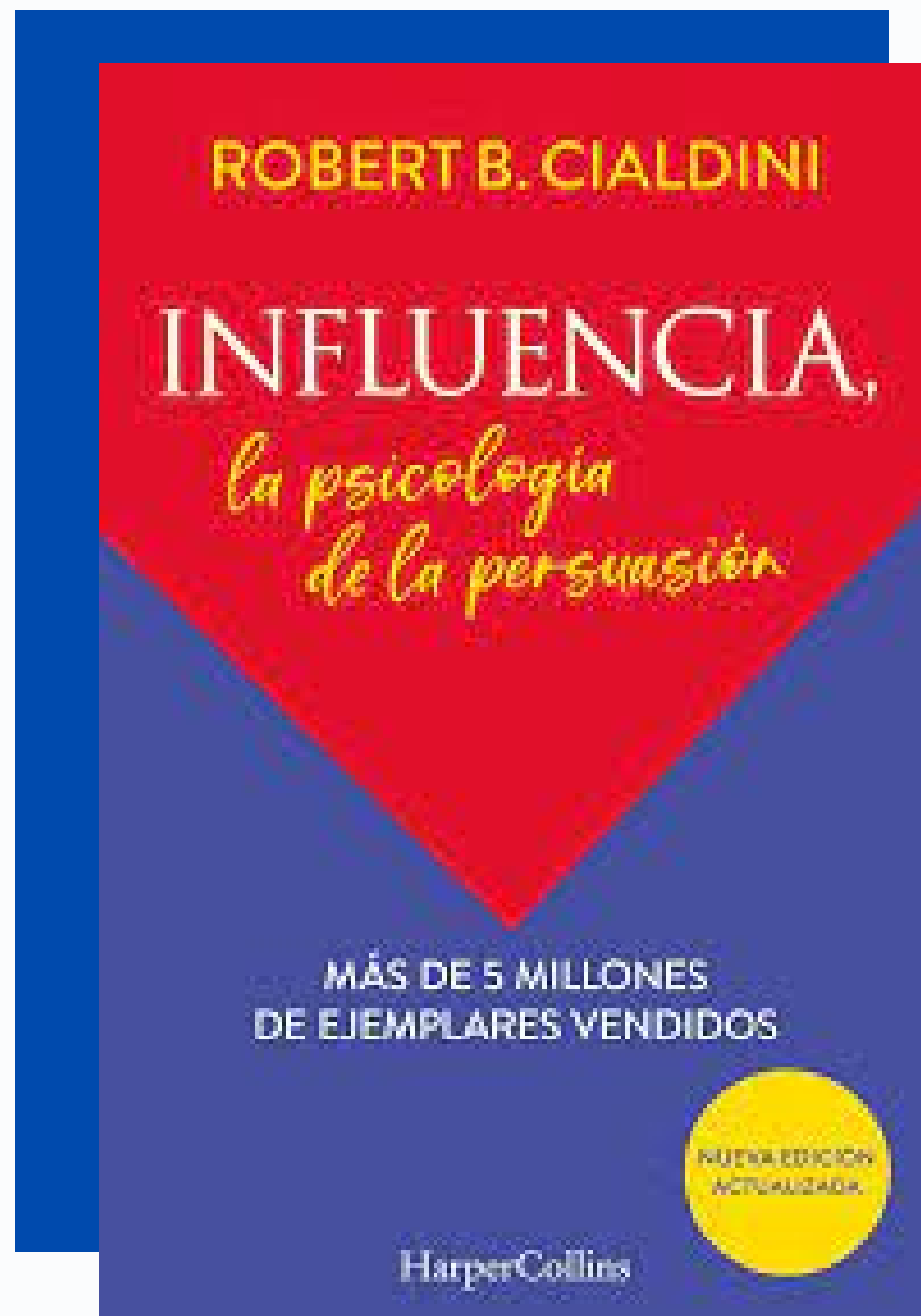
## CÉNTRATE

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Cómo reemplazar la distracción por la concentración en un mundo donde cada vez estamos más hiperconectados e hiperestimulados. La atención se convierte en un gran valor.*

#### **Lo mejor:**

*La estructura sencilla basada en las cuatro reglas y cómo ir aplicándolas.*



## ***INFLUENCIA, LA PSICOLOGÍA DE LA PERSUACIÓN***

---

### **LIBROS DE NEGOCIOS**

*Fijarse en comprar la quinta edición que ya es la que está revisada y recoge ejemplos también del mundo digital. Es un libro para mejorar dotes de comunicación y entender la emoción ligada al consumo.*

#### ***Lo mejor:***

*Los ejemplos, las diferentes estrategias explicadas y los casos científicos.*



## DATA

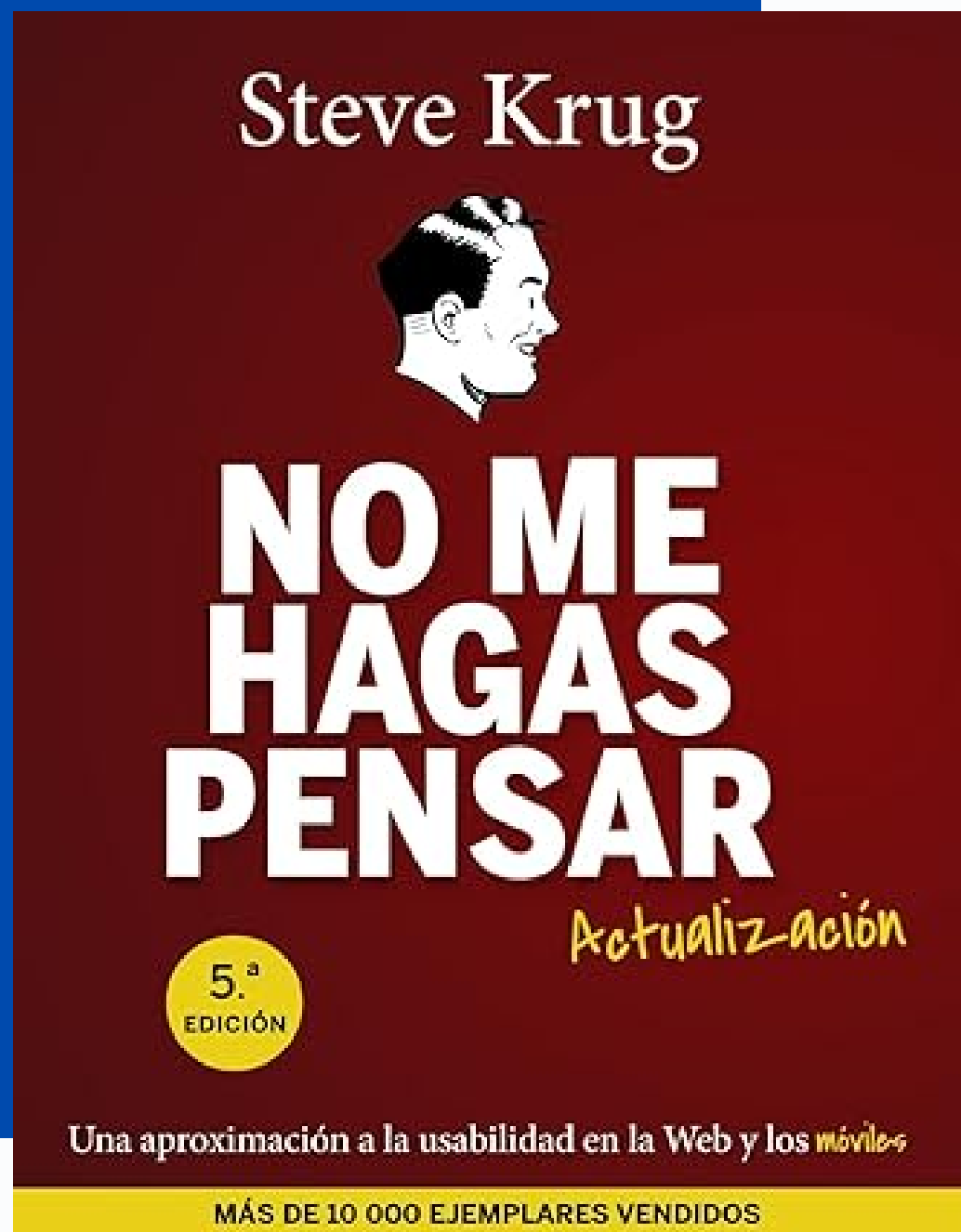
---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Es el libro para interiorizar la importancia de trabajar con datos, entenderlos y manejarlos en nuestro día a día para dejar de pensar por sensaciones sobre todo en terrenos empresariales.*

#### **Lo mejor:**

*@titonet explica todo de una forma muy pedagógica que hace entender el mensaje de forma sencilla.*



## NO ME HAGAS PENSAR

---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*En negocios locales, cuando se hacen la web piensan mucho en la parte estética de ésta y poco en cómo navegará el usuario. Este es el libro para entender cómo hacer una web que convierta.*

#### *Lo mejor:*

*Te da las claves para mejorar la navegación de tu web.*

# EL CISNE NEGRO



EL IMPACTO DE LO  
ALTAMENTE IMPROBABLE

Nassim Nicholas Taleb

Paidós

## EL CISNE NEGRO

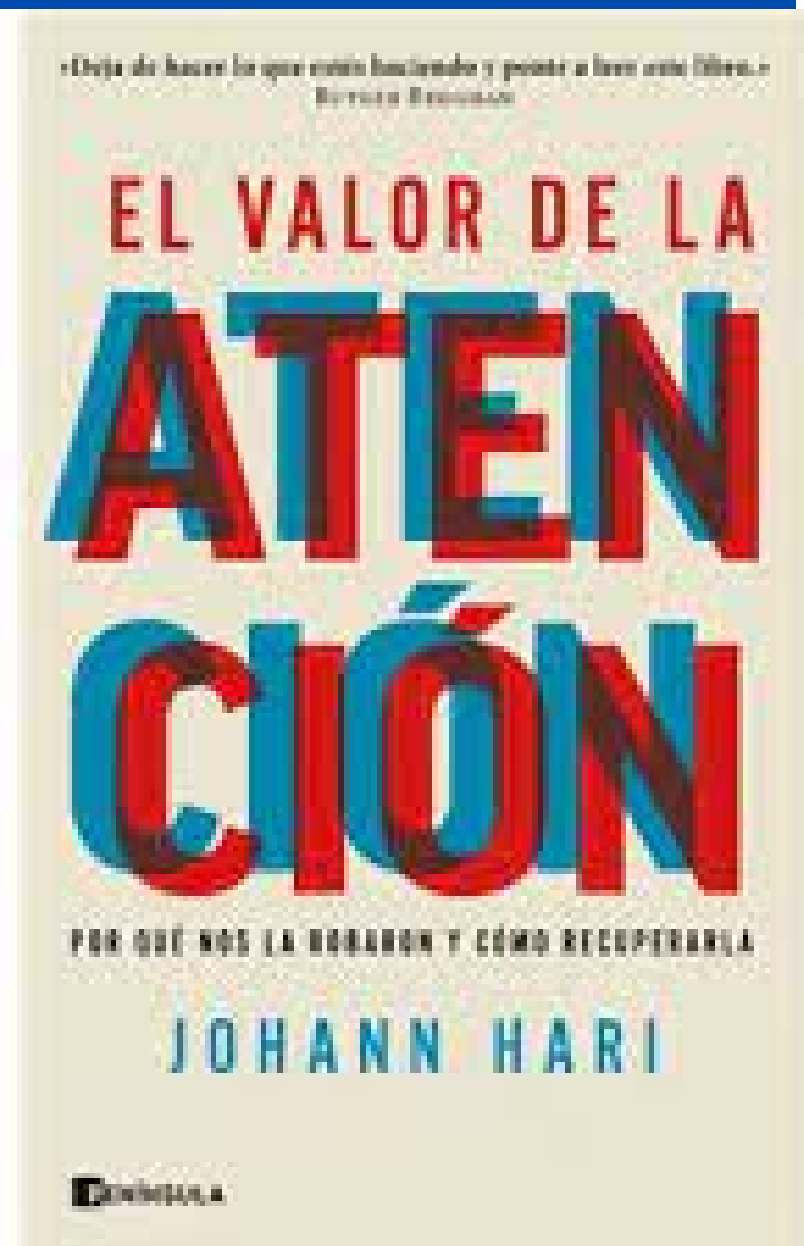
### LIBROS DE NEGOCIOS

*Es un libro que te hace reflexionar sobre la cantidad de cosas que pueden pasar a nuestro alrededor que no contamos con ellas. Habla de los sucesos improbables y cómo nos impactan.*

#### **Lo mejor:**

*Cómo te hace reflexionar sobre simplificamos todo para ser capaces de entenderlo y lo poco que valoramos imaginar lo imposible.*





## EL VALOR DE LA ATENCIÓN

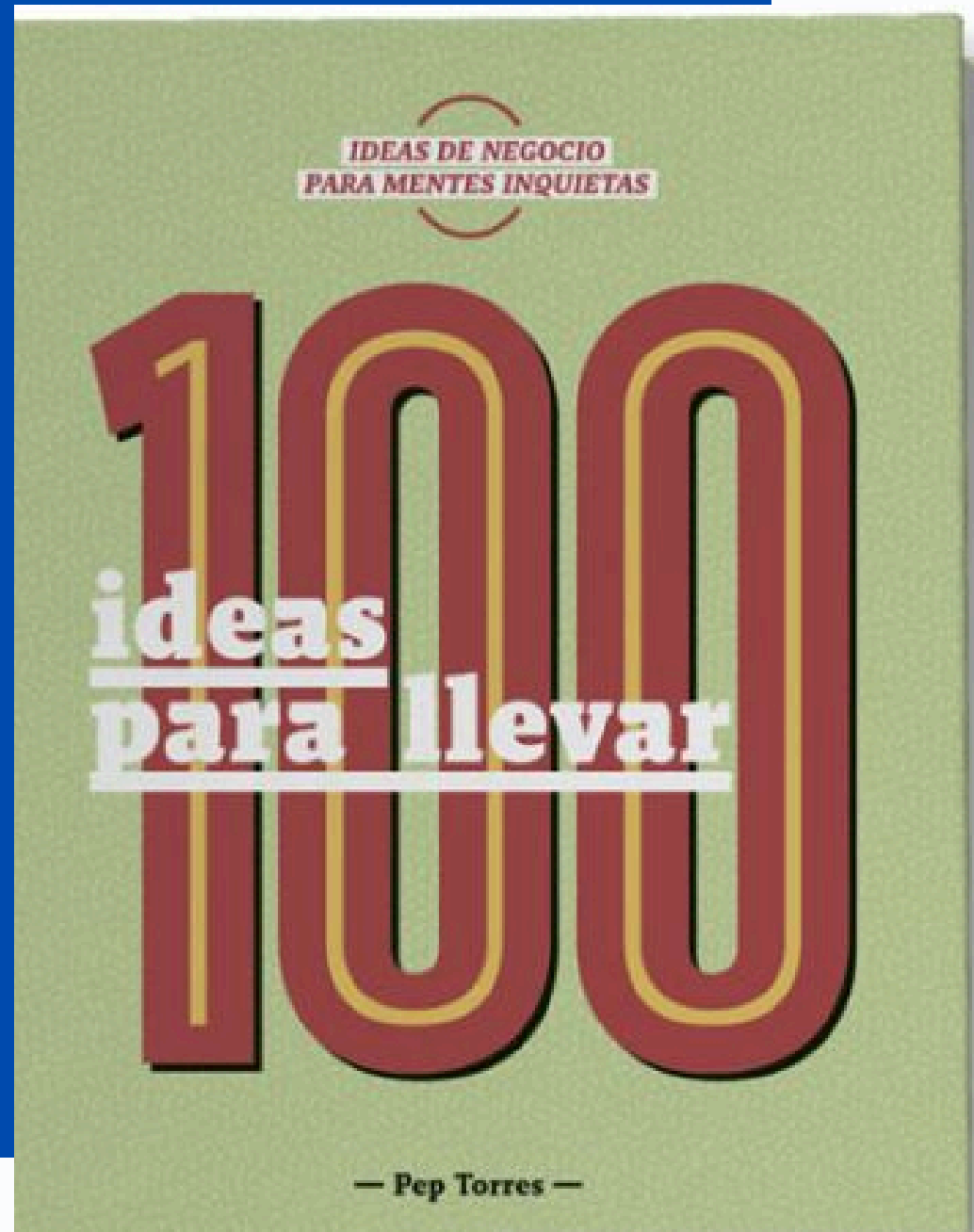
---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Que no seamos capaces de estar sin nuestros móviles o dedicar el 100% de nuestra concentración no pase de los 3 minutos, son algunos de los temas que trata el libro.*

#### *Lo mejor:*

*Las historias y las estrategias que da en torno a cómo proteger nuestra atención.*



## 100 IDEAS PARA LLEVAR

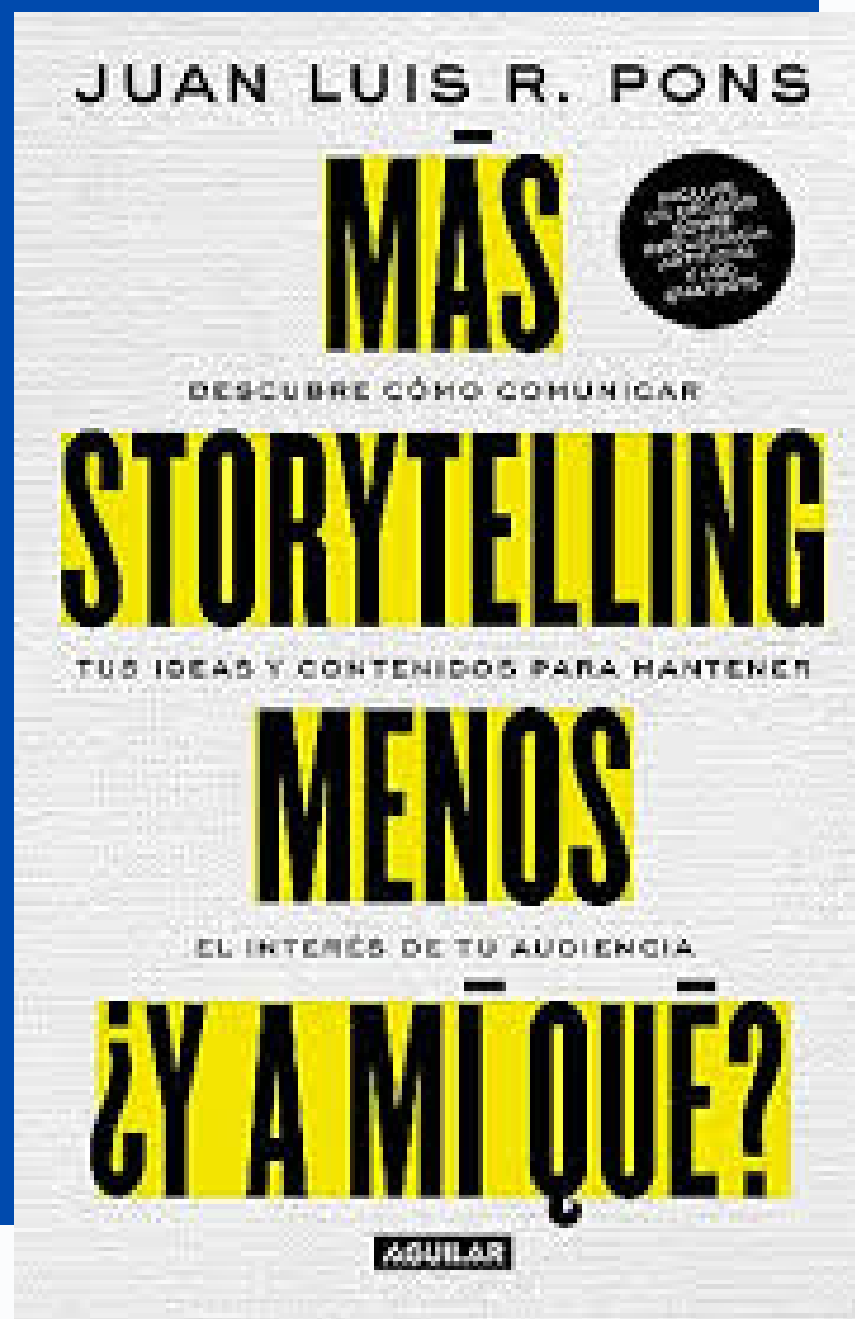
---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Su autor es Pep Torres, el director del Museo de Ideas e Inventos de Barcelona. Que si pasáis por la ciudad os lo recomiendo mucho.*

#### *Lo mejor:*

*Cómo nos cuenta ese proceso de crear una idea desde esa mente tan imaginativa que tiene.*



## **MÁS STORYTELLING Y MENOS ¿Y A MI QUÉ?**

---

### **LIBROS DE MARKETING**

*Con una atención cada vez más dispersa, conseguir que nuestro mensaje cale en las mentes de otras personas nos obliga a cultivar cada vez más habilidades de comunicación.*

#### **Lo mejor:**

*Te da las claves para estructuras y comunicar tus ideas de forma clara e impactante. Y sobre todo, hacerlo con la confianza necesaria.*

Libro de crecimiento, innovación  
y liderazgo del año.

Frost & Sullivan 2014

# ORGANIZACIONES EXPONENCIALES

Por qué existen nuevas organizaciones  
diez veces más escalables  
y rentables que la tuya  
(y qué puedes hacer al respecto)

**SALIM ISMAIL**

MICHAEL S. MALONE y YURI VAN GEEST

prólogo de FRANCISCO PALAO y PETER DIAMANDIS

A SINGULARITY UNIVERSITY BOOK

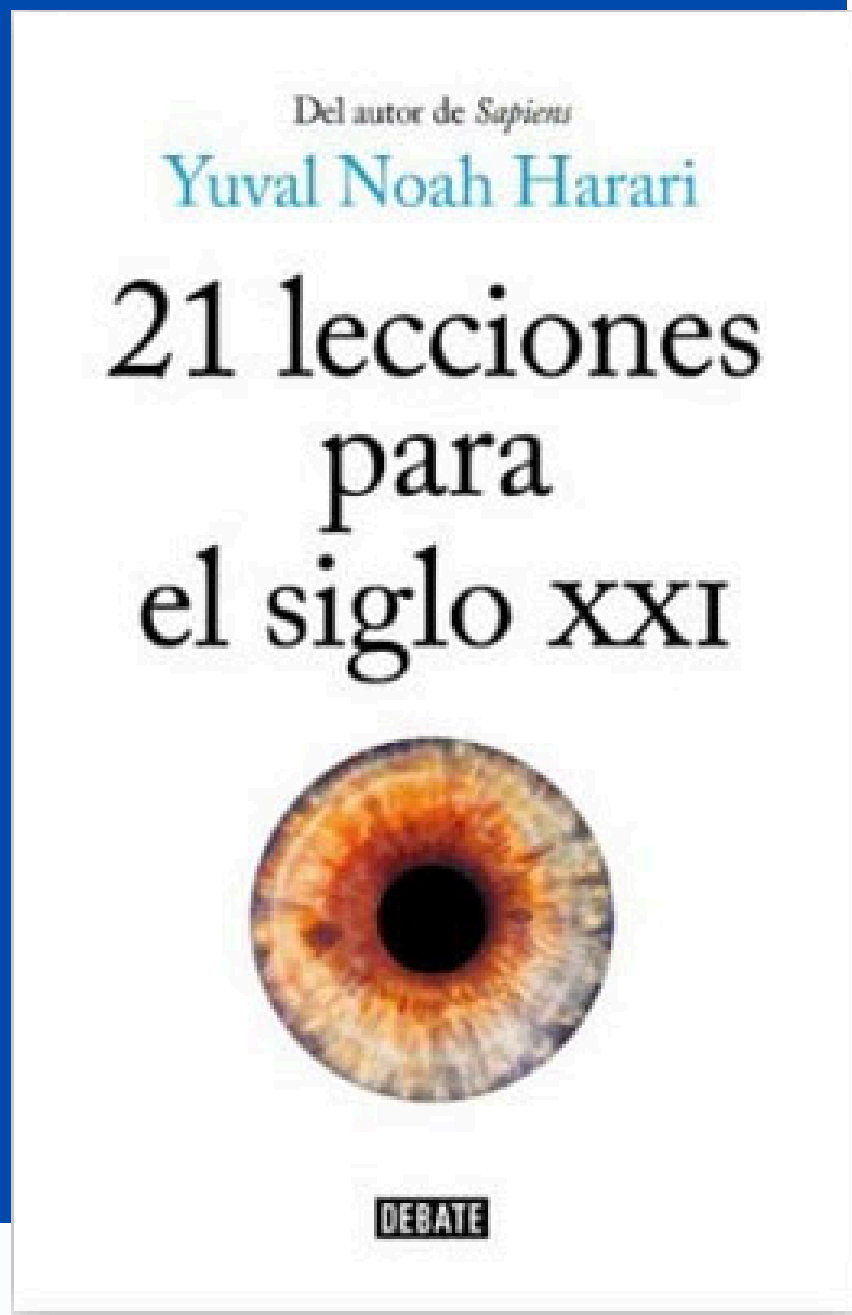
## ORGANIZACIONES EXPONENCIALES

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Un libro que te abrirá la mente y te  
llevará por diferentes métodos para  
que veas cómo establecer nuevos  
sistemas de trabajo y usar la  
tecnología puede mejorar  
sustancialmente el modelo de negocio.*

#### **Lo mejor:**

*El método detallado y práctico basado  
en muchos ejemplos y evaluaciones a  
pequeñas, medianas y grandes  
empresas de diferentes regiones  
geográficas y sectores de la industria.*



## 21 LECCIONES PARA EL SIGLO XXI

---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Qué te cuento yo de Noah Harari?! Soy poco objetiva, pero es un autor que te cuenta con un estilo literario temas tan importantes de nuestra sociedad, que todos los libros son de 10.*

#### *Lo mejor:*

*Como combina perspectiva histórica, científica, política y filosófica y trata temas que te generan mucha curiosidad.*

# EL FUTURO VA MÁS RÁPIDO DE LO QUE CREEES

Cómo la convergencia tecnológica  
está transformando las empresas,  
la economía y nuestras vidas

PETER H. DIAMANDIS y STEVEN KOTLER

DEUSTO

## EL FUTURO VA MÁS RÁPIDO DE LO QUE CREEES

---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Es el libro donde te cuentan cómo varias oleadas seguidas de nuevas tecnologías impactarán en nuestra vida cotidiana y en el conjunto de la sociedad.*

#### *Lo mejor:*

*El enfoque optimista y aplicado de lo que la tecnología puede hacer. Y que este libro es el tercero de una serie de libros que comenzó con "Abundancia", seguido de Bold y finalmente éste.*



# Conversaciones cruciales

*Edición revisada*



Nuevas claves para  
gestionar con éxito  
situaciones críticas

KERRY PATTERSON  
JOSEPH GRENNY

RON McMILLAN  
AL SWITZLER

Empresa Activa

## CONVERSACIONES CRUCIALES

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Pues un clásico de la comunicación! La edición revisada amplía sobre cómo tener las conversaciones cruciales a través de medios digitales y cómo comunicar institucionalmente en redes sociales, además de nuevos ejemplos y casos de fracaso y éxito.*

#### **Lo mejor:**

*Las técnicas y los ejemplos para entender cada concepto y realizados desde una base de neurociencia.*

# Cómo terminar lo que Peter Hollins empiezas

El arte de perseverar,  
pasar a la acción,  
ejecutar los planes y  
tener disciplina

## CÓMO TERMINAR LO QUE EMPIEZAS

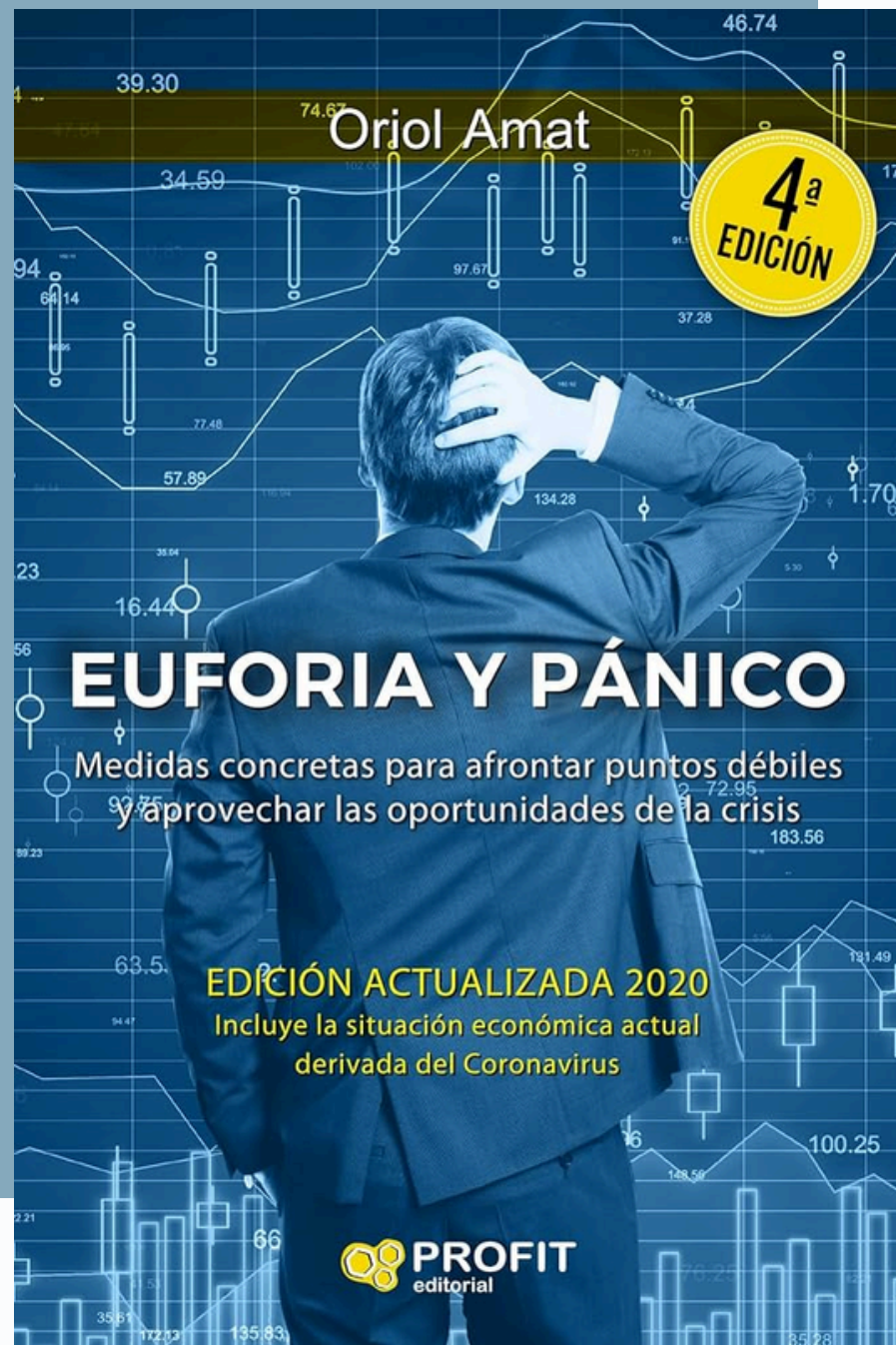
---

### LIBROS DE PRODUCTIVIDAD

*Es un libro para desarrollar tu productividad y crear sistemas que te permitan mantener la disciplina y consolidar tareas.*

#### *Lo mejor:*

*Escrito claro, como si te ordenaran la cabeza con un mapa y te dieran el paso a paso. Además de ayudarte a comprender porque a veces no consigues acabar las cosas.*



## EUFORIA Y PÁNICO

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Un libro que pone la atención en las crisis para sacar estrategias y aprendizaje sobre ellas: desde la de 2008 hasta la del coronavirus.*

#### *Lo mejor:*

*Escrito por Oriol Amat que tiene ese enfoque pedagógico y su profundo conocimiento sobre economía. Es un libro que te invita a la reflexión.*



Raúl Santiago y Jon Bergmann

# Aprender al revés

Flipped Learning 3.0  
y metodologías  
activas en el aula

Prólogo de **Eric Mazur**



PAIDÓS Educación

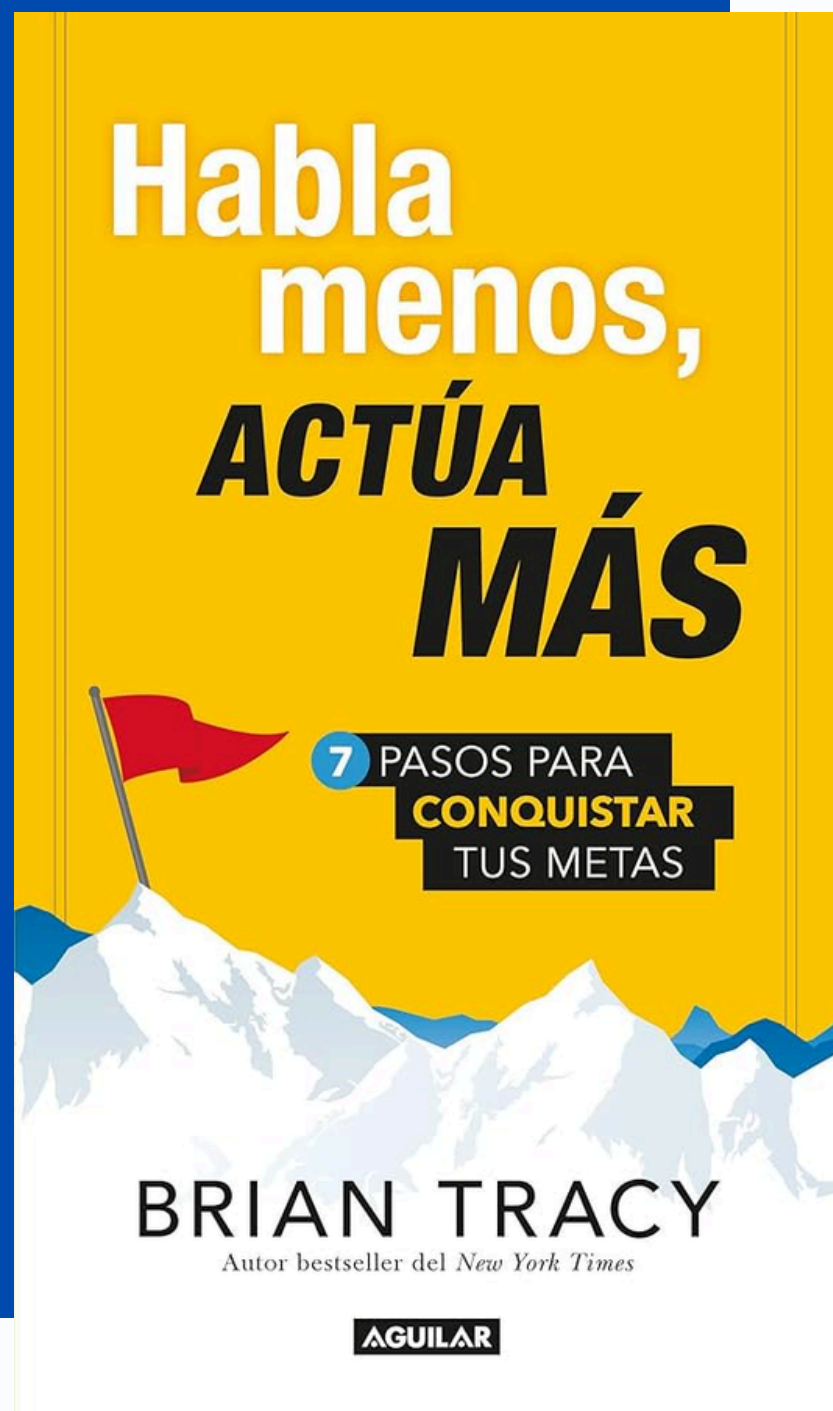
## APRENDER AL REVÉS

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Explica el enfoque y la metodología de la clase inversa. Un libro que explica la metodología al detalle para todos los que quieren hacer cambios en su forma de enseñar.*

#### *Lo mejor:*

*Tiene un capítulo dedicado a ejemplos y guía de cómo hacerlo, aunque si no has leído nunca nada sobre esta metodología, este será el inicio y buscarás más títulos.*



## HABLA MENOS, ACTÚA MÁS

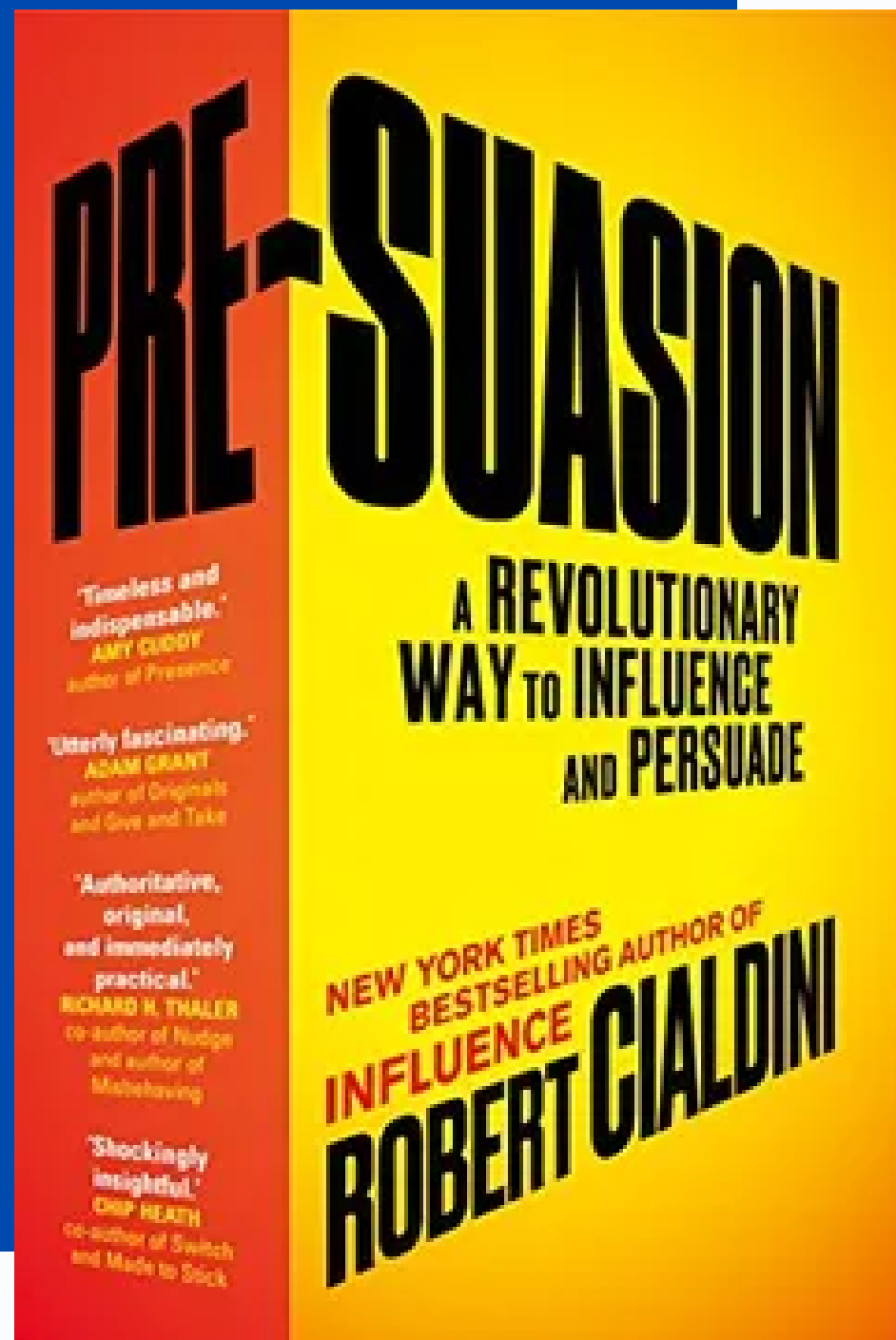
---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Pues un clásico de Brian Tracy de esos que te dan en 7 claves qué hacer para conseguir lo que quieres en la vida y en los negocios.*

#### *Lo mejor:*

*Es cortito, es facilón, dividido en 7 puntos clave... La clave como en todo este tipo de libros, no va solo de leerlo, hay que hacer cosas.*



## PRE-SUASIÓN

---

### LIBROS DE NEGOCIOS

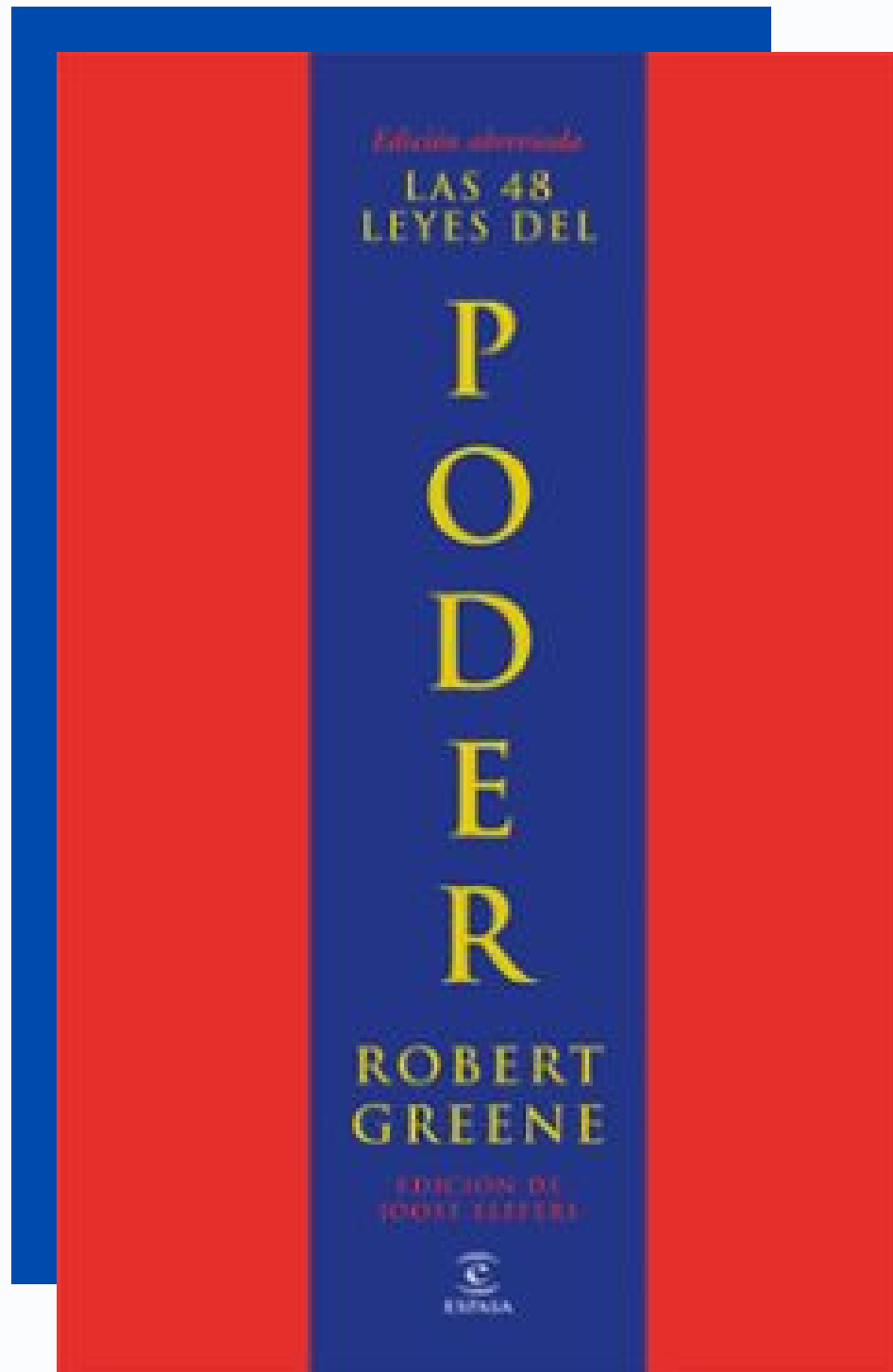
*Cialdini es el autor que conozco que mejor escribe sobre persuadir y cómo hacer que tus ideas triunfen.*

*Básicamente se basa en enseñarnos a hacer que os demás crean que nuestra idea es suya, es la mejor forma de que hagan lo que queremos.*

#### **Lo mejor:**

*Bien estructurado, sencillo, con ejemplos, investigación científica...*





## ***LAS 48 LEYES DEL PODER***

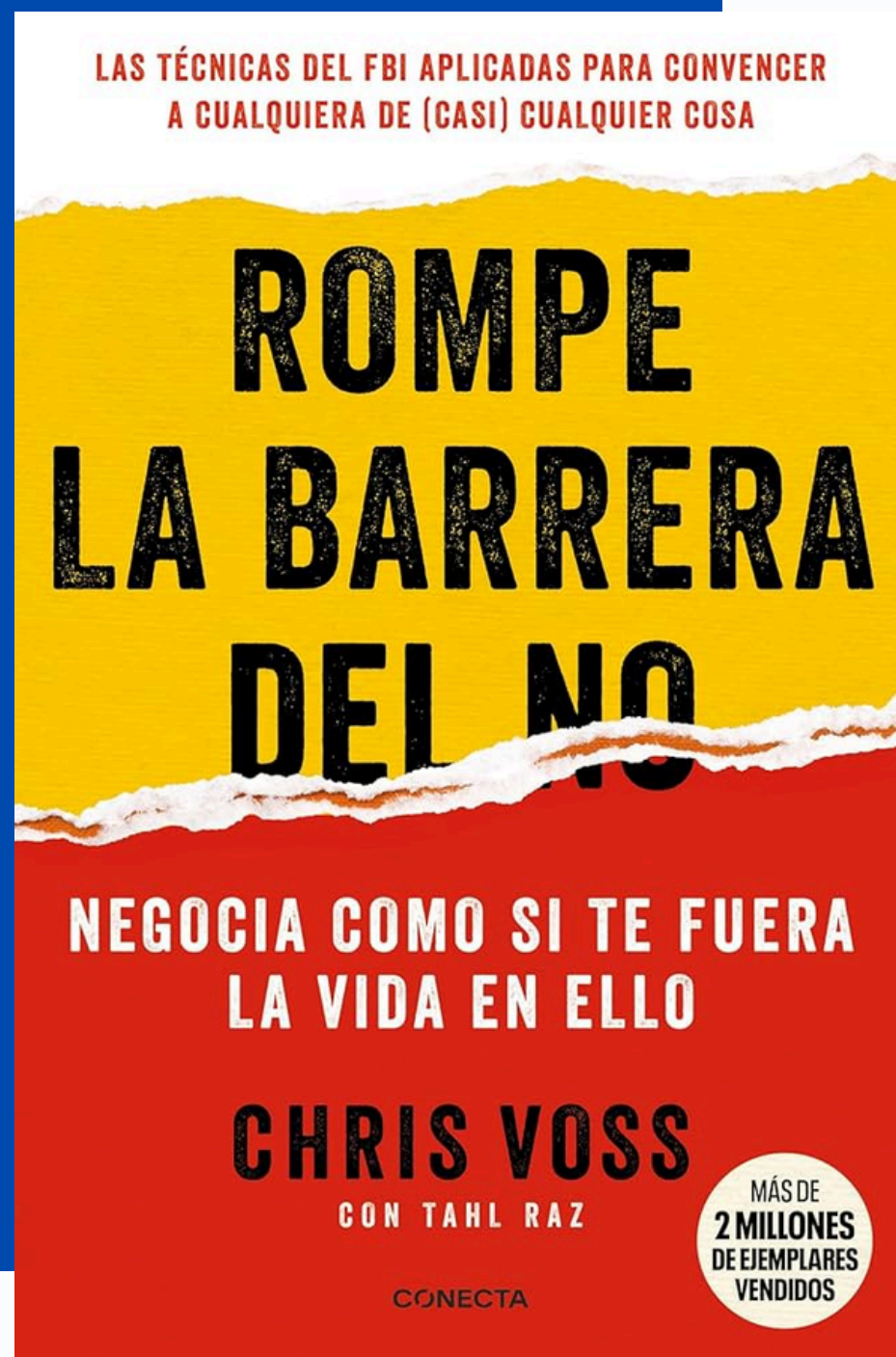
---

### **LIBROS DE NEGOCIOS**

*Las 48 leyes del poder es un clásico que gracias a las redes sociales se ha vuelto a poner de moda. Un libro fascinante y repaso por momentos históricos.*

#### ***Lo mejor:***

*Algunas de las historias alucinantes que hay detrás de las leyes.*



## ROMPE LA BARRERA DEL NO

---

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Un manual de negociación explicado por un ex agente del FBI encargado de negociar en secuestros con rehenes.*

#### *Lo mejor:*

*Es un libro de esos que vas a subrayar y llenar de post-it porque está lleno de conceptos y ejemplos.*

FERNANDO TRÍAS DE BES



# UNA HISTORIA DIFERENTE DEL MUNDO

Cómo las emociones y los instintos determinan  
el funcionamiento y el devenir de la humanidad



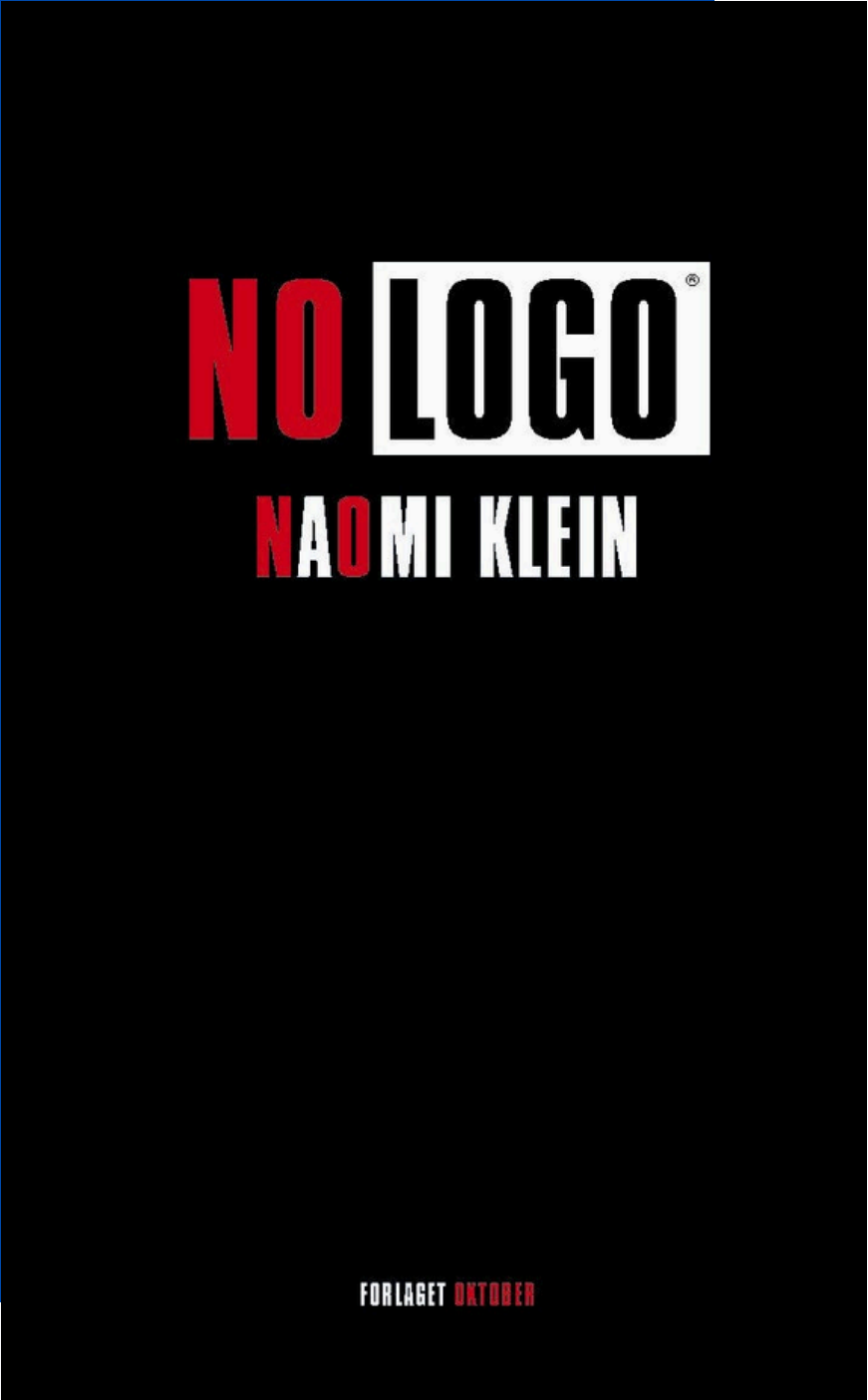
## UNA HISTORIA DIFERENTE DEL MUNDO

### LIBROS DE NEGOCIOS

*Es un libro que te cuenta lo que ha ido pasando en la historia influenciado por nuestras emociones e instintos. Como estos son los creadores de la mayoría de cosas que conocemos en la actualidad y de las decisiones que se tomaron. Analogía con mundo empresa donde los instintos y emociones de una cúpula guían la dirección de todo un negocio.*

#### **Lo mejor:**

*Es inspirador y lleno de curiosidades, da gusto leerlo.*

The image shows the front cover of the book 'NO LOGO' by Naomi Klein. The cover is black. At the top, the title 'NO LOGO' is written in large, bold, sans-serif letters. 'NO' is red, and 'LOGO' is white with a registered trademark symbol. Below the title, the author's name 'NAOMI KLEIN' is written in smaller, bold, sans-serif letters. 'NAOMI' is red, and 'KLEIN' is white. At the bottom of the cover, the publisher's name 'FORLAGET OKTOBER' is written in small, red, sans-serif letters.

# NO LOGO<sup>®</sup>

NAOMI KLEIN

FORLAGET OKTOBER

## NO LOGO

---

### LIBROS DE MARKETING

*Si te interesa entender cómo las marcas influyen en nuestras vidas sin que siquiera nos demos cuenta, No Logo de Naomi Klein es un libro que tienes que leer. Ella explica súper claro cómo las corporaciones controlan no solo lo que compramos, sino también cómo pensamos y vivimos. Es una lectura que realmente te abre los ojos sobre el impacto del consumismo y te hace cuestionar cosas que quizás nunca habías considerado. Te va a enganchar desde el principio*



## **DOPPELGÄNGER**

---

### **LIBROS DE NEGOCIOS**

*Alguna vez has sentido que estás viviendo en un mundo paralelo? Este libro explora esa sensación, mezclando historias personales con una crítica aguda a la cultura actual. Klein analiza cómo las redes sociales y la política crean 'dobles' de nosotros mismos y del mundo que conocemos. Es un libro que te hace reflexionar sobre nuestra identidad y lo que significa ser auténtico en una era de máscaras digitales. Súper interesante y muy necesario.*

Ferran Cases **EL** Sara Teller

# CEREBRO DE LA GENTE FELIZ

Supera la ansiedad  
con la ayuda de la neurociencia



## EL CEREBRO DE LA GENTE FELIZ

### LIBROS DE SALUD MENTAL

*Este libro es una guía práctica que conecta la ciencia con nuestro día a día.*

*Explica cómo podemos entrenar nuestro cerebro para ser más positivos y afrontar mejor los retos de la vida.*

*Es un libro que te inspira y te da herramientas simples pero súper efectivas para vivir con más bienestar. Muy fácil de leer y lleno de consejos útiles.*





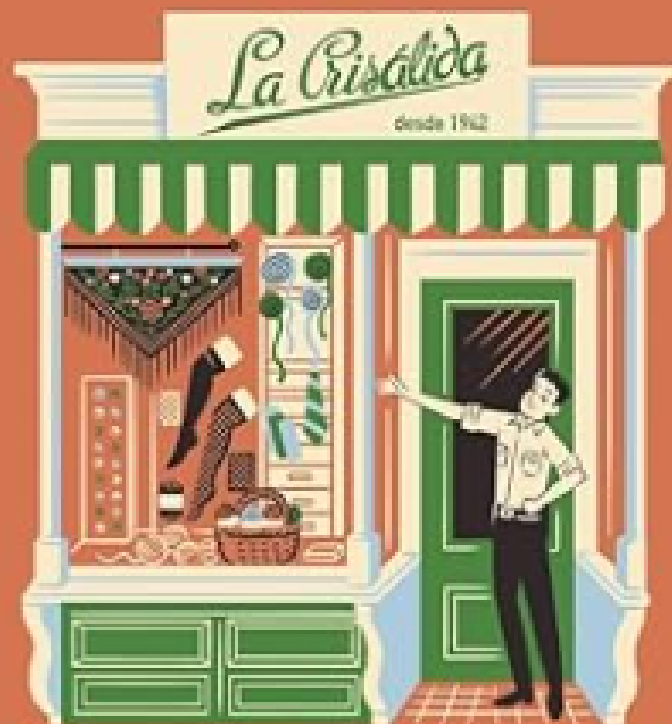
## LA OLA QUE VIENE

### LIBROS DE TECNOLOGÍA

*Es un libro que te hace pensar en el futuro de la humanidad.*

*Habla sobre cómo la inteligencia artificial y la biotecnología están cambiando todo lo que conocemos, desde la economía hasta nuestra vida diaria. Suleyman no solo explica los riesgos, sino también cómo podemos aprovechar estas tecnologías para el bien común. Es una lectura fascinante si te interesa entender hacia dónde vamos como sociedad.*

Ramón Santos  
**ENTRE BOTONES  
E HILOS**



La historia de la mercería más seguida del mundo



## ENTRE BOTONES E HILOS

### LIBROS DE NEGOCIOS LOCALES

*Es un libro basado en la historia de una mercería de A Coruña. Ramón Santos coge hace 6 años el traspaso de este negocio, hasta convertirlo en la mercería más famosa de las redes.*

*La Crisálida, guarda en su interior no solo tesoros, si no grandes anécdotas sobre lo que es llevar un negocio local.*



## **TODO ES TERRIBLE PERO YO ESTOY BIEN**

### **LIBROS DE TENDENCIAS**

*EL libro analiza las crisis vividas en los últimos 5 años para analizar las tendencias de consumo.*

*La pérdida de poder adquisitivo ha obligado a reducir gastos en bienes duraderos, mientras se mantiene el consumo en pequeños placeres como ocio, gimnasios o comidas fuera. Este comportamiento refleja un intento de sostener el bienestar pese a la presión económica. El autor destaca la falta de relevo generacional, el debilitamiento de la clase media y la ausencia de proyectos de vida entre los jóvenes como problemas críticos.*

---

# AllRetail

**Transformación digital y aceleración  
empresarial para los negocios de tu ciudad**

**allretail.es**

---