

ANÁLISIS TENDENCIAS RETAIL 2023

**CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO**

Fecha publicación: Febrero 2023
Documento creado por Tania Pareja del Moral
Todos los derechos reservados

allretail.es

CONTENIDO:

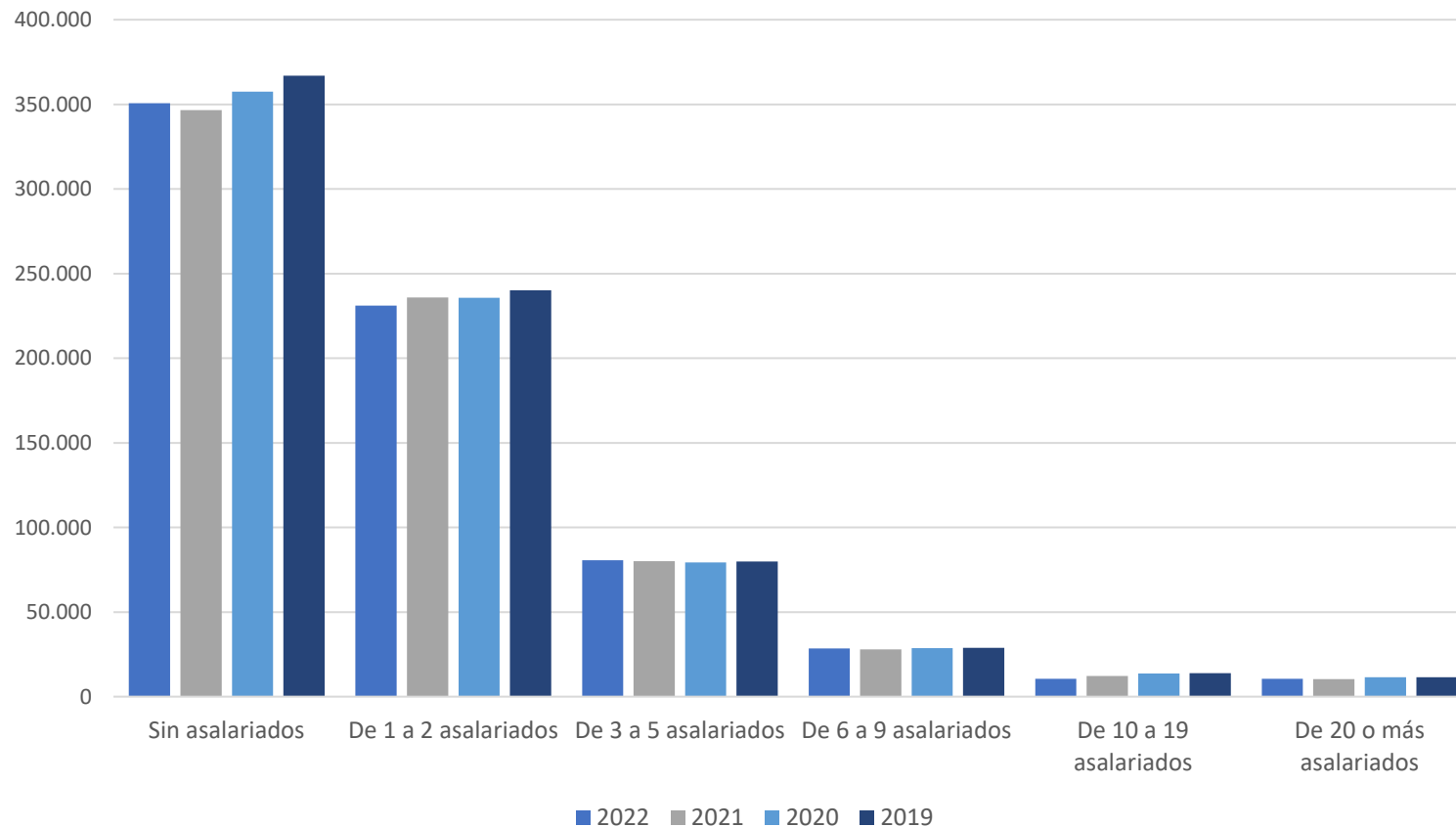
- Datos económicos del sector
- Estructura y características del sector
- Evolución de las tendencias desde 2015
- Tendencias para 2023
- Anexo
- Fuentes analizadas

DATOS ECONÓMICOS DEL SECTOR

DATOS ECONÓMICOS: EMPRESAS ACTIVAS POR INTERVALOS DE ASALARIADOS

Fuente: DIRCE, DATOS EVOLUCIÓN DESDE 2019

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

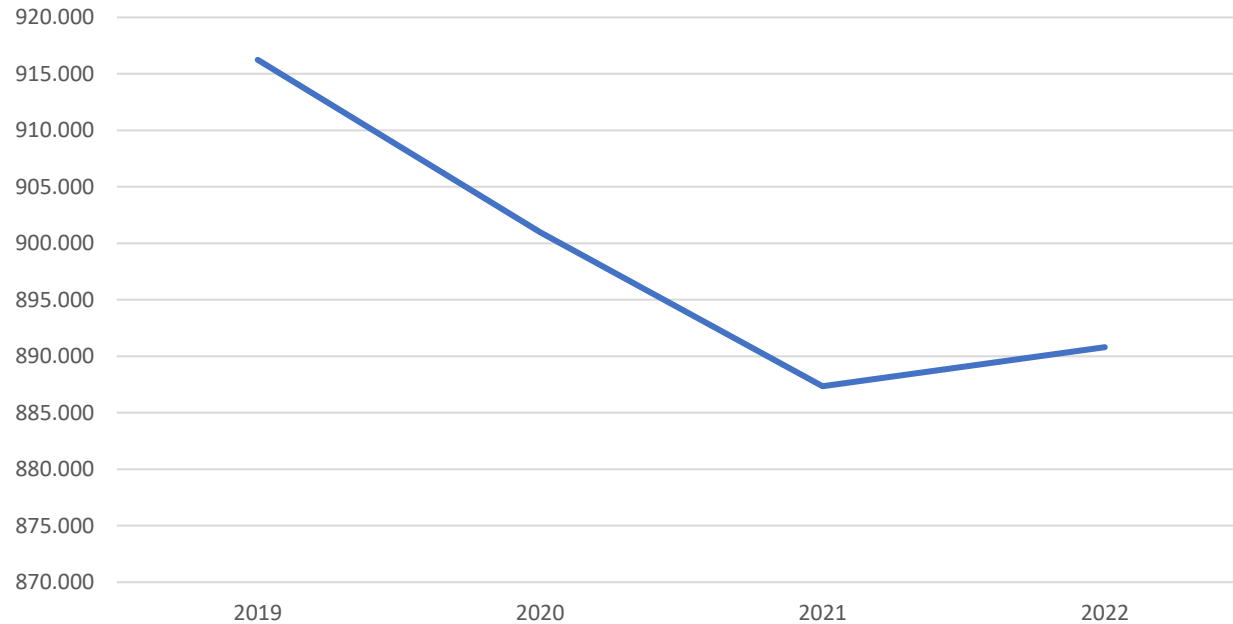


DATOS ECONÓMICOS: LOCALES ACTIVOS

SECTOR COMERCIO

Fuente: DIRCE, DATOS EVOLUCIÓN DESDE 2019

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

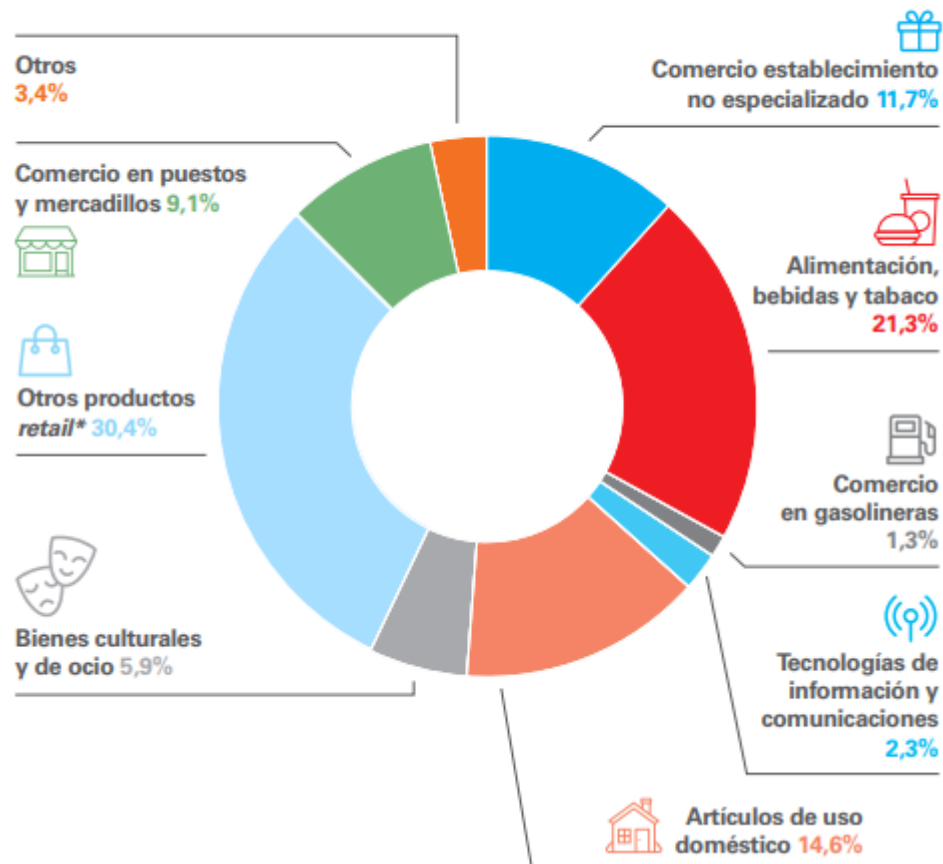


DATOS ECONÓMICOS: N° EMPRESAS POR TIPOLOGÍA

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE. (*) Incluye comercio de prendas de vestir, calzado y productos de cuero, productos farmacéuticos, médicos y ortopédicos, productos cosméticos, flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos, relojería y joyería, y artículos de segunda mano.

Número de empresas del sector minorista

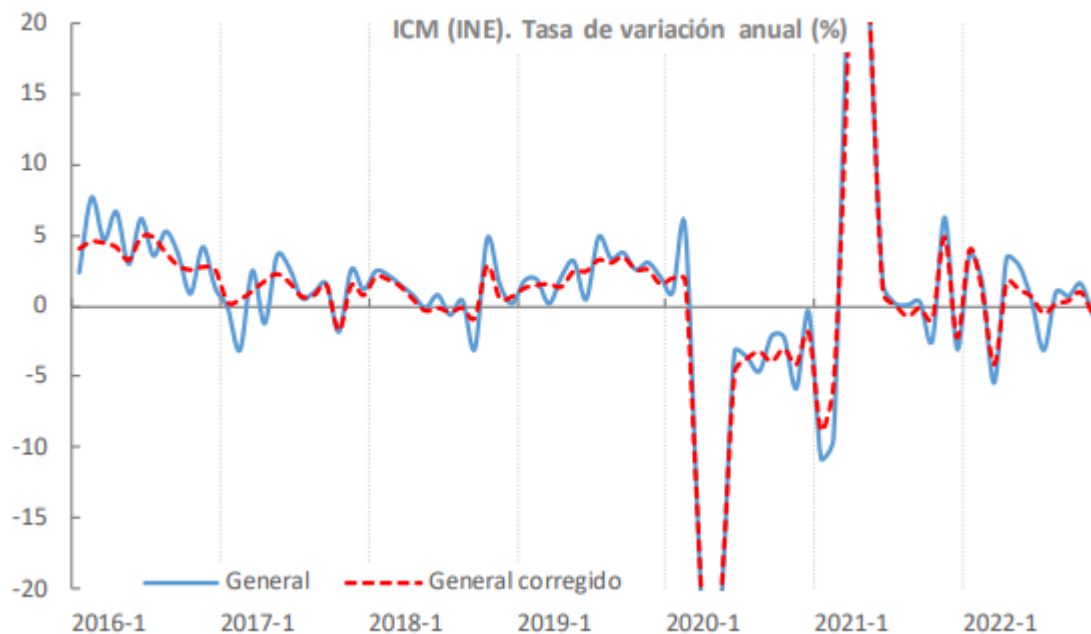
% sobre total de empresas minoristas



DATOS ECONÓMICOS: EVOLUCIÓN VENTAS A PRECIOS CONSTANTES

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO



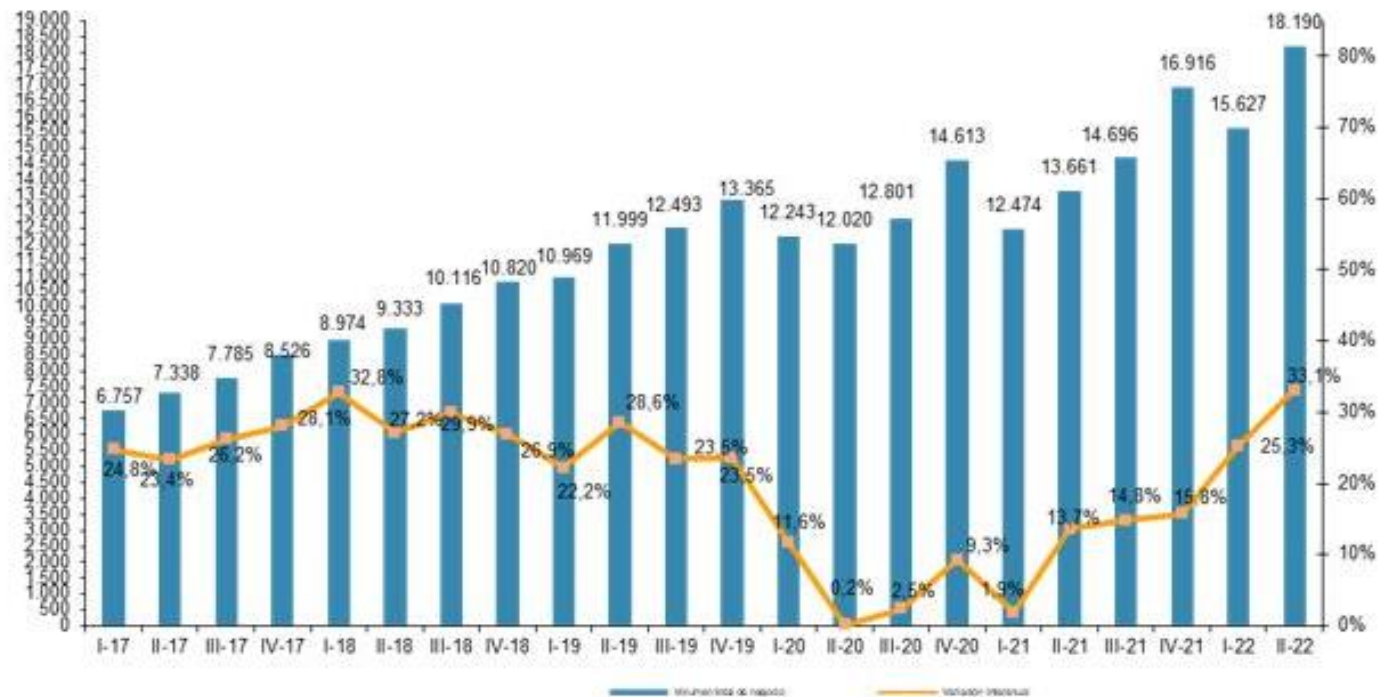
noviembre-22 Ventas del comercio minorista a precios constantes	Índices originales (precios constantes)				Índices corregidos de ef. Estacionales y calendario (pr. constantes)			
	Índice	Tasas de variación (%)			Índice	Tasas de variación (%)		
		Anual	Media en lo que va de año	Mensual		Anual	Media en lo que va de año	Mensual
ÍNDICE GENERAL	107,6	-0,8	0,4	3,0	109,1	-0,6	0,5	3,8
1. Estaciones de servicio	107,8	12,0	11,1	-2,2	110,2	11,7	11,3	1,6
2. General sin estac. servicio	106,8	-2,5	-1,3	3,7	107,9	-2,5	-1,2	3,9

DATOS ECONÓMICOS: EVOLUCIÓN VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO

Fuente: CNMV

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



DATOS ECONÓMICOS: EVOLUCIÓN VENTAS COMERCIO ELECTRÓNICO

Fuente: CNMV

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

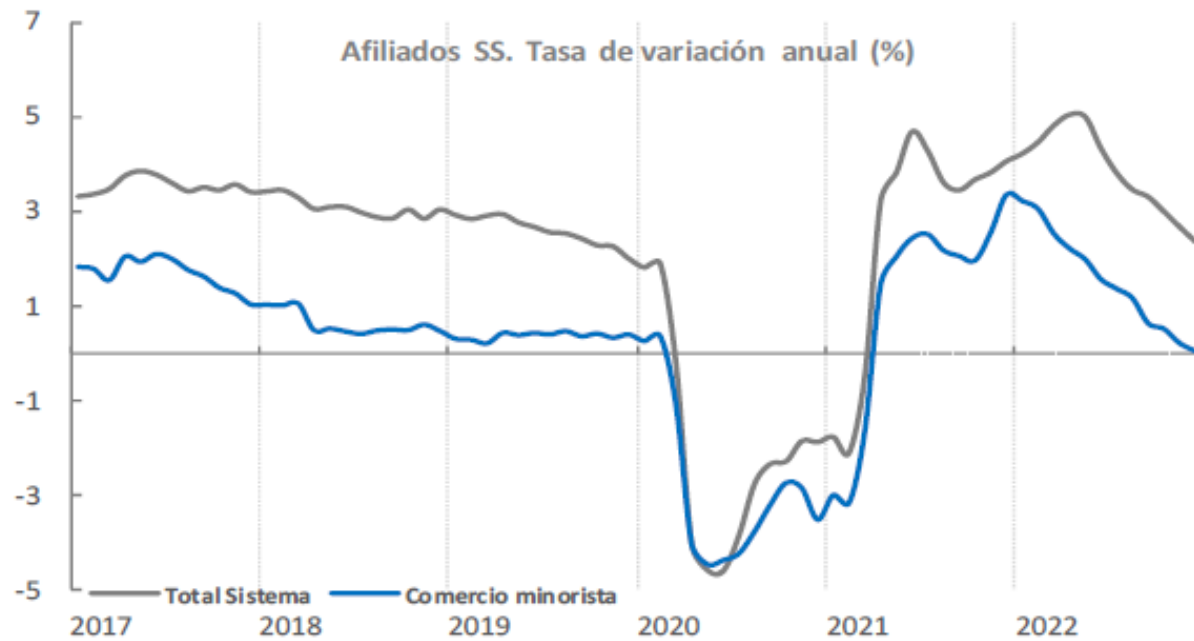
LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-22, porcentaje)



DATOS ECONÓMICOS: N° AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

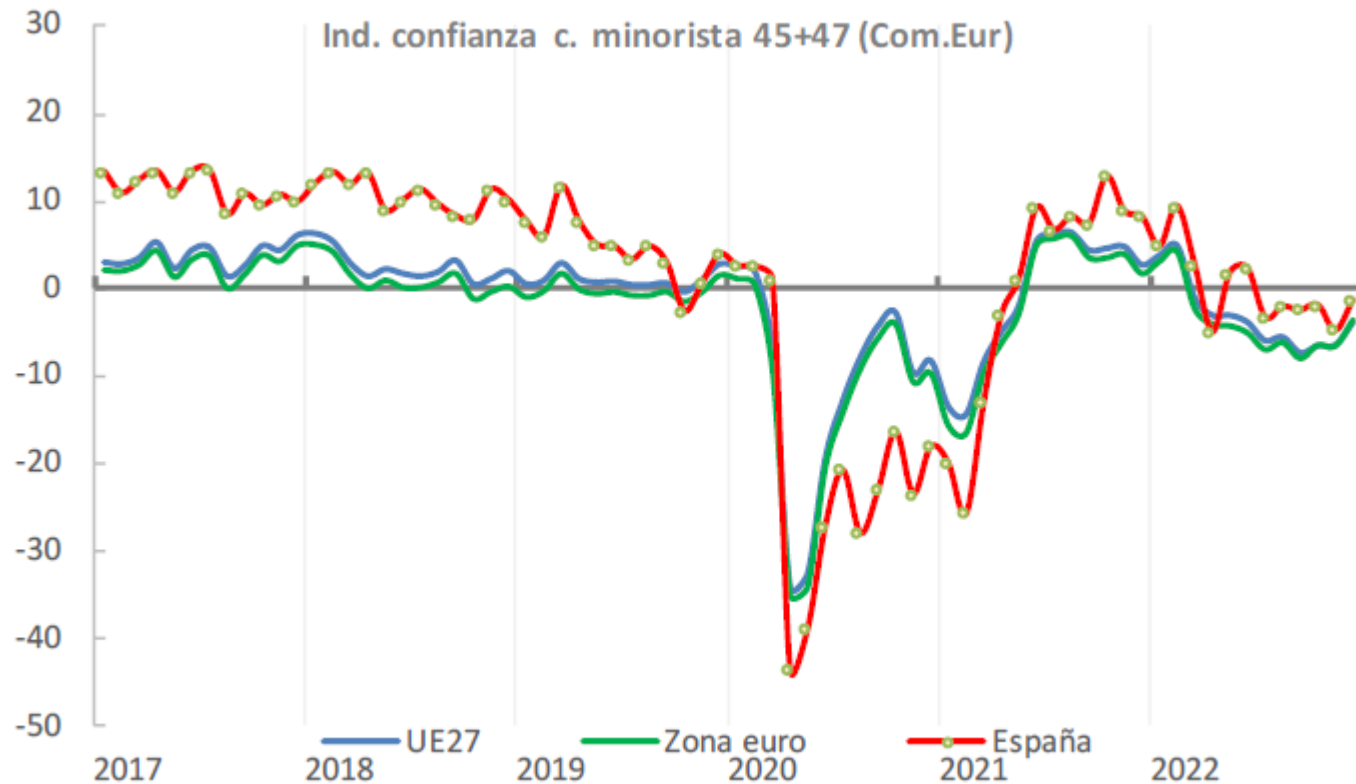
CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO



DATOS ECONÓMICOS: ÍNDICE CONFIANZA COMERCIO MINORISTA

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

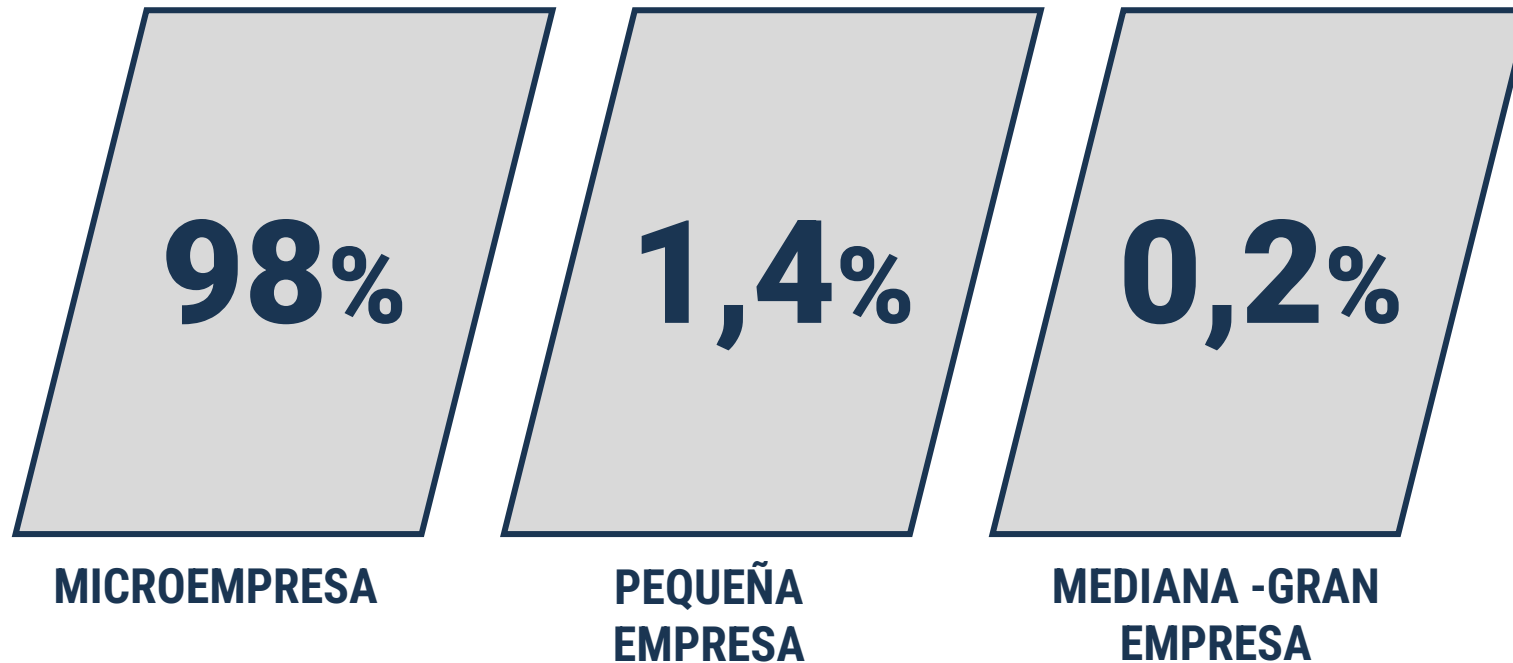


ESTRUCTURA Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

DATOS GENERALES DEL SECTOR COMERCIO AL POR MENOR

Fuente: DIRCE, INE 2022, CNAE 47

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO



DATOS MICROEMPRESA

Fuente: DIRCE, INE 2022, CNAE 47

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

98%

MICROEMPRESA

Empresas activas según sector económico, por intervalo de asalariados
Datos a 1 de enero de 2022

	Total	Comercio
TOTAL	3.430.663	714.227
Sin asalariados	1.942.319	350.730
De 1 a 2 asalariados	905.804	231.201
De 3 a 5 asalariados	308.888	80.583
De 6 a 9 asalariados	126.100	28.533
De 10 a 19 asalariados	78.909	12.616
De 20 o más asalariados	68.643	10.564

81%

Menos de 2 asalariadxs

ESTRUCTURA PROFESIONAL MICROEMPRESA

Fuente: Reglamento N° 651/2014 de la Comisión Europea

Personal: 1 ó 2 personas

Empresa familiar

Emprendimiento por necesidad, ilusión

Autónomo/a

Gestión de toda la operativa, poca estrategia

Falta de tiempo-delegación de tareas

Modelo enfocado en el producto

Almacenes contenedores de producto

Despachar detrás de un mostrador

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

CONCLUSIONES ESTRUCTURA EMPRESARIAL

- Tiene un papel importante en la **economía** española por su aportación al **PIB** y al **empleo**.
- El comercio minorista español es un **sector especialmente atomizado**.
- La industria minorista española está dominada por los establecimientos de **alimentación, bebida y tabaco (21%** del total de empresas del sector), seguida de tiendas de artículos de **uso doméstico (15%, donde se incluye ropa, muebles y electrodomésticos**, entre otros) y, por último, de los **establecimientos no especializados (12%)**.
- La mayoría de las empresas son **micropymes con menos de 2 asalariadxs**.

EVOLUCIÓN DE LAS TENDENCIAS DESDE 2015

EVOLUCIÓN TENDENCIAS RETAIL

Datos analizados pre-Covid

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

2015	2016	2017	2018	2019
HIPERCANALIDAD	PUNTOS DE VENTA HUB AND SPOKE	MEDIOS DE PAGO EVOLUTIVOS	OMNISCANALIDAD	OMNISCANALIDAD
HIBRIDACIÓN CONCEPTOS	CUSTOMER CENTRIC, EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS	NUEVO CANAL DE VENTA: EL CHATBOT	CREAR SOLUCIONES INDIVIDUALIZADAS	PERSONALIZACIÓN COMPRA
COOPERACIÓN COMERCIANTES-PROVEEDORES	FIJACIÓN DE PRECIOS DINÁMICA	LA APARICIÓN DEL SOCIAL SHOPPING	LAS TIENDAS TRADICIONALES VAN A SEGUIR CRECIENDO	IMPLANTACIÓN TECNOLOGÍAS: IA, RV, PROBADORES VIRTUALES, CHATBOTS
RETAIL REMEMBER	ANÁLISIS PREDICTIVO	CRECIENTE IMPORTANCIA DE LA TELEFONÍA MÓVIL	EL SECTOR DEPENDERÁ CADA MÁS DE LOS ROBOTS	CONSUMIDOR MÁS ETICO
AUGE POP UPS	IoT REVOLUCIONARÁ LA TIENDA	LA ROPA CONECTADA A INTERNET	RRSS COMO CLAVE DE DIFERENCIACIÓN	BIG DATA
MAYOR RAPIDEZ EN MEDIOS DE PAGO	TECNOLOGÍA FUTURISTA: IA, BEACONS, RA	HACIA UNA RELACIÓN CUSTOMER CENTRIC	USO CONTINUO DE BBDD	CENTROS COMERCIALES COMO COMUNIDADES
EXPERIENCIA DE COMPRA	MONITOREO EN TIEMPO REAL	EL COMERCIO PHYGITAL	INTRODUCCIÓN DE RA	
MULTISCANALIDAD	INVENTARIO EN TIEMPO REAL	OFRECER PRODUCTO Y EXPERIENCIAS	ESTILOS DE VIDA SALUDABLES Y RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE	
		CREAR BUZZ GRACIAS A LAS POP UP STORES	INMEDIATEZ EN LOS TIEMPOS DE ENTREGA	
		APARICIÓN IN STORE ANALYTICS	PERFECCIONAMIENTO DEL SURTIDO	

EVOLUCIÓN TENDENCIAS RETAIL

Datos analizados en Pandemia

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

2020	2021	2022
COMERCIO UNIFICADO	MEJORA DE LAS CADENAS LOGÍSTICAS	COMERCIO UNIFICADO
EXPERIENCIA 360º	CONOCER Y FIDELIZAR A LOS CLIENTES (DATOS)	EXPERIENCIAS OMNICANALES
SERVICIOS CLOUD	TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN INTERNA	TECNOLOGÍA COMO CATALIZADOR DEL CAMBIO
SOSTENIBILIDAD	SEGURIDAD Y BIENESTAR	ECONOMÍA CIRCULAR
PROTECCIÓN DIGITAL	BÚSQUEDAS POR VOZ Y ASISTENTES PERSONALES	SOCIAL SHOPPING
AUTOMATIZACIÓN PROCESOS	INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE CARA AL CLIENTE	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD
CENTROS COMERCIALES COMO COMUNIDADES	REPARTO AUTÓNOMO	CARTERAS DIGITALES
TECNOLOGÍA DIGITAL ENTRARÁ EN LA TIENDA	RA, RV, IA Y MACHINE LEARNING	REPARTOS AUTÓNOMOS
CENTRO CIUDADES SIN COCHES	MÁS ALQUILER DE PRODUCTOS	RA, RV, IA, BLE
	CENTROS COMERCIALES COMO ALMACENES LOGÍSTICOS	PERSONALIZACIÓN Y RECOMENDACIÓN

EVOLUCIÓN DE LAS TENDENCIAS DESDE 2015

- **En la etapa PreCovid, desde 2015 hasta 2019**, vemos que **las tendencias son más dispares**. Con bloques que se repiten en cuanto a la **experiencia de compra**, a la introducción del **análisis de datos** (aunque todavía no había buenas herramientas para automatizarlo) a la evolución **de sistemas de pago** y la famosa **omnicanalidad**. Se experimentaba con **RV, RA** como ahora con el metaverso, sin grandes consolidaciones para el sector.
- **En la etapa Covid, desde 2020 hasta 2022**, se dejan de lado las tecnologías innovadoras y el foco se pone en el **comercio unificado**. Entendido como aquel que permite integrar todas las operaciones: **stock unificado** en todos los canales y **procesos operativos automatizados**. Lo **digital** cobra mucha importancia por la situación. La sostenibilidad y la ética ya es una realidad en los comportamientos de consumo.

TENDENCIAS RETAIL 2023

LAS TENDENCIAS RETAIL PARA 2023

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

- **Tendencias para Corporates**
- **Tendencias para Pymes**
- **Tendencias para Comercio Local**

PRINCIPALES TENDENCIAS RETAIL 2023

MUNDO CORPORATE

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

- **Comercio Phygital**
- **IA y mundos virtuales**
- **Ciberseguridad**
- **Data Analytics**
- **Valor de marca: ética y sostenible**
- **Gestión del talento**

PRINCIPALES TENDENCIAS RETAIL 2023

MUNDO CORPORATE

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

- Si eres una corporate, estos años habrás estado inmersa en el despliegue de software y tecnología para digitalizar tu empresa. Tener el stock unificado en todos los canales y la penetración del ecommerce o sistemas como el click&collect habrán sido y son proyectos en la hoja de ruta de la compañía.
- Si además cuentas con músculo financiero, habrás reestructurado red de tiendas, verticalizado surtidos y unificado el dato.
- Tus objetivos ahora están en la optimización de costes y en cómo integrar de forma óptima la agenda 2030 en tu planificación para seguir siendo una marca relevante en todas las generaciones de consumo.
- Estarás probando canales y nuevos formatos para llegar a la Gen Z y la Gen Alpha.
- Y no te olvides de la gestión del talento, la fuga y rotación de personal serán problemas con los que tendrás que seguir lidiando.

PRINCIPALES TENDENCIAS RETAIL 2023

MUNDO PYME

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

- **Comercio unificado**
- **Ciberseguridad**
- **Data Analytics**
- **ODS**

PRINCIPALES TENDENCIAS RETAIL 2023

MUNDO PYME

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

- Si eres una pyme, la optimización de costes estará en tus prioridades. Y adaptarás surtido y estructura acorde a ello.
- La digitalización está presente en la hoja de ruta, por lo que estarás inmerso en procesos de integración de CRM y ERPs y poniendo en marcha o analizando las ventas online y las cruzadas on-off.
- Te tocará trabajar toda la gestión el dato desde dentro con sistemas de ciberseguridad y hacia fuera con protección para el consumidor.
- Los ODS están dentro de tu agenda y estás viendo cómo comunicar mejor cosas que ya haces y ver cómo integrar el resto.

PRINCIPALES TENDENCIAS RETAIL 2023

COMERCIO LOCAL

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

- **Presencia digital**
- **Precio vs Valor**
- **Gestión de la Base de datos**
- **Actualización modelo de negocio**
- **Reconversión natural**

PRINCIPALES TENDENCIAS RETAIL 2023

COMERCIO LOCAL

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

- En comercio local, por una lado tenemos a las **administraciones** intentando realizar actuaciones de rescate y de incentivo al consumo en sus áreas comerciales con planes de digitalización fallidos: ya se tiene la experiencia de que no funcionan los marketplaces y ya se han dado suficientes formaciones sobre redes sociales y ecommerce. **La tendencia es volver a los básicos, a la gestión del negocio.**
- La siguiente tendencia a la que se enfrentan administraciones es la **reconversión natural**: no hay relevo para el comercio y los que se jubilan cierran. Un buen análisis de tipología comercial permitirá establecer medidas adecuadas en cada zona.
- Si tienes un negocio local, el foco estará regido por **consolidar tu presencia digital** (que no necesariamente la venta online). **Actualizar tu modelo de negocio** a los nuevos comportamientos de compra de tu cliente (no de todos) y con eso despuntar por valor y no tanto por precio.
- En estos años habrás entendido el poder de **la base de datos**, y si aún no lo has hecho, te tocará recopilar, analizar y segmentar los datos que tienes de todos tus clientes.
- Ya eres **local**, ya eres sostenible, el reto estará en que lo sepas comunicar y lo integres en tu valor competitivo.

**CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO**

ANEXO

ANEXO

Hay algunos conceptos que agrupan las tendencias y que seguirán siendo el foco de empresas y tendencias de consumo:

1. **La digitalización**
2. **La velocidad de cambios – incertidumbre de contexto**
3. **La transformación del punto de venta**

Con esto de base, todas las empresas del tamaño que sean, deberían estar trabajando en estas tres líneas de acción en función de sus recursos, para seguir estando en el mercado:

- **Automatización de procesos**
- **Recogida y uso de datos de cliente**
- **Personalización experiencia cliente**

Focalizarse en la gestión del dato como eje de la integración de canales de venta y de relación con el cliente y, el uso de la tecnología adecuada para simplificar y automatizar los procesos.

FUENTES ANALIZADAS

FUENTES ANALIZADAS

CIUDAD
COMERCIO
CONSUMO

Metodología: El sistema de recopilación de datos de este análisis se basa en un research de keywords vinculadas a las tendencias del sector comercial, combinado con una investigación analítica de indicadores comerciales publicadas por organismos públicos y privados. Este año también le hemos preguntado a la IA por las tendencias en Retail para 2023. En la siguiente slide podéis ver resultados.

Fuentes de datos:

<https://www.retaildigital.es/2023/01/13/las-tendencias-que-marcaran-el-futuro-del-retail-en-2023/>
<https://www.forbes.com/sites/shelleykohan/2022/12/23/the-5-biggest-retail-trends-for-2023/>
<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/las-cinco-tendencias-del-retail-para-2023/00bf55a718b160175490586d6b743aed>
<https://commercetools.com/resources/whitepaper/retail-commerce>
<https://directivosygerentes.es/ecommerce/tendencias-retail-2023-phygital-comercio-unificado-principales-protagonistas>
<https://financialefood.es/tendencias-que-marcaran-el-retail-en-2023/>
<https://www.practicsbs.com/tendencias-de-retail-de-moda-2023/>
<https://www.caad-design.com/las-5-tendencias-del-retail-para-2023>
<https://www.revistainversionesynegocios.com/las-tendencias-que-marcaran-el-futuro-del-retail-en-2023/>
<https://aluma3.com/tendencias-retail-2023/>
<https://celestinomartinez.com/tendencias-actualizacion-comercio-local/>
<https://www.justretail.news/noticias/estas-son-las-tendencias-que-marcaran-el-negocio-del-retail-en-2023-segun-boost/>
https://www.extendaretail.com/resource/seven-must-know-retail-and-wms-trends-from-nrf-2022/?gclid=Cj0KCOiA54KfBhCKARIsAJzSrdrxLGKBnE2mbVBAq5k4FwJVoprxVTaVjbMwwWCIAGuG_5x4DqisnxcaAi5nEALw_wcB
<https://osf.digital/es-es/library/blog/the-retail-outlook-for-2023-five-trends-to-watch-during-the-coming-year>
<https://www.diffusionsport.com/las-10-tendencias-en-retail-de-2023-64861/>
<https://www.europapress.es/portaltic/empresas/noticia-phygital-experiencia-compra-hibrida-marcar-tendencias-sector-retail-2023-20230111121905.html>
<https://www.epdata.es/variacion-anual-ventas-comercio-minoristas-espana/66b16e0c-069d-4336-a566-a3b50bc6e8c9>
<https://www.epdata.es/datos/indice-cifra-negocios-empresarial-icne-ine-datos-graficos/103/espana/106>
<https://www.mincotur.gob.es/es-es/indicadoresyestadisticas/Paginas/Estadisticas.aspx>

Fecha publicación: Febrero 2023

FUENTES ANALIZADAS

CHAT IA – RESULTADOS A LA CONVERSACIÓN “RETAIL TRENDS 2023”

RETAIL TRENDS 2023

There are numerous trends that will shape retail in 2023, including an increased focus on omnichannel retail customer experience [1], hyper-personalization, experiential retail, social commerce, retail media networks, social media sentiment monitoring [2], hybrid shopping, and seamless shopper journey. Additionally, brick-and-mortar sales will continue to rebound while eCommerce remains king, and Gen Z is expected to have a huge influence on retail in the coming year. Additionally, it is expected that the travel and tourism industry will continue to boom, and supply chains will remain a major focus for retailers.

1. A guide to retail customer experience trends for 2023

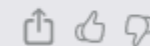
<https://business.adobe.com/blog/the-latest/retail-customer-experience-trends-2023>

2. The 5 Biggest Retail Trends For 2023

<https://www.forbes.com/sites/shelleykohan/2022/12/23/the-5-biggest-retail-trends-for-2023/>

9 retail trends to watch in 2023 | Retail Dive

<https://www.retaildive.com/news/retail-trends-to-watch/639749/>



|



This product is in beta and its accuracy may be limited.

ALLRETAIL

Tania Pareja del Moral

tpareja@allretail.es

682 255 544

TW: @tanpareja